

## VÁLLALKOZÁSI KERETSZERZŐDÉS

Amely létrejött egyrészről a(z)

Név: **Miniszterelnöki Kabinetiroda**  
Székhely:  
Képviselő:  
Adószám:  
Bankszámlaszám:  
mint megrendelő (a továbbiakban: „Megrendelő”)  
másrészről a

„New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. és Lounge Design Szolgáltató Kft. által alkotott konzorcium”  
melynek tagjai

Név: **New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.**  
Székhely:  
Képviselő:  
Adószám:  
Céggjegyzékszám:  
Bankszámla szám:

Név: **Lounge Design Szolgáltató Kft.**  
Székhely:  
Képviselő:  
Adószám:  
Céggjegyzékszám:  
Bankszámla szám:

mint Vállalkozó (a továbbiakban: „Vállalkozó”; A Megrendelő és a Vállalkozó a továbbiakban együttesen: „Felek”, önállóan: „Fél”)

között az alulírott napon és helyen az alábbi tartalommal.

### 1. Előzmények

- 1.1. Felek rögzítik, hogy a kormányzati kommunikációs feladatok ellátásával kapcsolatos központosított közbeszerzési eljárás során ajánlatkérésre feljogosított Nemzeti Kommunikációs Hivatal (a továbbiakban: „Beszerző”) 2018. április 11. napján „Keretmegállapodás a Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X. 1.) Korm. rendelet hatálya alá tartozó vagy ahhoz önként csatlakozó szervezetek számára, a rendeletben szabályozott kommunikációs tárgyú feladatokhoz kapcsolódó szolgáltatások ellátására” elnevezéssel a Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X. 1.) Korm. rendelet (a

továbbiakban: „Kormányrendelet”) 5. § (1) bekezdés szerinti szervezetek nevében és javára eljárva közbeszerzési eljárást indított (a továbbiakban: „Közbeszerzési Eljárás”) a közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLI. törvény (a továbbiakban: „Kbt.”) alapján.

- 1.2. A Közbeszerzési Eljárást megindító felhívás az Európai Unió Hivatalos Lapjában 2018. április 14. napján HL 2018/S 073-162028 szám alatt, illetve a Közbeszerzési Értesítő 2018/73. lapszámában 2018. április 17. napján KÉ 5874/2018. szám alatt jelent meg.
- 1.3. A Keretmegállapodás (a továbbiakban: „KM”) adatai:  
KM időbeli hatálya: A Keretmegállapodás a hatálybalépéstől számított 12 hónapra, de legfeljebb a Keretösszeg kimerüléséig tartó időtartamra jön létre. A KM 12 hónapos időbeli hatálya a KM 3.2. pontja alapján legfeljebb kettő alkalommal, alkalmanként legfeljebb 12 hónappal meghosszabbítható.  
KM keretösszege: nettó 30.000.000.000 Ft figyelemmel a KM 10.5. pontjára.
- 1.4. A KM alapján Beszerző a Megrendelő beszerzési igénye kielégítése érdekében frásbeli konzultációt (a továbbiakban: „Konzultáció”) folytatott le „Európa jövőjét érintő nemzetközi és hazai szinten történő kormányzati kommunikációval kapcsolatos feladatok ellátása 6., valamint az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatos feladatok ellátása 14.” tárgyban.
- 1.5. Fentiekre és a KM 18.5. pontjában foglaltakra tekintettel, Felek megkötik a jelen Egyedi Keretszerződést (a továbbiakban „Keretszerződés”).
- 1.6. Felek a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (a továbbiakban: „Ptk.”) 6:63. § (5) bekezdésében foglaltaktól eltérően kijelentik, hogy a közöttük létrejött szerződésnek nem képezi részét a Felek között korábban kialakult szokás, gyakorlat, illetve a szerződés tárgya szerinti üzletágban a hasonló jellegű szerződés alanyai által széles körben ismert és rendszeresen alkalmazott szokás.

## 2. A Keretszerződés tárgya és a megrendelés menete

- 2.1. A Keretszerződés aláírásával a Vállalkozó a Szerződés 4. számú mellékletében (a továbbiakban: „Műszaki leírás”) meghatározott feladatok vonatkozásában a Megrendelő mindazon konkrét beszerzési igényének kielégítésére köteles, amelyet a Megrendelő, egyedi megrendelő kibocsátásával megrendel (a továbbiakban: „Egyedi Megrendelő”) az abban foglaltak szerint.
- 2.2. Az Egyedi Megrendelők kibocsátása a KM 18.3 pontja szerint történik, annak érdekében, hogy az Egyedi Megrendelő tartalmazza az ellátandó feladatok pontos megjelölését, a teljesítés határidejét, a Keretszerződés 5. számú mellékletében megadott egységárak, díjak, kedvezmények alapján számított vállalkozói díjat, valamint minden olyan adatot, információt, amely a teljesítés szempontjából lényeges, és amelyet a közbeszerzési dokumentumok, a Vállalkozó ajánlata vagy a Keretszerződés kifejezetten nem említ.

## 3. A Keretszerződés időbeli hatálya

Felek rögzítik, hogy a Keretszerződés az aláírása napján lép hatályba és a Keretszerződés 7.1. pontjában meghatározott Keretösszeg (amiben benne foglaltatik az opciós összege is) kimerüléséig, de legkésőbb 2019. december 31. napjáig terjedő határozott időtartamra jön létre.

#### **4. A teljesítés helye**

Felek rögzítik, hogy Vállalkozó a Keretszerződés szerinti feladatainak teljesítését az Egyedi Megrendelőkben meghatározott helyszínen (a továbbiakban: „Teljesítési Helyszín”) köteles teljesíteni.

#### **5. A teljesítési határidő**

Felek megállapodnak, hogy a Vállalkozó a Keretszerződés szerinti feladatokat, Megrendelő pedig az ellenérték megfizetését legkésőbb a Keretszerződés időbeli hatályának lejártáig (a továbbiakban: „Teljesítési Határidő”) köteles teljesíteni.

#### **6. Teljesítés**

6.1. A Vállalkozó teljesítése minden tekintetben meg kell, hogy feleljen a Keretszerződésben, valamint az Egyedi Megrendelőkben meghatározott követelményeknek.

6.2. A teljesítés akkor szerződésszerű, ha a Vállalkozó a Keretszerződésben és az Egyedi Megrendelőkben meghatározott feladatait, illetve az azok teljesítése körében kapott utasításokat a Megrendelő érdekének szem előtt tartásával, határidőben, maradéktalanul, a legmagasabb szakmai színvonalon és a szakma szabályainak, illetőleg a Megrendelő által megkívánt tartalmi és formai követelményeknek megfelelően, hiba- és hiánymentesen teljesíti.

#### **7. Keretösszeg, keretösszeg forrása, vállalkozói díj, teljesítés igazolása, fizetési feltételek**

7.1. Felek rögzítik, hogy a Keretszerződés alapján felhasználható 10.000.000.000,- Ft + Áfa, azaz nettó Tízmilliárd forint + általános forgalmi adó (a továbbiakban: „Keretösszeg”).

7.2. A KM 18.3 pontjával összhangban a Keretösszeg 30%-a, 3.000.000.000,- Ft + Áfa, azaz Hárommilliárd forint + általános forgalmi adó tekintendő opciónak (a továbbiakban: „opciós összeg”).

A forrás a XXI. Miniszterelnöki Kabinetiroda fejezet, 20. fejezeti kezelésű előirányzatok cím, 1. Célelőirányzatok alcím, 2. Kormányzati kommunikációval és konzultációval kapcsolatos feladatok elnevezésű fejezeti kezelésű előirányzaton áll rendelkezésre (ÁHT azonosító: 331340).

7.3. A Megrendelő köteles a Keretösszeg 70 %-át, azaz 7.000.000.000,- Ft + Áfa összeget, azaz Hétmilliárd forint + általános forgalmi adó összeget teljes egészében kimeríteni, Egyedi Megrendelők kibocsátani, kivéve, ha a Keretszerződés megkötését követően beállott, ellenőrzési körén kívül eső és általa előre nem látható körülmény miatt a Keretszerződés teljesítésére többé nem lenne képes, vagy az ilyen körülmény miatt a Keretszerződéstől való elállásnak vagy felmondásnak lenne helye. A Megrendelő nem köteles az opciós összeg terhére Egyedi Megrendelők kibocsátani. A Megrendelőnek az Egyedi Megrendelők kibocsátásáról olyan időpontban kell gondoskodnia, hogy a Vállalkozó – figyelemmel a Keretszerződés időbeli hatályára – a szerződésszerű teljesítésre képes legyen.

