



ELJÁRÁS AZONOSÍTÓ ADATAI

Uniós, Nyílt eljárás - EKR001397662025

E50 - Bírálati szakasz

Közbeszerzés Társadalmi célú kommunikációs kampány lebonyolítás tárgya:

Ajánlatkérő neve: Szent Ágota Gyermekvédelmi Szolgáltató

I. szakasz: Ajánlatkérő

I. szakasz: Ajánlatkérő

I.1) Név és címek (jelölje meg az eljárásért felelős összes ajánlatkérőt)

Hivatalos név:	Szent Ágota Gyermekvédelmi Szolgáltató		
Nemzeti azonosítószám	18209493106	A szervezet szervezeti egységének neve	
Postai cím:	Bal Fasor 6.		
Város:	Szeged	NUTS-kód:	HU333
		Postai irányítószám:	6723
		Ország:	Magyarország
Kapcsolattartó személy:	Szabóné Szívos Ildikó		
E-mail:	szentagotaegy@szentagota.hu	Telefon:	+36 309591130
		Fax:	+36 309591130
Internetcím(ek)			
Az ajánlatkérő általános címe: (URL)	http://szentagota.hu/		
A felhasználói oldal címe: (URL)			
Az ajánlatkérő típusa	Közzogi intézmény		
Az ajánlatkérő szerv tevékenysége	Szociális védelem		
Ezen szervezet szerepkörei:			
Szervezet szerepe	Ajánlatkérő		
Szervezet alszerepe	További információ a következő címen szerezhető be, Az ajánlat benyújtandó		
Lebonyolító szerv(ek) adatai			

II.1) A beszerzés mennyisége

II. szakasz: Tárgy

II.1) Meghatározás

II.1.1) A közbeszerzés tárgya

Társadalmi célú kommunikációs kampány lebonyolítás

II.1.2) A beszerzés mennyisége

II.1.2.1) A közbeszerzés mennyisége

A közbeszerzés tárgya egy országos lefedettségű, többcsatornás társadalmi célú kommunikációs kampány lebonyolítása „Nekik sikerült – nevelőszülői szeretettel” címmel. A kampány célja a nevelőszülői hivatás társadalmi megbecsültségének növelése, valamint a nevelőszülői hálózat bővítése, különös tekintettel az aktivizálásra és regisztrációösztönzésre.

II.2) Meghatározás

II.2) Meghatározás, adminisztratív információk

II.2.1) Elnevezés:		Társadalmi célú kommunikációs kampány lebonyolítás	
II.2.3) A teljesítés helye:			
A teljesítés helyére vonatkozó egyéb korlátozások		Bárhol az adott országban	
Ország:	Magyarország	NUTS-kód:	
Irányítószám:		Település:	
Községi terület neve:		Községi terület jellege:	
Házszám:		Helyrajzi szám:	
További információk			
Ajánlatkérő számossága miatt nem kívánja megadni a teljesítés helye tekintetében a NUTS3 szintű régiót, ezáltal a teljesítés fő helyszíne vonatkozásában a Települést sem. HU Magyarország NUTS1 szintű kód nem választható ki.			
II.2.4) Közbeszerzés leírása:			
A közbeszerzés tárgya egy országos lefedettségű, többcsatornás társadalmi célú kommunikációs kampány lebonyolítása „Nekik sikerült – nevelőszülői szeretettel” címmel. A kampány célja a nevelőszülői hivatás társadalmi megbecsültségének növelése, valamint a nevelőszülői hálózat bővítése, különös tekintettel az aktivizálásra és regisztrációösztönzésre. A kampány központi tartalmi eleme egy 9 részes videósorozat, amelyben nevelőszülői gondoskodásban felnőtt, sikeres emberek személyes történeteinek keresztül mutatjuk be a nevelőszülőség hosszú távú pozitív hatásait. Ezek a történetek adják a narratív gerincét a kampány minden elemének. A kampány teljes hirdetési kerete, amely nem tartalmazza a vállalkozási díjat (Összesített nettó kampánymenedzsment díj), és melyet az Ajánlatkérő bocsát rendelkezésre: bruttó 430.000.000 Ft. Ez az összeg magában foglalja a kampány során futtatott hirdetések, médiafelületek, logisztikai és médiafoglalási költségek, valamint a – óriásplakát kampányban – a plakátok nyomdai költségeit. A kreatív anyagokat az Ajánlatkérő készíti el és adja át a nyertes Ajánlattevőnek. Az Ajánlattevő köteles legalább a teljes keretösszeg 90%-át (bruttó 387.000.000 Ft) felhasználni a kampány céljainak teljesítése érdekében. A kampány négy médiacsatornán valósul meg összehangolt, egymást erősítő kommunikációs rendszerben:			
1. Televíziós kampány (bruttó 170.000.000 Ft)			
- Kampányidőszak: 2025. november 1. – december 31. - Minimum 120 darab sugárzott spot, amelyből legalább 60% főműsoridőben kerül sugárzásra. - Minimum 275 GRP teljesítmény az A18–59 célcsoportra. - Legalább 3 különböző kreatívverzió, egyik sem haladhatja meg a spotmennyiség 45%-át. - Csatornák: RTL Magyarország, TV2 Csoport vagy azokkal egyenértékű. - A spotokat az Ajánlatkérő biztosítja - A dokumentálást a Megrendelő által előírt Riportsablon alapján kell elvégezni.			
2. Rádiókampány (bruttó 30.000.000 Ft)			
- Kampányidőszak: 2025. november 1. – december 31. - Legalább 240 sugárzott spot az országos lefedettségű Rádió 1 hálózatán, vagy azzal egyenértékű csatornán. - Legalább 75% főműsoridős sugárzási arány. - Minimum 3 kreatívverzió, egyik sem haladhatja meg a teljes sugárzás 60%-át. - Az összes kreatívot a Megrendelő biztosítja.			
3. Óriásplakát kampány (bruttó 150.000.000 Ft)			
Kampányidőszak: 2025. november 1. – 2026. január 31.			