7.4. Vállalkozó az Egyedi Megrendelőben részletezett feladatok Felek általi elfogadása esetén, a Keretszerződés 5. számú mellékletében megadott egységárak, díjak, kedvezmények alapján számított Egyedi Megrendelőben rögzített vállalkozói díjra jogosult. Amennyiben a Vállalkozó a teljesítés során az 5. sz. mellékletben megadott valamely árengedmény (kedvezmény) %-os mértékénél a Megrendelő számára kedvezőbbet tud biztosítani, úgy ezt a kedvezőbb árengedményt (kedvezményt) a gazdasági reklámtvékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (a továbbiakban: „Grt.”) 5/C. § (2) bekezdése alapján köteles a Megrendelő javára teljes mértékben érvényesíteni.

7.5. Szerződő Felek rögzítik, hogy a vállalkozói díj tartalmazza mindazon költségek ellentételezését, amelyek a Vállalkozónál a feladat teljesítése során felmerültek, kivéve

- o a szerzőket megillető jogdíjakat,
- o a Grt. 5/C. § (3) bekezdése szerinti reklámközvetítőnek járó díjat (jogszabályban szabályozott reklámközvetítői díj), és
- o a környezetvédelmi termékdíjat.

(a továbbiakban együttes említéskor: „vállalkozói díjon felül kötelező költségek”).

A reprezentáció és az üzleti ajándék után fizetendő adót a Megrendelő vállalja be és fizeti meg.

7.6. A Vállalkozó a vállalkozói díjon felül – a vállalkozói díjon felüli kötelező költségek kivételével – semmilyen jogcímen nem jogosult további díjra a Műszaki leírásban, valamint a Megrendelésben rögzített szolgáltatások teljesítésével összefüggésben. A vállalkozói díj és a vállalkozói díjon felüli kötelező költségek a Keretszerződést csökkentik.

7.7. Felek megállapodnak, hogy a teljesítés igazolására a Kbt. 135. § (1) bekezdésében foglaltak és a vonatkozó jogszabályok az irányadók.

A Megrendelő részéről a teljesítésigazolás kiadására jogosult személy:

Néve:

Beosztása:

Tel.:

E-mail:

7.8. Megrendelő a KM 6.4. pontjában foglaltakra tekintettel, a Kbt. 135. § (8) bekezdése alapján biztosítja az Egyedi Megrendelők vonatkozásában az előleg-igénylésének a lehetőségét legfeljebb az Egyedi Megrendelők szerinti vállalkozói díj nettó ellenértékének 50 %-áig.

7.9. Felek megállapodnak, hogy amennyiben Vállalkozó a Keretszerződés 7.9. pontja alapján előlegre tart igényt, úgy az igényelt előleg teljes összegének 90 %-a tekintetében a Vállalkozót biztosítéknyújtási kötelezettség terheli. A jelen bekezdés szerinti előleg-visszafizetési biztosítékot a KM 6.4 pontja szerint kell a Vállalkozónak biztosítani. Az előleg megfizetése és elszámolása a KM 6.4 pontja szerint történik, azzal, hogy az Egyedi Szerződés alatt Egyedi Megrendelőt kell érteni.

7.10. Szerződő Felek rögzítik, hogy Vállalkozó a beszámoló szakmai elfogadása, valamint az igazolt teljesítést követően *Egyedi Megrendelőnként a teljesítést követően* jogosult számla kiállítására, figyelembe véve a Műszaki leírásban és az írásbeli konzultációra szóló felhívásban foglaltakat.

A kifizetések a Ptk. 6:130. § (1) bekezdése szerint a teljesítésigazolás alapján, a Vállalkozó által kiállított számla kézhezvételétől számított 30 napon belül a Vállalkozó bankszámlájára átutalással történnek.

7.11. A Vállalkozó szavatol a bankszámlaszáma helyességéért, továbbá, hogy az az érintett Vállalkozóhoz tartozik. A Vállalkozó tudomásul veszi, hogy a vállalkozói díj az átutalás napján teljesítettnek minősül.

7.12. Vállalkozó tudomásul veszi, hogy Megrendelő csak a teljesítésigazolás alapján és a Vállalkozó által – a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény 167. §-nak megfelelően – kiállított, valamint a Megrendelő által befogadott számla ellenében teljesít kifizetést. Az Áfa megfizetésére a mindenkor hatályos Áfa törvény előírásai szerint kerül sor.

7.13. A KM 1.8 pontja szerinti Keretszerződés megkötésekor hatályos Együttműködési Megállapodással összhangban Keretszerződésben foglalt feladatokat az alábbi tag teljesíti, illetve állítja ki a kapcsolódó számlát:

<i>Feladat megnevezése</i>	<i>Teljesítésre jogosult</i>	<i>Számla kiállítására jogosult</i>
Média tervezés és vásárlás	New Land Media Kft.	New Land Media Kft.
Kreatív tervezési feladatok	Lounge Design Kft.	Lounge Design Kft.
Kutatási és fejlesztési feladatok és kapcsolódó tanácsadói szolgáltatások	New Land Media Kft.	New Land Media Kft.
Stratégiai tervezés és tanácsadás	New Land Media Kft.	New Land Media Kft.
Grafikai tervezés	Lounge Design Kft.	Lounge Design Kft.
Integrált reklámügynökségi szolgáltatások	Lounge Design Kft.	Lounge Design Kft.
PR ügynökségi szolgáltatások	New Land Media Kft.	New Land Media Kft.
Online kommunikációs és közösségi média szolgáltatások	New Land Media Kft.	New Land Media Kft.
Gyártási feladat kiemelten a film- és video anyag gyártása	Lounge Design Kft.	Lounge Design Kft.
Nyomtatási anyagok, nyomdai tevékenység	Lounge Design Kft.	Lounge Design Kft.
Fotózás	Lounge Design Kft.	Lounge Design Kft.
Promóciós eszközök gyártása, szállítás	Lounge Design Kft.	Lounge Design Kft.
Rendezvényszervezési feladatok	New Land Media Kft.	New Land Media Kft.

7.14. Felek megállapodnak, hogy a szerződéskötés pénzneme magyar forint (HUF) és az Egyedi Megrendelő szerinti kifizetések minden esetben magyar forintban történnek.

*Amennyiben a Teljesítés Helye nem Magyarország területére esik, akkor a Felek a Vállalkozó által történt fizetési kötelezettség teljesítése napján érvényes MNB hivatalos deviza árfolyamát tekintik irányadónak a Megrendelő felé történő elszámolás vonatkozásában.*

7.15. Késedelmes fizetés esetén Megrendelő a Ptk. 6:155 § (1) bekezdése szerint meghatározott mértékű késedelmi kamatot fizet a Vállalkozónak.

7.16. Vállalkozó kijelenti, hogy a Keretszerződésben foglalt feladatai vonatkozásában a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény (a továbbiakban: „Reklámadó tv.”) 3. § (1) bekezdése szerinti reklámadó alany nyilatkozatának hiányában kötelezettséget vállal arra, hogy a reklámadó alanyától a nyilatkozat megtételét igazoltan kéri és az igazolást a Megrendelőnek átadja, ennek elmaradása esetén a Megrendelő teljes kárt megtéríti.

7.17. A Reklámadó tv. 2. § (2) bekezdésében írtak értelmében a Vállalkozó köteles a reklám közzétételének időpontjában:

- 7. melléklet iratmintája alapján, vagy azzal azonos adattartalommal igazolható módon nyilatkozatot kérni arról, hogy a médiatartalom-szolgáltatót tárgyévire vonatkozóan a reklám közzététele után adófizetési kötelezettség nem terheli;
- 7. melléklet iratmintája alapján, vagy azzal azonos adattartalommal igazolható módon nyilatkozatot kérni arról, hogy a médiatartalom-szolgáltatót tárgyévire vonatkozóan reklámadó fizetési kötelezettség terheli, amely adóbevallási és adófizetési kötelezettségének a reklámadóról szóló hatályos jogszabályoknak megfelelően eleget tesz.
- 7. melléklet iratmintája alapján, vagy azzal azonos adattartalommal igazolható módon nyilatkozatot kérni arról, hogy a médiatartalom szolgáltató a reklámközzététel megrendelésének időpontjában szerepel az állami adóhatóság honlapján közzétett, a Reklámadó tv. 7/A. § szerinti nyilvántartásban.

## **8. A szerződést biztosító mellékkötelezettségek**

8.1. Amennyiben Vállalkozó olyan okból, amelyért felelős a jelen Keretszerződésben foglalt feladatot határidőre nem, vagy nem a KM-ben vagy a jelen Keretszerződés, az Egyedi Megrendelő rendelkezéseinek megfelelően teljesíti, a Ptk. 6:186. § (1) bekezdése alapján kötbér, továbbá a kötbért meghaladóan kártérítés fizetésére köteles.

8.2. A késedelmi, hibás teljesítési és meghiusulási kötbérfizetési kötelezettség tekintetében a KM 13. fejezete az irányadó, azzal, hogy az Egyedi Szerződés alatt Egyedi Megrendelőt kell érteni.

8.3. **Késedelmi kötbér:**

Megrendelő a Keretszerződésben, illetve az Egyedi Megrendelőkben megjelölt teljesítési véghatáridő, vagy ha ilyet kikötött, a rézhatáridők tekintetében késedelmi kötbér érvényesítésére jogosult. Vállalkozó késedelmi kötbér fizetésére köteles abban az esetben, ha a Keretszerződésben illetőleg az az alapján adott Egyedi Megrendelőben meghatározott kötelezettségeit olyan okból, amelyért felelős, késedelmesen teljesíti. A késedelmi kötbér alapja az Egyedi Megrendelő késedelemmel érintett elemére eső nettó

ellenértéke. A késedelmi kötbér mértéke: naptári napban meghatározott teljesítési határidő esetén a kötbéralap 2%-a/naptári nap, órában meghatározott teljesítési határidő esetén a kötbéralap 0,5%-a/óra, a késedelemmel érintett naptári nap 24. órájáig, ezt követően a napi kötbérrre vonatkozó rendelkezések irányadóak. Az ilyen módon kiszabható kötbér maximuma az Egyedi Megrendelő teljes nettó ellenértékének 10 %-át nem haladhatja meg.

**8.4. Hibás teljesítési kötbér:**

Megrendelő a Keretszerződés szerinti teljesítés tekintetében hibás teljesítési kötbér érvényesítésére jogosult. Amennyiben Vállalkozó az Egyedi Megrendelő tekintetében, olyan okból, amelyért felelős hibásan teljesít, hibás teljesítés miatti kötbér fizetésére köteles. A kötbér alapja az Egyedi Megrendelő hibás teljesítéssel érintett elemének nettó ellenértéke. A hibás teljesítési kötbér mértéke a kötbéralap 30%-a. A Felek rögzítik, hogy a Ptk. 6:187. § (2) bekezdésére tekintettel a Megrendelő a hibás teljesítési kötbér mellett nem érvényesíthet szavatossági igényt.

**8.5. Meghiúsulási kötbér:**

Amennyiben jelen Keretszerződés olyan okból, amelyért a Vállalkozó felelős meghiúsul, a Vállalkozó meghiúsulási kötbért köteles Megrendelőnek fizetni. A kötbér alapja a jelen Keretszerződés szerinti Keretösszegeből a meghiúsulás időpontjáig le nem hívott (ki nem fizetett) rész. A kötbér mértéke: 20%.

Amennyiben az Egyedi Megrendelő olyan okból, amelyért a Vállalkozó felelős, meghiúsul, a Vállalkozó meghiúsulási kötbért köteles fizetni a Megrendelőnek. A kötbér alapja az Egyedi Megrendelő teljes nettó ellenértéke, mértéke: 20 %.

**8.6. Ha az Egyedi Megrendelőben meghatározott teljesítési véghatáridő lejárt előtt nyilvánvalóvá válik, hogy a Vállalkozó a vállalt feladatait olyan okból, amelyért felelős csak olyan számottevő késéssel tudja elvégezni, hogy az Egyedi Megrendelő teljesítése a Megrendelőnek már nem áll érdekében, a Megrendelő az Egyedi Megrendelőt – Vállalkozó felé fennálló kártérítési kötelezettség nélkül – egyoldalú jognyilatkozattal megszüntetheti, meghiúsulási kötbér és az azt meghaladó igazolt kárai érvényesítési jogának fenntartása mellett.**

**8.7. Ha az Egyedi Megrendelőben meghatározott teljesítési véghatáridő lejárt előtt nyilvánvalóvá válik, hogy a teljesítés hibás lesz, a Megrendelő a fogyatékoságok kiküszöbölésére kitűzött határidő sikertelen eltelte után is gyakorolhatja a hibás teljesítésből eredő jogait, vagy a döntésétől függően a kárainak enyhítése érdekében a teljesítési véghatáridő eltelte előtt Megrendelő az Egyedi Megrendelőt – Vállalkozó felé fennálló kártérítési kötelezettség nélkül – egyoldalú jognyilatkozattal megszüntetheti, meghiúsulási kötbér és az azt meghaladó igazolt kárai érvényesítési jogának fenntartása mellett.**

**8.8. Vállalkozó a kötbér összegét a vonatkozó Megrendelői felszólítás kézhezvételétől számított 15 (tizenöt) napon belül köteles átutalással megfizetni a Megrendelőnek az Egyedi Megrendelőben rögzített számlájára, vagy Megrendelő jogosult a kötbér összegét Vállalkozó esedékes díjából – Vállalkozó egyidejű értesítése mellett – a Kbt. 135. § (6) bekezdésében meghatározott feltételek szerint levonni.**

## **9. A Keretszerződés megszüntetése**

- 9.1. A Keretszerződés megszüntetése tekintetében a KM 14. fejezete az irányadó.**
- 9.2. Szerződő Felek rögzítik, hogy súlyos szerződészegő magatartásnak minősül a KM-ben foglaltakon túl különösen, amennyiben:**
- 9.2.1. Vállalkozó bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítését jogszerűtlenül megtagadja;**
- 9.2.2. Vállalkozó bármelyik Egyedi Megrendelő szerinti teljesítése, a Vállalkozónak felróható okokból, a Megrendelő által tűzött póthatáridő lejártakor sem felel meg az Egyedi Megrendelőben rögzítetteknek;**
- 9.2.3. Vállalkozó, bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítésére részben vagy egészben, a Vállalkozónak felróható okokból, képtelenné válik.**

## **10. A Vállalkozó jogai és kötelezettségei**

- 10.1. Keretszerződés aláírásával a Vállalkozó kötelezi magát, hogy a Keretszerződésben és a Műszaki leírásban részletezett munkákat a Megrendelő számára az Egyedi Megrendelőkben foglaltak szerint elvégzi és kijelenti, hogy részéről sem a szerződéskötés, sem a teljesítés nem ütközik jogi vagy egyéb akadályba, a szükséges szakértelemmel és feltételrendszerrel rendelkezik.**
- 10.2. Vállalkozó kijelenti, hogy a Keretszerződés tárgyát képező feladatok ellátásához szükséges szakértelemmel rendelkezik.**
- 10.3. A Vállalkozó a Keretszerződés teljesítése érdekében a Megrendelővel együttműködve köteles eljárni.**
- 10.4. Amennyiben a Megrendelő a Vállalkozónak jogszabályba, a teljesítésére vonatkozó egyéb jogi normába vagy az általános szakmai szabályokba ütköző utasítást ad, úgy a Vállalkozó az utasítást nem köteles végrehajtani, de annak jogszabályba, egyéb jogi normába vagy szakmai szabályba ütköző jellegére köteles a Megrendelő figyelmét felhívni.**
- 10.5. Felek kifejezetten rögzítik, hogy a figyelmeztetés elmulasztásából eredő kárért vagy károkért a Vállalkozó felelős, ha azonban a Megrendelő a figyelmeztetés ellenére utasítását fenntartja, a Vállalkozó a Keretszerződéstől elállhat, illetve azonnali hatállyal felmondhatja. Ha a Vállalkozó a Keretszerződéstől nem áll el, illetve nem él a felmondás jogával, a Megrendelő utasítása szerint, annak kockázatára köteles a feladatot elvégezni.**
- 10.6. A Vállalkozó minden olyan körülményről haladéktalanul értesíteni köteles a Megrendelőt, amely kedvezőtlen hatással lehet bármelyik Egyedi Megrendelő szerinti teljesítésének határidejére, minőségére és költségeire. Az értesítésnek ki kell terjednie az előidéző okokra, azok megszüntetésének lehetőségeire, a kedvezőtlen hatások várható mértékére, mérséklésének módjára.**