- Minimum 380 db egyidejűleg kifüggesztett plakát, legalább 60 településen, 3 régióban.
- Legalább 60 egymást követő napon folyamatos megjelenési idő.
- Legalább 2 kreatívverzió, egyik sem haladhatja meg országos szinten a plakátok 60%-át.
- Legalább 70% a prioritást élvező megyékben kell megvalósuljon.
- A kreatívanyagot a Megrendelő biztosítja.
- A dokumentáció kizárólag a Riportsablon formátumban fogadható el.

4. Online kampány (bruttó 80.000.000 Ft)

- Kampányidőszak: 2025. november 1. – 2026. február 28.
- 1. szakasz: 2025. november – december (figyelemmegtartás)
- 2. szakasz: 2026. január – február (remarketing és aktivizálás)
- Minimum 200.000 videómegtekintés (10 mp felett, Meta, TikTok, YouTube).
- Minimum 4.000 fő hiteles érdeklődő regisztráció, pixel- és logalapú auditált alátámasztással.
- Legalább 5 videós kreatívverzió platformonként.
- Minimum 50.000 fős remarketinglista, mint érvényességi küszöb.
- Kreatívokat a Megrendelő biztosítja, platform-kompatibilis formátumokban.
- Adatszolgáltatás és audit kizárólag a Megrendelő által előírt Riportsablon szerinti XLSX-fájlban.

A kampány célját, struktúráját, a szolgáltatási igények részleteit, valamint a teljesítménymutatókat és dokumentációs elvárásokat a közbeszerzési dokumentumok mellékletét képező Műszaki leírás tartalmazza.

(az építési beruházás, árubeszerzés vagy szolgáltatás jellege és mennyisége, illetve az igények és követelmények meghatározása)

II.2.5) Opciókra vonatkozó információ

Opciók Nem

II.2.6) Európai uniós alapokra vonatkozó információk

A beszerzés európai uniós alapokból finanszírozott projekttel és/vagy programmal kapcsolatos Nem

II.2.7. Annak feltüntetése, hogy az ajánlatkérő csak az értékelési sorrendben legkedvezőbb vagy a legkedvezőbb és az azt követő egy vagy több legkedvezőbb ajánlattevő tekintetében végezte-e el a bírálatot

II.2.8) Előzetes piaci konzultációra vonatkozó információk

Előzetes piaci konzultáció lefolytatására sor került Igen

Előzetes piaci konzultáció EKR azonosítója EKR001255052025

Az előzetes piaci konzultációk eredményének ismertetése érdekében tett intézkedések ismertetése:

Az előzetes nyilvános piaci konzultáció lezárásáról az EKR-ben tájékoztató került közzétételre.