- 10.7. A Vállalkozó köteles a Megrendelőt értesíteni, ha a bármelyik Egyedi Megrendelő tárgyának a maradéktalan teljesítését megelőzően társaságánál tulajdonosváltásra, illetőleg jogutódlásra, bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítésére kihatással lévő jogok és kötelezettségek átszállásra, szétválásra, összeolvadásra vagy beolvadásra kerül sor, illetve ha a Vállalkozóval szemben felszámolási-, csőd, vagy végelszámolási eljárást kezdeményeztek, avagy fizetésképtelenséggel fenyegető helyzet alakult ki.
- 10.8. Bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítésére részben vagy egészben való képtelenné válása esetén a Vállalkozó haladéktalanul köteles írásban értesíteni a Megrendelőt.
- 10.9. Vállalkozó képviseleti joga kiterjed a reklám közzétételére irányuló szerződésnek a Megrendelő nevében történő megkötésére, annak módosítására és a teljesítés elfogadására.
- 10.10. Vállalkozó köteles írásban felhívni a Megrendelő figyelmét minden olyan esetleges reklámok megjelenésével kapcsolatos jogi problémára, amely nincs összhangban a hatályos jogszabályokkal, vagy a Magyar Reklámetikai Kódexszel. Amennyiben kommunikációs szakmai, reklámszakmai, reklámjogi állásfoglalásra van szükség a tevékenysége során, azt a Vállalkozó köteles azonnal írásban jelezni a Megrendelőnek.
- 10.11. A Vállalkozó jogaira és kötelezettségeire egyebekben a KM 9. fejezetét kell alkalmazni.

### **11. A Megrendelő jogai és kötelezettségei**

- 11.1. A Megrendelő a Vállalkozó szerződésszerű teljesítése esetén köteles a vállalkozói díjat a Vállalkozó részére megfizetni.
- 11.2. A Megrendelő az Egyedi Megrendelő teljesítését kizárólag akkor köteles igazolni, ha a Vállalkozó az Egyedi Megrendelő szerinti feladatait az Egyedi Megrendelő útmutatásnak megfelelően maradéktalanul és kifogástalanul teljesítette, a szükséges dokumentumokat átadta.
- 11.3. A Megrendelő jogaira és kötelezettségeire egyebekben a KM 8. fejezetét kell alkalmazni.

### **12. Együttműködés és kapcsolattartás, értesítési szabályok**

- 12.1. A Felek a bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítése érdekében teljes körűen együttműködnek, annak leghatékonyabb és legrugalmasabb módját alakítják ki. Felek közötti együttműködésre, értesítési szabályokra a KM 17. fejezetében foglaltak az irányadók.
- 12.2. Felek értesítik egymást minden olyan körülményről, amely bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítésére kihatással lehet.
- 12.3. A Felek jogukat jóhiszeműen gyakorolják, vitáik megoldása érdekében egyezségekre törekednek.
- 12.4. A Felek állásfoglalásaikat mindenkor egyeztetve, oly módon és időben teszik meg, hogy azok a harmadik személyekkel szembeni fellépést ne gyengítsék.

**12.5. A Megrendelő kijelölt képviselője valamennyi Egyedi Megrendelő teljesítését figyelemmel kíséri, a Megrendelő utasításait, észrevételeit az egyeztetések során időben közli a Vállalkozóval.**

**12.6. A Felek közötti hivatalos kommunikáció formája: levél, telefon, e-mail, az alábbi kapcsolattartási pontok felhasználásával:**

**Kapcsolattartásra jogosult 1. a Megrendelő részéről:**

**Név:**

**Beosztás:**

**Cím:**

**Telefonszám:**

**E-mail cím:**

**Kapcsolattartásra jogosult 2. a Megrendelő részéről:**

**Név:**

**Beosztás:**

**Cím:**

**Telefonszám:**

**E-mail cím:**

**Kapcsolattartásra jogosult a Vállalkozó részéről:**

**Név:**

**Beosztás:**

**Cím:**

**Telefonszám:**

**E-mail cím:**

### **13. A Keretszerződés módosítása**

**13.1. A Felek a Keretszerződést a Kbt.141. § -ában rögzítetteknek megfelelően módosíthatják.**

**13.2. A Keretszerződés módosítását bármelyik Fél kezdeményezheti.**

**13.3. Felek rögzítik, hogy a Keretszerződés – alakzerű szerződésmódosítás nélkül – módosul az alábbi esetekben:**

- a) felek közbiteles nyilvántartásban foglalt adatainak módosulása esetén a nyilvántartásba bejegyzés napjával,**
- b) felek kapcsolattartóira, teljesítésigazoló személyére vonatkozó adatok módosulása esetén a másik félhez tett közlés kézhezvételének napjával,**  
**amennyiben a Kbt. ezt egyebekben nem zárja ki.**

### **14. A Kbt. által kötelezően előírt rendelkezések**

**14.1. Megrendelő előírja a Kbt. 136. § (1) bekezdésében meghatározottak alkalmazását, azaz:**

- a) a Vállalkozó nem fizethet, illetve számolhat el a bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítésével összefüggésben olyan költségeket, amelyek a Kbt. 62. § (1) bekezdés k) pont ka)–kb) alpontja szerinti feltételeknek nem megfelelő tényszerűség tekintetében**

merülnek fel, és amelyek a nyertes ajánlattevő adóköteles jövedelmének csökkentésére alkalmasak,

- b) a Vállalkozó bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítésének teljes időtartama alatt tulajdonosi szerkezetét a Megrendelő számára megismerhetővé teszi és a Kbt. 143. § (3) bekezdése szerinti ügyletekről a Megrendelőt haladéktalanul értesíti.

- 14.2. Szerződő Felek tudomásul veszik, hogy az Állami Számvevőszékről szóló 2011. évi LXVI. törvény 5. § (5) bekezdése szerint az Állami Számvevőszék – az Állami Számvevőszékről szóló 2011. évi LXVI. törvény 5. § (3)–(4) bekezdés szerinti ellenőrzési feladataival összefüggésben – ellenőrizheti az állambháztartás alrendszeréből finanszírozott beszerzéseket és az állambháztartás alrendszereihez tartozó vagyont érintő szerződéseket a Megrendelőnél, a Megrendelő nevében vagy képviselőjében eljáró természetes személynél és jogi személynél, valamint azoknál a szerződő feleknél, akik, illetve amelyek a teljesítésért felelősek, továbbá a teljesítésben közreműködőknél.
- 14.3. A Felek rögzítik, hogy a Kbt. 43. § (1) bekezdésének f) pontja alapján a Beszerző köteles a Közbeszerzési Hatóság által működtetett Közbeszerzési Adatbázisban közzétenni a szerződés teljesítésére vonatkozó következő adatokat: a szerződő felek megnevezését, azt, hogy a teljesítés szerződésszerű volt-e, a szerződés teljesítésének az ajánlatkérő által elismert időpontját, továbbá az ellenszolgáltatás teljesítésének időpontját és a kifizetett ellenszolgáltatás értékét a szerződés mindegyik fél - támogatásból megvalósuló közbeszerzés esetén szállítói kifizetés során a kifizetésre köteles szervezet - által történt teljesítését követő harminc napon belül. A Megrendelő kötelezettséget vállal arra, hogy a Beszerző számára a fenti jogszabályi feladatok teljesítése érdekében a szükséges adatszolgáltatást határidőben teljesíti.

## 15. Átláthatóság

- 15.1. Az állambháztartásról szóló 2011. évi CXCV. törvény (a továbbiakban: „Áht.”) 1. § 4. pontja és a 41. § (6) bekezdése értelmében, továbbá az állambháztartásról szóló törvény végrehajtásáról szóló 368/2011. (XII. 31.) Korm. rendelet (a továbbiakban: „Ávr.”) 50. § (1a) bekezdése, illetőleg a nemzeti vagyonról szóló 2011. évi CXCVI. törvény 3. § (1) bekezdés 1. pontja szerint a Vállalkozó képviselője a Keretszerződés 6. számú mellékletét képező nyilatkozatban úgy nyilatkozik, hogy a Vállalkozó átlátható szervezetnek minősül.
- 15.2. A Vállalkozó tudomásul veszi, hogy a Megrendelő nem köthet vele érvényesen visszerthes szerződést, illetve a létrejött ilyen szerződés alapján nem teljesíthet kifizetést, amennyiben a Vállalkozó nyilatkozata ellenére nem minősül átlátható szervezetnek.
- 15.3. A Felek rögzítik, hogy a Megrendelő bármelyik Egyedi Megrendelőből eredő követelések elévülésig az Áht. 55. §-ban foglaltak szerint jogosult a Vállalkozó átláthatóságával összefüggő adatokat kezelni.
- 15.4. A Vállalkozó – képviselője útján – a jelen pont szerinti nyilatkozatban foglaltak változása esetén arról haladéktalanul köteles a Megrendelőt tájékoztatni.

## 16. Szerzői jogok

- 16.1. Bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítése során vagy annak eredményeképpen a Vállalkozó által elkészített és Megrendelő részére átadásra kerülő valamennyi szerzői jogi védelem alá eső alkotás (a továbbiakban: „mű”) felhasználása tekintetében Felek úgy állapodnak meg, hogy azokra a Megrendelő – a szerzői jogdíj vagy a munkaviszonyban létrehozott mű esetén a vállalkozói díj Vállalkozó részére történő megfizetését követően – területi és időbeli korlátozás nélküli, minden ismert felhasználási módra vonatkozó, kizárólagos felhasználási jogot szerez. Ennek megfelelően a Megrendelő különösen jogot szerez arra, hogy a műveket átdolgozza, testőlegetes példányban és alkalommal többszörözze, nyilvánosságra hozza, illetve kép-, vagy hangfelvételen rögzítse, terjessze, számítógépre vagy elektronikus adathordozóra másolja, harmadik személynek hasznosítás céljából átadja, illetve bármely ismert módon a nyilvánossághoz közvetítse. A Megrendelő a művek felhasználási jogát harmadik személyre átruházhatja, továbbá harmadik személynek a művek további felhasználására és átdolgozására a Vállalkozó beleegyezése nélkül engedélyt adhat.
- 16.2. A Felek rögzítik, hogy a 16.1. pontban foglaltak nem vonatkoznak azokra a Vállalkozó által a jelen Keretszerződés teljesítése során felhasznált alkotásokra, amelyeket kívülálló harmadik személyek hoztak létre. Az ilyen alkotások tekintetében a Vállalkozó a Megrendelő felé a felhasználási jogot kizárólag a Vállalkozó szolgáltatásainak a jelen Keretszerződés szerinti igénybevétele / felhasználása keretében szavatolja, ezen felül a Megrendelő más jogot nem szerez. Vállalkozó által az Egyedi Megrendelő teljesítése során felhasznált alkotások kapcsán felmerülő szerzőket megillető jogdíjak a Keretszerződés 7.6. pontja szerinti vállalkozói díjon felül kötelező költségként a Keretszszegyet csökkentik.
- 16.3. Vállalkozó szavatol azért, hogy a mű tekintetében nem áll fenn harmadik személynek olyan joga, amely Megrendelő megszerzését kizárná vagy korlátozná. E tekintetben harmadik személyt a Megrendelővel szemben semmiféle jog nem illet meg, és ebből eredően a Megrendelővel szemben semmiféle jogcímen többletdíj-igény nem érvényesíthető. Amennyiben a művön fennálló felhasználási jog bármelyik Egyedi Megrendelő szerinti megszerzését harmadik személy joga akadályozza, illetve a műveken fennálló felhasználási jog bármelyik Egyedi Megrendelő szerinti gyakorlását harmadik személy joga korlátozza, a Megrendelő a Keretszerződéstől elállhat, és Vállalkozótól kártérítést követelhet.
- 16.4. Felek megállapodnak abban, hogy a mű elkészítése során, azzal összefüggésben a Vállalkozónál keletkezett egyéb szerzői jogi védelem alá eső művet, dokumentumot, iratot vagy adatot a Vállalkozó kizárólag a Megrendelő előzetes írásbeli jóváhagyása esetén használhatja fel és adhatja át harmadik fél részére.

## 17. Jogviták rendezése

- 17.1. A Felek törekednek arra, hogy a Keretszerződéssel kapcsolatban közöttük felmerülő vitás kérdéseket vagy nézeteltéréseket peren kívül rendezzék.
- 17.2. Amennyiben a tárgyalások kezdetétől számított 30 napon belül a Megrendelő és a Vállalkozó nem tudják békés úton rendezni a Keretszerződés kapcsán jelentkező vitás kérdéseket, úgy a hatáskörrel és illetékességgel rendelkező bírósághoz fordulnak.

## **18. Záró rendelkezések**

- 18.1. Ha a Vállalkozó a Megrendelő érdekkörébe tartozó okból akadályoztatva van a szerződés szerinti teljesítésben, és ez a szolgáltatások ellenértékét vagy a teljesítés időtartamát növeli, akkor a Felek sürgősen egyeztetnek és rögzítik az ezzel összefüggő teendőket.**
- 18.2. A Keretszerződésben nem szabályozott kérdések tekintetében - a KM 16.2. pontban foglaltak figyelembe vételével - a keretmegállapodásos eljárás első részének megindításakor, azaz 2018. április 11. napján hatályos Kbt. a Ptk., a Grt., a környezetvédelmi termékdíjról szóló 2011. évi LXXXV. törvény, a reprezentációs költségek után fizetendő adó vonatkozásában a személyi jövedelemadóról szóló 1995. évi CXVII. törvény, a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény és a KM rendelkezései az irányadók.**
- 18.3. Felek egyező akarattal rögzítik, hogy amennyiben a KM megszűnik, a KM irányadó rendelkezéseit a Keretszerződés és az Egyedi Megrendelők tekintetében a KM 14.9 pontja szerint a Felek alkalmazni rendelik.**
- 18.4. Vállalkozó a Keretszerződés aláírásával kapcsolatosan tudomásul veszi az Európai Parlament és a Tanács a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről (általános adatvédelmi rendelet) szóló 2016. április 27-i (EU) 2016/679 rendeletét (GDPR) és az abban foglaltaknak megfelelően jár el.**

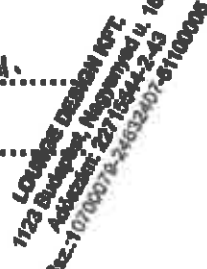
18.5. Mindkét Fél kijelenti, hogy a Keretszerződést a Fél nevében aláíró személy megfelelő, a vonatkozó jogszabályok által megkívánt aláírási joggal rendelkezik, így részéről a Keretszerződés aláírása és teljesítése nem eredményezi más, olyan szerződés vagy egyéb jognyilatkozat megszegését, melyben Félként szerepel.

18.6. A Keretszerződést a Felek, mint akaratukkal mindenben megegyezőt, elolvasás és közös értelmezés után helybenhagyólag aláírták.

18.7. A Keretszerződés 14 számozott oldalból áll és 5, egymással szó szerint megegyező, eredeti példányban készült, amelyből 3 példány a Megrendelőt, 2 példány a Vállalkozót illet.