IV. szakasz: Eljárás

IV. szakasz: Eljárás

IV.1) Meghatározás

IV.1.1) A Kbt. mely része, illetve fejezete szerinti eljárás került alkalmazásra:

Kbt. Második Rész XV. fejezet

IV.1.2) Az eljárás fajtája Uniós Nyílt eljárás

IV.1.3) Tárgyalásos eljárás vagy versenypárbeszéd esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:

IV.1.4) Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:

IV.2) Adminisztratív információk

IV.2.1) Az adott eljárásra vonatkozó közzététel

A hirdetmény száma a Hivatalos Lapban: 674204-2025

A hirdetmény száma a Közbeszerzési Értesítőben: 2025/199

Eljárás EKR azonosítója:	EKR001397662025
Keretmegállapodás azonosító száma:	
Dinamikus Beszerzési Rendszer azonosító száma:	
IV.2.2) Hirdetmény közzététele nélkül induló eljárás esetén az eljárást megindító felhívás megküldésének, illetőleg a Közbeszerzési Hatóság tájékoztatásának napja:	
IV.2.3) Elektronikustól eltérő kommunikációs eszközök alkalmazásának indoka:	

V. szakasz: Az eljárás eredménye

V. szakasz: Az eljárás eredménye

Az eljárás eredményes volt:	Nem
V.1 Eredménytelen eljárással kapcsolatos információ	
V.1.1) A befejezetlen eljárás oka	
A közbeszerzési eljárást eredménytelennek minősítették:	Igen
Az eredménytelenség jogcíme:	
kizárólag érvénytelen ajánlatot nyújtottak be [Kbt. 75. § (1) bekezdés b) pont].	
Az eredménytelenség indoka:	
Az eljárásban kizárólag érvénytelen ajánlatot nyújtottak be, erre tekintettel a Kbt. 75. § (1) bekezdés b) pontja alapján az eljárás eredménytelen.	
V.1.2) A befejezetlen eljárást követően indul-e új eljárás?	
V.1.3) Az érvényes ajánlatot tevők	
Ajánlattevők neve és címe, alkalmasságuk indoklása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):	
Ajánlattevő neve, székhelye	Adószáma
Ajánlat technikai azonosítója:	
Az érvényes ajánlattevők tekintetében alkalmasságuk indokolása:	
Értékelési kritériumok, az arra vonatkozó megajánlás adatai:	
V.1.4) Az érvénytelen ajánlatot tevők	
Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe és az érvénytelenség indoka:	
Ajánlattevő neve, székhelye	Adószáma
New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság, Magyarország 1025 Budapest, Felső Zöldmáli Út 72.	24670827244
Ajánlat technikai azonosítója:	EKR001397662025/9003
Érvénytelenítés jogcíme:	
Kbt. 73.§ (1) bekezdés e) pont: egyéb módon nem felel meg az ajánlati, ajánlattételi vagy részvételi felhívásban és a közbeszerzési dokumentumokban, valamint a jogszabályokban meghatározott feltételeknek, ide nem értve a részvételi jelentkezés és az ajánlat ajánlatkérő által előírt formai követelményeit; Egyéb	
Érvénytelenség indoka:	
A Műszaki leírás 7.1.1. pontja szerint:	

„7.1.1 Összesített nettó kampánymenedzsment díj
Az ajánlatok értékelése során adható pontszám alsó és felső határa: 0-100 pont
Az értékelés módszere fordított arányosítás:
Fordított arányosítás esetén az ajánlatkérő a legkedvezőbb tartalmi elemre a maximális pontot (100 pont) adja, a többi ajánlat tartalmi elemére pedig a legkedvezőbb tartalmi elemhez viszonyítva az alábbiak szerint fordítottan arányosan számolja ki a pontszámokat.
 $P = (L / A) \times 100$
ahol:
• P = adott ajánlat pontszáma
• L = legalacsonyabb ajánlati díj
• A = vizsgált ajánlati díj
Nullás megajánlás nem értékelhető fordított arányosítás esetén, nullás megajánlás esetén a fenti képlet torz eredményt mutat, amely sérti az ajánlattevők esélyegyenlőségét, ennek megfelelően az ajánlat érvénytelenségét eredményezi.”