**Mellékletek:**

- |                     |                                       |   |
|---------------------|---------------------------------------|---|
| 1. számú melléklet: | Írásbeli konzultációra szóló felhívás | (fizikailag nem kerül csatolásra)                           |
| 2. számú melléklet: | Dokumentáció                          | (fizikailag nem kerül csatolásra)                           |
| 3. számú melléklet: | Ajánlat                               | (fizikailag nem kerül csatolásra)                           |
| 4. számú melléklet: | Műszaki leírás                        |   |
| 5. számú melléklet: | Ártáblázat(ok)                        | (a közbeszerzési eljárás során fizetési titoknak minősítve) |
| 6. számú melléklet: | Állíthatósági nyilatkozat             |   |
| 7. számú melléklet: | Reklámszó nyilatkozat minta           |   |

Kelt:  .....  
A .....  
Minisztériumi Kabinetiroda  
Megrendelő  
képvn.: dr. Vidéki Árpád  
közigazgatási államtitkár  
 .....  
Balfény Gyula  
Vállalkozó  


Pénzügyileg ellenjegyzem:  
Budapest, 2019. .... "10"

Jogilag ellenőrzöm: .....  
Budapest, 2019. .... "10"

.....  
főosztályvezető, gazdasági vezető  
Gazdasági és Pénzügyi Főosztály

.....  
jogi és gazdasági ügyekért felelős  
helyettes államtitkár

## MŰSZAKI LEÍRÁS

A beszerzés tárgya:

***„Európa jövőjét érintő nemzetközi és hazai szinten történő kormányzati kommunikációval kapcsolatos feladatok ellátása 6., valamint az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatos feladatok ellátása 14.”***

1) Háttérinformációk a megvalósítandó kommunikációs kampányokkal kapcsolatban:

Magyarország kormánya arra törekszik, hogy folyamatosan tájékoztassa a magyar állampolgárokat az életüket meghatározó kormányzati intézkedésekről. Ezen kampányok alkalmasak arra, hogy megvilágítsák a kormányzati intézkedéseik részleteit, okait, valamint a döntések eredményeit és az állampolgárok számára azokból adódó előnyöket. Alapvető közérdeknek és demokratikus kötelességnek tartjuk, hogy az említett intézkedések kapcsán a magyar állampolgárok naprakész, minél több és minél részletesebb információt kapjanak. A fentieknek megfelelően a magyar kormány tájékoztató kampányokat kíván indítani egyes kiemelt intézkedésekkel kapcsolatban.

Magyarország kormánya arra is törekszik, hogy a belföldi tájékoztató tevékenység mellett külföldi állampolgárok, a nemzetközi véleményformálók és döntéshozók is értesüljenek a kabinet álláspontjáról és intézkedéseiről. Ezt azért tartjuk indokoltnak, mert egyes nemzetközi szinten születő javaslatok, előterjesztések és döntések a magyarok életére is hatással lehetnek. Éppen ezért elengedhetetlen, hogy a hazai közvélemény mellett a nemzetközi közvélemény is értesüljön Magyarországon egyes kiemelt ügyekben képviselt álláspontjáról és nézeteiről.

A kormány törekvése az, hogy a kampányok során lehetőség szerint a teljes magyar felnőtt korú lakosságot, a célcsoport minden szegmensét, valamint a hazai és a külföldi állampolgárok, a nemzetközi véleményformálók és döntéshozók minél szélesebb körét elérje. A tájékoztató tevékenységek során ezért kiemelten fontos a széleskörű eszközhasználat (pl. televízió, rádió, print, közterületi hirdetések, internetes reklám, közösségi média hirdetések, BTL-eszközök) az optimális ár-érték arány biztosítása mellett.

A cél elérése érdekében szükséges olyan egyedi, kreatív tartalmak tervezése és előállítás is, amely mind a magyar mind a nemzetközi nyilvánosság számára érthető üzeneteket közvetítenek, bemutatva ezzel a magyar kormány álláspontját és intézkedéseit.

Mindezek mellett elengedhetetlenül szükséges, hogy az állampolgárok és a fentiekben elérni kívánt célközönség minőségi, informatív a kor informatikai fejlettségének megfelelő innovatív tájékoztatási felületeken is elérhető legyen, ezért szükséges a jelenlegi és új kommunikációs felületek, honlapok megújítása és kialakítása is.

Várhatóan a kampányok száma: 1-10 darab.

## **2) Kommunikációs kampányok célcsoportja:**

**Magyar állampolgárok, valamint külföldi állampolgárok.**

## **3) A megvalósítandó kommunikációs kampányokról:**

**A Miniszterelnöki Kabinetiroda, mint Megrendelő, a megvalósítandó konkrét népszerűsítő kampányokkal kapcsolatban elvégzendő feladatokról a hivatalos eseti megrendelő kibocsátását megelőzően briefingt bocsát ki.**

**A kiadott briefing tartalmazza a konkrét népszerűsítő kampányhoz kapcsolódóan:**

- a kampány fő üzeneteit;
- a kampány eszközeit;
- a kampányra szánt keretösszeget;
- a kampány célját és az elérendő célcsoportot;
- a kampány tervezett időtartamát;
- a rendelkezésre álló háttéranyagokat;
- a Megrendelőnek az adott kampányra vonatkozó további szakmai és a megjelentetéssel kapcsolatos igényeit.

## **4) A Vállalkozó feladatai**

**A Vállalkozó feladata a Megrendelő kommunikációs tevékenységének eredményes végrehajtása érdekében teljes körű, szakzerű és határidőre történő tájékoztatási feladatok megvalósítása, kommunikációs stratégia és javaslat összeállítása.**

**A Vállalkozó feladata a Megrendelő részére a kommunikációs kampányaihoz kapcsolódó stratégiai tervezési, tanácsadási, a Megrendelő által jóváhagyott terv alapján hazai és külföldi médiatervezési-, és vásárlási feladatok (elsősorban nyomtatott sajtó, közterület, online, közösségi média, televíziós és rádiós megjelenések) és a hozzá kapcsolódó kommunikációs szolgáltatások ellátása. Feladata továbbá a kommunikációs kampányok eredményeinek összegzése a Megrendelő felé.**

**A Vállalkozó köteles biztosítani a Megrendelő részére az általa megjelölt feladatok ellátásához szükséges szakembereket. Köteles kijelölni kapcsolattartót, akinek a feladata az ügykezelési szolgáltatások és kampányok koordinálása, kapcsolattartás a Megrendelővel, és a teljesítésbe bevont többi vállalkozóval, részvétel a Megrendelővel folytatott megbeszéléseken, a szerződéssel, megrendeléssel kapcsolatos adminisztratív feladatok ellátása, kampánytervek, javaslatok és ajánlatok készítése a Megrendelő igényei alapján, valamint a kampányok költségvetésének felügyelete.**

**A Megrendelő felhívja a Vállalkozó figyelmét, hogy a szerződés ideje alatt a kommunikációs kampányok sikerének érdekében együtt kell működjen a Megrendelő egyéb kommunikációs partnerével.**



**5) A megvalósítandó hazai és külföldi kommunikációs kampányok során felmerülhetnek a következő részfeladatok.**

### **5.1. Grafikai tervezés**

A Vállalkozónak a kommunikációs stratégiának megfelelően az egyéb kommunikációs tevékenységekkel összhangban kell elvégeznie a feladatot.

Vállalkozó ennek megfelelően kell, hogy elvégezze a kommunikációs kampányokhoz kapcsolódó grafikai tervezési feladatokat. A feladat része lehet ezen felül különböző kiadványok tervezése, amely magában foglalja a layout kialakítását, a tördelést, a képretusálást, a képfeldolgozást és a nyomdai előkészítést is.

Vállalkozó ezen feladatokat a reklámkampányok tervezése és az integrált kommunikációs feladatok ellátása körében is köteles elvégezni és kiegészíteni illusztrációkészítéssel, marketing és promóciós célú tárgyak grafikai tervezésével és infografikák készítésével.

### **5.2. Gyártás**

A Vállalkozó a gyártási feladatok ellátásánál messzemenőkig figyelembe kell, hogy vegye a minőségi és költséghatékonysági szempontokat.

Az adott gyártási feladat minden esetben kommunikációs tevékenységhez kötődik, ezáltal az határozza meg a leggyártandó terméket magát. A gyártási feladat megkezdése előtt a szakmai javaslattal esetlegesen kiegészített megrendelési ajánlatot, lehetőség szerint a gyártási végeredményhez leginkább közelítő mintával kell alátámasztania.

Vállalkozónak az egyes termékekre adott ajánlati egységeit úgy kell kialakítania, hogy azok a következő feladatok végrehajtását is magukba foglalják:

- a Megrendelő által meghatározottak alapján mintadarab bemutatását,
- konkrét megrendelés esetén a csomagolást.

A megajánlott gyártási árakba nem kell belekalkulálni a szállítási díjakat, ezeket a kommunikációs szolgáltatásokhoz kapcsolódó szolgáltatásként kell a Vállalkozónak feltüntetnie az ártábla megfelelő helyén. A Vállalkozónak a szállítási díjakat úgy kell kialakítania, hogy azok a rakodás költségét is magába foglalják.

A Megrendelő részére leszállított termékek további mozgatása, telephelyen belüli szétosztása a Vállalkozónak nem kötelessége, arról a Megrendelő gondoskodik.

A gyártás ártáblában a Vállalkozó úgy adja meg az ajánlati árat, hogy annak nem kell tartalmaznia az adott szakemberek (pl. rendező, szereplő, zeneszerző) jogdíját.

### **5.3. Online kommunikációs és közösségi médiaszolgáltatások és weboldal-tervezési szolgáltatások**

A Vállalkozó feladata, hogy a kommunikációs stratégiának megfelelően és az integrált kommunikációs stratégiához illeszkedően költséghatékony megvalósításra törekedve kidolgozza az online kommunikációs stratégiát. Ennek keretében különösen hangsúlyt kell fektetni a tájékoztató internetes felületekre, honlapokra, azok arculatának megújítására és új felületek kialakítására.

A stratégiának tartalmaznia kell az adott célcsoport eléréséhez és a kívánt üzenetek továbbításához legmegfelelőbb online- és közösségi médiacsatornákra történő javaslattelet (alátámasztással együtt), az azokon kialakítandó vagy lefejlesztendő eszközök bemutatását, megtervezésük és megvalósításuk módját és adott esetben az eszközök vonatkozásában a szükséges tartalom-előállítás, illetve tartalommenedzement feladatok megoldását.

#### **5.4. Integrált reklámügynökségi szolgáltatások**

A teljes körű feladatvégzés során a kommunikációs stratégiának megfelelően, az egyéb kommunikációs tevékenységekkel összhangban törekedni kell a költséghatékonyságra. Az integrált kommunikációs feladatok ellátása kiterjed valamennyi jelenleg ismert és jövőben létrejövő offline és online kommunikációs csatornára és eszközre is.

A Vállalkozó feladata közé tartozik a stratégiában meghatározott célcsoport elérése és a kívánt üzenet továbbítása. A javaslatteletnek tartalmaznia kell az alkalmazott csatornák, eszközök bemutatását, megtervezésük és megvalósításuk tervezett módját.

A Vállalkozónak a kampányok során összhangba kell hozni a grafikai-, gyártási, médiatervezési- és vásárlási feladatokat a kampánymenedzement és postbuy feladatokkal. Az adott feladatok összehangolásához szükséges kapcsolattartás is részét képezi az Integrált reklámügynökségi szolgáltatásoknak.

A Vállalkozó a kreatív koncepcióban kreatív terveket köteles készíteni, amelyek összhangban kell, hogy legyenek a Megrendelő kommunikációs stratégiájával.

#### **5.5. Kutatási feladatok**

A kutatási feladatoknak segítenie kell a kommunikációs stratégia tervezését, támogatnia kell a kampánystratégiák kidolgozását.

A Vállalkozó javaslatokat kell, hogy tegyen a kommunikációs céloknak leginkább megfelelő kutatási módszerre vonatkozóan, majd feladata a kutatási módszer meghatározása után a kutatás megtervezése és lebonyolítása, illetve az eredmények elemzése és összefoglalása.

A Vállalkozónak a kutatási feladatokat közvélemény-kutatási, marketingkutatási és hatékonyságmérési célból egyaránt el kell végeznie.

A Vállalkozó kutatási tevékenysége – céltől függően – történhet kvantitatív vagy kvalitatív alapon, illetve személyes, telefonos vagy online kérdései technikával – illetve primer vagy szekunder adatok gyűjtésével, elemzésével, azonban mindegyik esetén teljes körű kutatás-menedzselési feladatkört is el kell látnia.

A Vállalkozónak a kutatási folyamatok minden fontosabb fázisát dokumentálnia, archiválnia kell, hogy a későbbiekben visszakereshető és újra felhasználható legyen.

#### **5.6. Médiatervezés és vásárlás**

A Vállalkozó a kommunikációs stratégiával összhangban, az integrált kommunikációs feladatokkal összeegyeztetve kell ellátnia a médiatervezési és vásárlási feladatokat.

**Kiemelt fontosságú szempont a feladat ellátásakor a leghatékonyabb elérés és költséghatékony megoldás javaslata és megvalósítása.**

**A médiatervet kutatási adatokat is magában foglaló médiastratégiával kell alátámasztania, amely kitér a Megrendelő célcsoportjainak médiafogyasztási szokásaira, a javasolt médiatípusok előnyeinek és hátrányainak bemutatására, és mindezek összességéként javaslattételre, amely az adott kommunikációs üzenet továbbítására leginkább alkalmas médiatípusokra és csatornákra, azok összehangolására vonatkozik.**

**A médiatervnek az egycsatornás- és a többcsatornás kampányok esetében is részletesen tartalmaznia kell a médiastratégiának megfelelően kiválasztott médiatípusok javasolt médiumait, az ott megjelentetni kívánt hirdetés típusát, gyakoriságát, időtartamát és költségét. Kiemelt szempont, hogy a médiaterv rugalmasan alakítható legyen és bizonyos megjelenések átcsoportosíthatók lehessenek a hatékonyság megtartásával együtt.**

**Az elfogadott és végleges médiaterv alapján a Vállalkozó feladata a médiavásárlási feladatok ellátása a médiatervben foglaltaknak megfelelően, az egyes megállapodások megkötése a médiatervben szereplő médiafelületek tulajdonosaival, a médiatervben szereplő paramétereknek megfelelően. Ehhez kapcsolódóan a Vállalkozó feladata a médiavásárlási feladatrész megvalósításához szükséges produkciós-terv készítése, kapcsolattartás a médiafelületek értékesítőivel.**

**A médiavásárlás dokumentálása is a feladat része, beleértve az egyes megjelenések tényének alátámasztását és összegyűjtését, illetve a postbuy elemzések elkészítését.**

### **5.7. PR ügynökségi szolgáltatások**

**A Vállalkozó a kommunikációs stratégiával összhangban kell, hogy ellássa a PR ügynökségi feladatokat. Vállalkozó feladatai közé tartozik a Megrendelő szervezete és környezete közötti kommunikációs kapcsolatok elemzése, kommunikációs programok szervezése, tervezése és kivitelezése, illetve azok értékelése.**

**A Vállalkozónak felkészültnek kell lennie a Megrendelő szervezetének vezetése és a dolgozók közötti kommunikációs kapcsolatok támogatására, és egyúttal a teljes külső kommunikációs kapcsolatrendszer kezelésére.**

**A Vállalkozó el kell, hogy készítse a fentiekhez illeszkedő PR stratégiát, illetve egyedi PR akcióterveket. A stratégiának tartalmaznia kell az adott célcsoport eléréséhez és a kívánt üzenetek továbbításához legmegfelelőbb PR-csatornákra történő javaslattételt (alátámasztással együtt), az azokon javasolni alkalmazott eszközök bemutatását, megtervezésük és megvalósításuk módját, és adott esetben az eszközök vonatkozásában a szükséges tartalom-előállítási feladatok javasolt megoldását. A PR akciótervnek ugyanezeket az adott aktuális feladatra vonatkozóan kell tartalmaznia időzítéssel és részletes megvalósítási tervvel együtt.**

**A Vállalkozó felelős a PR kampányok lebonyolításáért és feladatai közé tartozik a kríziskommunikációs helyzetekben való tanácsadás is.**

**Sajtókapcsolatok folyamatos ápolása és a kapcsolódó feladatok ellátása mellett média- és kommunikációs tréningeket is tartania kell (pl.: a Megrendelő vezetőinek felkészítése).**

A PR tartalom-előállítási feladatok tartalmazzák a szövegrírást, de nem tartalmazzák a beszédírást.

A Vállalkozó felelős a PR eseményekhez kapcsolódó fotós és videó tartalmak előállításáért, a sajtóanyagok- és közlemények elkészítéséért, illetve kiküldéséért és az interjúszervezéséért.

A Vállalkozó feladat körébe tartozik az edukációs és társadalmi felelősségvállalást érintő PR-feladatok ellátása.

Sajtófigyelési feladatok ellátásakor rendszeresen összefoglalást kell végeznie és javaslatot is kell tennie a hatékonyabb PR stratégiára/taktikára.

### **5.8. Stratégiai tervezés és tanácsadás, kutatási-fejlesztési szolgáltatások és kapcsolódó tanácsadói szolgáltatások**

A kommunikációs stratégia az elérendő hosszú távú célokat és a megvalósításukhoz szükséges eszközöket foglalja magában. Tartalmaznia kell a hosszú távú, alapvető kommunikációs célokat, üzeneteket, a célcsoport-meghatározásokat, a pénzügyi, időbeli és egyéb megkötéseket, a célok elérésének az útjait, az alkalmazandó kommunikációs eszközöket, az időzítést és a tervezési stratégiát is.

A Vállalkozónak az egyes kommunikációs kampányokhoz kapcsolódóan fel kell állítania a kommunikációs akciótérvet, amelybe implementálja a stratégia elemeit, és amelyhez időzítésekkel társított feladatokat rendel.

A kommunikációs stratégiában el kell különíteni az állandó elemeket (a Megrendelő egyedi arculatának elemei, formai eszközei, védjegypolitikája, a reklám, a PR és egyéb kommunikációs eszközök) és a változó elemeket (a gazdasági környezet változásai után tartósan ígérkező változásokat, a szervezet által tudatosan kijelölt irányokat, elhatározott reakciókat, amelyek befolyásolják a kommunikációt).

### **5.9. Rendezvény szervezési feladatok**

A Vállalkozó feladata az egyes kommunikációs kampányokhoz kapcsolódó rendezvénykonceptió kialakítása, rendezvény szervezési feladatok ellátása, a szükséges eszközök biztosítása. A koncepciónak minden esetben tartalmaznia kell a forgatókönyvet és a fotókkal illusztrált helyszínjavaslatokat, a kiegészítő programjavaslatokat. Vállalkozó feladata a szükséges engedélyeztetési folyamatok (hatósági, önkormányzati engedélyek stb.) elvégzése, szükség esetén egészségügyi ellátás és a jogszabályoknak megfelelő biztonsági szolgáltatás biztosítása.

A rendezvény szervezési feladatok az alábbiakat foglalják magukban: helyszínbérlés, technikai eszközök, berendezés, dekoráció, előadók, programok biztosítása, catering, szállás, egyéb szervezési feladatok.

6. sz. melléklet

**Nyilatkozat  
a szerződés alapján teljesíthető kifizetésekkel kapcsolatos átláthatósági követelmények  
teljesüléséről**

(készült Magyarország Alaptörvénye 39. cikkének (1) bekezdése, valamint az államháztartásról szóló  
2011. évi CXCV. törvény 41. § (6) bekezdése alapján)

A nyilatkozattételre kötelezett szervezet adatai a cégkivonat és az aláírási címpéldány alapján:

Szervezet neve:	New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.	Lounge Design Szolgáltató Kft.
Székhelye:	1123 Budapest, Nagyenyed u. 16. fsz. 4.	1123 Budapest, Nagyenyed u. 16. fsz. 4.
Adóilletősége (ha az nem Magyarország):	-	-
Cégjegyzékszám:	Cg. 01-09-176515	Cg. 01-09-940287
Adószáma:	24670827-2-43	22715544-2-43
Statistikai számjеле:	24670827-7312-113-01	22715544-1813-113-01
Cégjegyzésre jogosult képviselő(k) neve:	Balásy Gyula	Balásy Gyula
Cégjegyzés módja:	<u>önálló</u> vagy együttes (a megfelelő aláhúzendő)	<u>önálló</u> vagy együttes (a megfelelő aláhúzendő)

Alulírott/alulírottak, mint a fent megjelölt pontban meghatározott szervezet cégjegyzésre jogosult képviselője/képviselői, akként nyilatkozom/nyilatkozunk, hogy az általam/általunk jegyzett gazdálkodó szervezet megfelel az alábbi feltételeknek, melynek alapján átlátható szervezetnek minősül:

1. a szervezet tulajdonosi szerkezete, a pénzmossa és a terrorizmus finanszírozása megelőzéséről és megakadályozásáról szóló törvény szerint meghatározott tényleges tulajdonosa megismerhető;
2. a szervezet az Európai Unió valamely tagállamában, az Európai Gazdasági Térségről szóló megállapodásban részes államában, a Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet valamely tagállamában vagy olyan más államban rendelkezik adóilletőséggel, amellyel Magyarország a kettős adóztatás elkerüléséről szóló egyezményt kötött;
3. a szervezet nem minősül a társasági adóról és az osztalékadóról szóló törvény szerint meghatározott ellenőrzött külföldi társaságnak;
4. a szervezetben közvetlenül vagy közvetetten több, mint 25%-os tulajdonnal, befolyással vagy szavazati joggal bíró jogi személy, jogi személyiséggel nem rendelkező gazdálkodó szervezet tekintetében az 1.), 2.) és 3.) pont szerinti feltételek fennállnak.

Alulírott/alulírottak, mint a fent megjelölt szervezet cégjegyzésre jogosult képviselője/képviselői, akként nyilatkozom/nyilatkozunk, hogy az általam/általunk jegyzett gazdálkodó szervezet az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. törvény (a továbbiakban: „Áht.”) 41. § (6) bekezdésének is megfelelően átlátható szervezetnek minősül, és a kötelezettségvállaló ezen feltétel ellenőrzése céljából, a szerződésből eredő követelések elévüléséig – az Áht. 55. §-ában foglaltak szerint – jogosult a jogi személy, jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet átláthatóságával összefüggő, az Áht. 55.

§-ban meghatározott adatokat kezelni, azaz, hogy ahol az Áht. 55. §. kedvezményezettől rendelkezik, azon a jogi személyt, jogi személyiséggel nem rendelkező szervezetet kell érteni.

Tudomásul veszem/veszük, hogy

- a kötelezettségvállaló csak a fenti feltételnek megfelelő gazdálkodó szervezet részére teljesíthet szerződés alapján kifizetést;
- a valótlan tartalmú nyilatkozat alapján kötött szerződés semmis;
- jelen nyilatkozat késedelmes benyújtásából eredő jogkövetkezmény a nyilatkozattevő/nyilatkozattevőket terheli.

Kijelentem/kijelentjük és aláírással/aláírásunkkal büntetőjogi felelősségem/felelősségünk tudatában igazolom/igazoljuk, hogy a jelen nyilatkozatban foglaltak a valóságnak mindenben megfelelnek.

Kelt: Budapest, 2019.03.22.

1122 LAND MEDIA KFT.  
1122 Budapest, Nagyerőd u. 16.  
Adószám: 23-027-2-43  
Sz.:1070007-2019-03-22

\_\_\_\_\_  
cégszerű aláírás

\_\_\_\_\_  
cégszerű aláírás

Reklámadó nyilatkozat  
minta

Ahlfrott .....<jognyilatkozattételre jogosult képviselő neve>..... mint a .....<Közszérvő szolgáltató>..... képviselője hivatkozva a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény, valamint ezen törvénynek eltérő szöveggel való hatálybalépéséről és azzal összefüggő egyes adótörvények módosításáról szóló 2014. évi XXXIV. törvényben foglalt kötelezettségekre, ezúton kijelentem, hogy a .....<Közszérvő szolgáltató>....., mint médiatartalom-szolgáltatót a tárgyévre vonatkozóan reklámadó fizetési kötelezettség terheli, amely adóbevallási és adófizetési kötelezettségének a reklámadóról szóló hatályos jogszabályoknak megfelelően eleget tesz.

vagy

Ahlfrott .....<jognyilatkozattételre jogosult képviselő neve>..... mint a .....<Közszérvő szolgáltató>..... képviselője hivatkozva a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény, valamint ezen törvénynek eltérő szöveggel való hatálybalépéséről és azzal összefüggő egyes adótörvények módosításáról szóló 2014. évi XXXIV. törvényben foglalt kötelezettségekre, ezúton kijelentem, hogy a .....<Közszérvő szolgáltató>....., mint médiatartalom-szolgáltatót a tárgyévre vonatkozóan a reklám közzététele után adófizetési kötelezettség nem terheli;

vagy

Ahlfrott .....<jognyilatkozattételre jogosult képviselő neve>..... mint a .....<Közszérvő szolgáltató>..... képviselője hivatkozva a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény, valamint ezen törvénynek eltérő szöveggel való hatálybalépéséről és azzal összefüggő egyes adótörvények módosításáról szóló 2014. évi XXXIV. törvényben foglalt kötelezettségekre, ezúton kijelentem, hogy a .....<Közszérvő szolgáltató>....., mint médiatartalom-szolgáltató a reklámközzététel megrendelésének időpontjában szerepel az állami adóhatóság honlapján közzétett, a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény 7/A. § szerinti nyilvántartásban.