Közös Ajánlattevők ajánlatukban az „Összesített nettó kampánymenedzsment díj (nettó Ft)” értékelési szempontra 0 Ft megajánlást tettek. Az értékelési szempontra tett megajánlás a Kbt. 71. § (8) bekezdése szerint nem javítható, nem hiánypótolható. Fentiekre tekintettel megállapítható, hogy ajánlat nem felel meg a közbeszerzési dokumentumokban foglaltaknak, amire tekintettel a New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság és a LOUNGE DESIGN Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság közös ajánlattevők ajánlata a Kbt. 73. § (1) bekezdés e) pontja alapján érvénytelen.

Perform Consulting Kereskedelmi Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság, Magyarország 1022 24652333241
BUDAPEST, Zilah Utca 7., fszt. 4.

Ajánlat technikai azonosítója: EKR001397662025/9067

Érvénytelenítés jogcíme:

● Kbt. 73.§ (1) bekezdés e) pont: egyéb módon nem felel meg az ajánlati, ajánlattételi vagy részvételi felhívásban és a közbeszerzési dokumentumokban, valamint a jogszabályokban meghatározott feltételeknek, ide nem értve a részvételi jelentkezés és az ajánlat ajánlatkérő által előírt formai követelményeit; Egyéb

Érvénytelenség indoka:

A Műszaki leírás 7.1.1. pontja szerint:
„7.1.1 Összesített nettó kampánymenedzsment díj
Az ajánlatok értékelése során adható pontszám alsó és felső határa: 0-100 pont
Az értékelés módszere fordított arányosítás:
Fordított arányosítás esetén az ajánlatkérő a legkedvezőbb tartalmi elemre a maximális pontot (100 pont) adja, a többi ajánlat tartalmi elemére pedig a legkedvezőbb tartalmi elemhez viszonyítva az alábbiak szerint fordítottan arányosan számolja ki a pontszámokat.
 $P = (L / A) \times 100$
ahol:
• P = adott ajánlat pontszáma
• L = legalacsonyabb ajánlati díj
• A = vizsgált ajánlati díj
Nullás megajánlás nem értékelhető fordított arányosítás esetén, nullás megajánlás esetén a fenti képlet torz eredményt mutat, amely sérti az ajánlattevők esélyegyenlőségét, ennek megfelelően az ajánlat érvénytelenségét eredményezi.”

Ajánlattevő ajánlatában az „Összesített nettó kampánymenedzsment díj (nettó Ft)” értékelési szempontra 0 Ft megajánlást tett. Az értékelési szempontra tett megajánlás a Kbt. 71. § (8) bekezdése szerint nem javítható, nem hiánypótolható. Fentiekre tekintettel megállapítható, hogy ajánlat nem felel meg a közbeszerzési dokumentumokban foglaltaknak, amire tekintettel a Perform Consulting Kereskedelmi Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság ajánlata a Kbt. 73. § (1) bekezdés e) pontja alapján érvénytelen.

V.1.5) Nem ellenőrzött ajánlatok:

A nem ellenőrzött ajánlatot tevők neve, címe, adószáma:

Ajánlattevő neve, székhelye Adószáma

V.1.6) Az összeférhetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése:

Ajánlattevő neve, székhelye Adószáma

V.3 Beérkezett ajánlatok

Felhívjuk a figyelmet, hogy az V.3) blokk V.3.1) pontja a „Beérkezett ajánlatok blokk frissítése” gomb alkalmazásával, míg az V.3.2) pontja az „Adatok újratöltése” gomb alkalmazásával frissíthető. Abban az esetben, ha a frissítés nem történik meg, az EKR az Összegezés megküldésekor, az „Összegezés megküldése” gombra való kattintással az V.2) blokk legutolsó mentett állapota szerint, abban az esetben is frissíti, amennyiben a felhasználó ezt nem teszi meg az eljárási cselekmény zárása előtt.

V.3.1) Összes beérkezett ajánlat

Ajánlat adatok:

Ajánlat technikai azonosítója:

EKR001397662025/9003

Az ajánlatot rangsorolták:

Nem

Az ajánlat rangsora:

Ajánlat státusza a bírálat és értékelés eredményeként:

Érvénytelen

Ajánlatot benyújtó ajánlattevő(k)

Gazdasági szereplő minősítése:

Ajánlattevő (részvételre jelentkező) szervezet / Közös ajánlattevők (részvételre jelentkezők) képviselőjében eljáró szervezet

Hivatalos név:

New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság

Nemzeti azonosítószám:

24670827244

Postai cím:

Felső Zöldmáli Út 72.

Város:

Budapest

NUTS-kód:

HU110

Postai irányítószám:

1025

Ország:

Magyarország

E-mail:

kozbeszerzes@newland.hu

Telefon:

+36 301763071

Internetcím (URL):

Fax:

Gazdasági szereplő kkv minősítésére vonatkozó adat:

Nem

Ajánlat technikai azonosítója:

EKR001397662025/9003

Ajánlatot benyújtó ajánlattevő(k)

Gazdasági szereplő minősítése:

Ajánlattevő

Hivatalos név:

LOUNGE DESIGN Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság

Nemzeti azonosítószám:

22715544244

Postai cím:

Felső Zöldmáli Út 72.

Város:

Budapest

NUTS-kód:

HU110

Postai irányítószám:

1025

Ország:

Magyarország

E-mail:

kozbeszerzes@lounge.hu

Telefon:

+36 301763071

Internetcím (URL):

www.lounge.hu

Fax:

Gazdasági szereplő kkv minősítésére vonatkozó adat:

Nem

Ajánlat adatok:

Ajánlat technikai azonosítója:

EKR001397662025/9067

Az ajánlatot rangsorolták:

Nem

Az ajánlat rangsora:

Ajánlat státusza a bírálat és értékelés eredményeként:

Érvénytelen

Ajánlatot benyújtó ajánlattevő(k)

Gazdasági szereplő minősítése:

Ajánlattevő (részvételre jelentkező) szervezet / Közös ajánlattevők (részvételre jelentkezők) képviselőjében eljáró szervezet

Hivatalos név:

Perform Consulting Kereskedelmi Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság

Nemzeti azonosítószám:

24652333241

Postai cím:

Zilah Utca 7., fszt. 4.

Város:

BUDAPEST

NUTS-kód:

HU110

Postai irányítószám:

1022

Ország:

Magyarország

E-mail:

ajuhasz@hotmail.com

Telefon:

+36 304562537

Internetcím (URL):	www.performconsulting.hu	Fax:	
Gazdasági szereplő kkv minősítésére vonatkozó adat:	Igen		

V.3.2) Ajánlatokra vonatkozó információk

Beérkezett részvételi jelentkezések száma:	0
A beérkezett ajánlatok száma:	2
Elektronikus úton beérkezett ajánlatok száma:	2
Mikrovállalkozásoktól érkezett ajánlatok száma:	1
Kisvállalkozásoktól érkezett ajánlatok száma:	0
Középvállalkozásoktól érkezett ajánlatok száma:	0
Kkv-któl érkezett ajánlatok száma (kkv-a 2003/361/EK bizottsági ajánlásban meghatározottak szerint):	1
Az ajánlatkérő országától eltérő EGT-országban bejegyzett ajánlattevők ajánlatai:	0
Az EGT-n kívüli országokban bejegyzett ajánlattevők ajánlatai:	0
Ellenőrzött és érvénytelen ajánlatok száma:	2
Ellenőrzött és érvénytelen ajánlatok közül az irreálisan alacsony ár vagy költség miatt érvénytelen ajánlatok száma:	0
Nem ellenőrzött ajánlatok száma:	0
A nem ellenőrzött ajánlatok közül azon ajánlatok száma, amelyek tekintetében az ajánlattevő nem tartotta fennt az ajánlati kötöttségét a bírálati határidő meghosszabbítása miatt:	0

VI.szakasz: Kiegészítő információk

VI. szakasz: Kiegészítő információk

VI.1) További információk

VI.1.1) A szerződéskötési moratórium időtartama

Kezdetre:	Lejárata:
Moratóriummal kapcsolatos további információk:	

VI.1.2) Az összegezés megküldésének időpontja: 2025.10.28

VI.1.3) Az összegezés módosításának indoka:

VI.1.4) A módosított összegezés megküldésének időpontja:

VI.1.5) Az összegezés javításának indoka:

VI.1.6) A javított összegezés megküldésének időpontja:

VI.1.7) További információk:

