



ELJÁRÁS AZONOSÍTÓ ADATAI

Uniós, Nyílt eljárás - EKR002432852025

E50 - Bírálati szakasz

Közbeszerzés Az országos reklámkatasztert tám. adatvalid. szolg
tárgya:

Ajánlatkérő Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
neve:

I. szakasz: Ajánlatkérő

I. szakasz: Ajánlatkérő

I.1) Név és címek (jelölje meg az eljárásért felelős összes ajánlatkérőt)

Hivatalos név: Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság

Nemzeti azonosítószám 15775883241 A szervezet szervezeti egységének neve

Postai cím: Ostrom Utca 23-25

Város: Budapest NUTS-kód: HU110 Postai irányítószám: 1015 Ország: Magyarország

Kapcsolattartó személy: Dr. Gulyás Gergely Áron

E-mail: kozbeszerzes@nmhh.hu Telefon: +36 304203976 Fax: +36 14577303

Internetcím(ek)

Az ajánlatkérő általános címe: (URL) <http://nmhh.hu/>

A felhasználói oldal címe: (URL)

Az ajánlatkérő típusa Hatóságok csoportja

Az ajánlatkérő szerv tevékenysége Általános közszolgáltatások

Ezen szervezet szerepkörei:

Szervezet szerepe Ajánlatkérő

Szervezet alszerepe További információ a következő címen szerezhető be, Az ajánlat benyújtandó

Lebonyolító szerv(ek) adatai

II.1) A beszerzés mennyisége

II. szakasz: Tárgy

II.1) Meghatározás

II.1.1) A közbeszerzés tárgya

Az országos reklámkatasztert tám. adatvalid. szolg

II.1.2) A beszerzés mennyisége

II.1.2.1) A közbeszerzés mennyisége

A reklámkataszter vezetésének támogatásaként az NMHH vizsgálatot folytat, amelynek célja a reklámeszközök tényleges (földrajzi) elhelyezésének, fizikai jellemzőinek ellenőrzése, különösen az alábbi tények, adatok vizsgálata:

- a reklámeszközök tényleges földrajzi helyen való fellelhetősége,
- a reklámeszközök megjelenése (1 db „közeli” és 1 db „távoli” fénykép alapján), egyéb tényleges, releváns leíró adatok előállítás,
- a bejelentett adatok összevetése, különösen:
 - o a reklámeszköz bejelentett elhelyezési címe megegyezik-e a reklámeszköz tényleges elhelyezésével;
 - o a reklámeszköz típusa megegyezik-e a bejelentettel;
 - o a reklámeszközön megtalálható-e a hirdető felületek kódja(i)
 - o nem ütközik-e korábbi bejelentéssel.
- a nyilvántartásba vett reklámeszközhöz kiadott egyedi azonosító elhelyezése tényének, felhasználásának rendszeres, helyszíni adatfelvétele.
- a nyilvántartásba vett reklámeszköz nyilvántartásból való törlésével összefüggő helyszíni ellenőrzés.

A reklámeszköz alatt a reklámhordozót, valamint a reklámhordozót tartó berendezést együttesen kell érteni. Egy reklámeszköz egy vagy több reklámfelületből állhat.

További fogalmak:

Reklámhordozó: A felület, amire a tartalom kerül (pl. papír, PVC, digitális képernyő).

Berendezés: A tartószerkezet (pl. állvány, keret, tartóoszlop).

Reklámfelület: A reklámfelület a reklámeszköz azon – egy vagy több fizikailag is önálló egységet képező – része, amely funkcióját tekintve egyidejűleg egyetlen reklám elhelyezését vagy digitális felület esetében egyetlen reklám megjelenítését teszi lehetővé.

A fentiekben részletezett adatfelvételi, adatrögzítési, adatösszevetési és szűrési folyamat (a továbbiakban: „adatvalidáció”) a reklámkataszter vezetésének nélkülözhetetlen feltétele.

Ezen adatvalidációs folyamat a Hatóság eljárását technikai szempontból támogatja az alábbiak szerint:

- a tényállás maradéktalan tisztázását alátámasztó nagyszámú, Magyarország teljes területén elszórtan fellelhető és rögzíthető adatokat felvesz és az előzetesen meghatározott szempontok szerint adatbázisba rendez;
- az adatbázist hatékonyan, a modern közigazgatás elvárásainak mindenben megfelelő informatikai megoldással, zárt rendszerben továbbítja.

Az adatvalidáció olyan külső szolgáltató közreműködésével hajtható végre, aki

- kifejezetten a feladat tartalmának megfelelő létszám-állománnyal és infrastruktúrával rendelkezik
- rendelkezik a reklámeszközök helyszíni ellenőrzéséhez szükséges gyakorlati tapasztalattal
- szakmai ismeretekkel rendelkezik az out-of-home (OOH) reklámeszközökkel összefüggésben.

Jelenleg az NMHH 2025 év végéig ~35 000 db reklámeszközt vett nyilvántartásba, nyertes ajánlattevő a nyilvántartott reklámeszközök egyedi azonosítójának adatvalidációját évente négy alkalommal köteles elvégezni.

A nyilvántartásba vett reklámeszközök összesített darabszáma évente várhatóan átlagosan legfeljebb 1 000 db-bal növekedik, ügyféli bejelentés függvényében azonban ettől való eltérés sem zárható ki.

Megrendelő a nyilvántartott (2025 év végéig ~35 000 db) reklámeszközök egyedi azonosítójának rendszeres („negyedéves”) adatvalidációját évente négy alkalommal – Felek által előzetesen egyeztetett időpontban – kezdeményezi Vállalkozónál. Ezen adatátadás során valamennyi olyan nyilvántartott reklámeszköz adata átadásra kerül (validáció céljából), amelyet a Hatóság több mint 90 napja nyilvántartásba vett.

A beszerzés célja a fenti feltételeket teljesítő szolgáltató kiválasztása (vele szerződéses jogviszony létrehozása) a reklámeszközök adatvalidációjának elvégzésére, a feladat folyamatos ellátására.

A megkötendő szerződés keretösszege: nettó 1 373 100 000 HUF

Ajánlatkérő a szerződés keretösszegének 70 %-ra, azaz nettó 961 170 000 HUF-ra vállal lehívási kötelezettséget.

Részletes információk a jelen felhívás II.2.4) (BT-24 mező) pontjában, illetve a közbeszerzési dokumentumokban (műszaki leírás, szerződéstervezet).

II.2) Meghatározás

II.2) Meghatározás, adminisztratív információk

II.2.1) Elnevezés:	Az országos reklámkatasztert tám. adatvalid. szolg
II.2.3) A teljesítés helye:	

A teljesítés helyére vonatkozó egyéb korlátozások

Ország:	Magyarország	NUTS-kód:	HU110 Budapest
Írányítószám:	1133	Település:	Budapest
Községi terület neve:	Visegrádi	Községi terület jellege:	utca
Házszám:	106	Helyrajzi szám:	

További információk

A teljesítése helye Magyarország területe, illetve amennyiben a feladat jellegéből adódóan indokolt, a Megrendelő 1113 Budapest, Visegrádi u. 106. szám alatti telephelye.

II.2.4) Közbeszerzés leírása:

Az NMHH részére bejelentett reklámeszközök referenciadatának ellenőrzése. A referenciaadatok az NMHH által a szolgáltató részére alkalmazott programozási interfész (a továbbiakban: „API”) interfészen keresztül kerülnek átadásra. Az API interfészen keresztül egyszerre átadott adatcsomag maximum 20.000 db reklámeszköz referenciáját tartalmazza. A nyertes ajánlattevő ellenőrzése kiterjed különösen:

- a reklámeszközök helyszíni fellelése, a fellelhetőség rögzítése,
- azokról megfelelő fényképek készítése,
- az NMHH által átadott referencia adatokkal való összevetés, valamint ezen összevetés eredményének az NMHH részére „API kapcsolaton” keresztül történő visszaadása (NMHH általi lekérdezésen keresztül), az NMHH megkeresést követően 30 napon belül.
- a reklámkataszter vezetése során a nyilvántartásba vett reklámeszköz egyedi azonosítójának elhelyezése tényének, felhasználásának, helyszíni adatfelvétele az NMHH által a nyertes ajánlattevő részére API kapcsolaton keresztül átadott adatok alapján, valamint az összevetés eredményének az NMHH részére „API kapcsolaton” keresztül történő visszaadása (NMHH általi lekérdezésen keresztül), az NMHH megkeresést követően 30 napon belül.

A reklámeszközök adatvalidációját az alábbi hatósági eljárások technikai támogatása érdekében kezdeményezheti az NMHH:

- új reklámeszköz bejelentése,
- egyedi azonosítók elhelyezése tényének, felhasználásának helyszíni adatfelvétele,
- egyedi jogsértés bejelentése,
- a nyilvántartott reklámeszköz adatainak törlése.

(az építési beruházás, árubeszerzés vagy szolgáltatás jellege és mennyisége, illetve az igények és követelmények meghatározása)

II.2.5) Opciókra vonatkozó információ

Opciók Nem

II.2.6) Európai uniós alapokra vonatkozó információk

A beszerzés európai uniós alapokból finanszírozott projekttel és/vagy programmal kapcsolatos	Nem
--	-----

II.2.7. Annak feltüntetése, hogy az ajánlatkérő csak az értékelési sorrendben legkedvezőbb vagy a legkedvezőbb és az azt követő egy vagy több legkedvezőbb ajánlattevő tekintetében végezte-e el a bírálatot

II.2.8) Előzetes piaci konzultációra vonatkozó információk

Előzetes piaci konzultáció lefolytatására sor került	Nem
--	-----

Az előzetes piaci konzultációk eredményének ismertetése érdekében tett intézkedések ismertetése:

IV. szakasz: Eljárás

IV. szakasz: Eljárás

IV.1) Meghatározás

IV.1.1) A Kbt. mely része, illetve fejezete szerinti eljárás került alkalmazásra:

Második Rész XV. fejezet

IV.1.2) Az eljárás fajtája	Unió Nyílt eljárás
-----------------------------------	--------------------

IV.1.3) Tárgyalásos eljárás vagy versenypárbeszéd esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:

IV.1.4) Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:

IV.2) Adminisztratív információk

IV.2.1) Az adott eljárásra vonatkozó közzététel

A hirdetmény száma a Hivatalos Lapban: 867476-2025

A hirdetmény száma a Közbeszerzési Értesítőben: 21239/2025

Eljárás EKR azonosítója: EKR002432852025

Keretmegállapodás azonosító száma:

Dinamikus Beszerzési Rendszer azonosító száma:

IV.2.2) Hirdetmény közzététele nélkül induló eljárás esetén az eljárást megindító felhívás megküldésének, illetőleg a Közbeszerzési Hatóság tájékoztatásának napja:

IV.2.3) Elektronikustól eltérő kommunikációs eszközök alkalmazásának indoka:

V. szakasz: Az eljárás eredménye

V. szakasz: Az eljárás eredménye

Az eljárás eredményes volt: Igen

V.2 Az eljárás eredménye

V.2.1) Az érvényes ajánlatot tevők

Ajánlattevők neve, címe és adószáma, alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

Ajánlattevő neve, székhelye	Adószáma
Outdoor Media Audit Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság, Magyarország 1096 Budapest, Thaly Kálmán Utca 39.	13550691243

Ajánlat technikai azonosítója: EKR002432852025/8201

Az érvényes ajánlattevők tekintetében alkalmasságuk indokolása:

Az Outdoor Media Audit Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság ajánlata a hiánypótlást követően maradéktalanul megfelel az ajánlati felhívásban és a Kbt.-ben foglalt érvényességi és alkalmassági feltételeknek, az ajánlat érvényes.

Értékelési kritériumok, az arra vonatkozó megajánlás adatai:

Az eljárásban az Outdoor Media Audit Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság nyújtotta be a legalacsonyabb árat tartalmazó érvényes ajánlatot.
Ajánlati ár mindösszesen (nettó HUF): 121 700 000
A közbeszerzési eljárás eredményeként keretszerződés megkötésére kerül sor, melynek keretösszege nettó 1 373 100 000 Ft. Az ajánlati árat indikatív mennyiségek és a megajánlott szolgáltatási díjak szorzata képzí, kizárólag az ajánlatok összehasonlítását szolgálja.

V.2.2) Az ajánlatok értékelése

Az ajánlattevő neve:	Elért összpontszám:	Rangsor:
Outdoor Media Audit Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság	100	1

Ajánlat technikai azonosítója: EKR002432852025/8201

Szöveges értékelés:

Az Outdoor Media Audit Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság ajánlata a hiánypótlást követően maradéktalanul megfelel az ajánlati felhívásban és a Kbt.-ben foglalt érvényességi és alkalmassági feltételeknek, az ajánlat érvényes.

Értékelési kritériumok, az arra vonatkozó elért pontszámok:

Az eljárásban az Outdoor Media Audit Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság nyújtotta be a legalacsonyabb árat tartalmazó érvényes ajánlatot.

Ajánlati ár mindösszesen (nettó HUF): 121 700 000

A közbeszerzési eljárás eredményeként keretszerződés megkötésére kerül sor, melynek keretösszege nettó 1 373 100 000 Ft. Az ajánlati árát indikatív mennyiségek és a megajánlott szolgáltatási díjak szorzata képzí, kizárólag az ajánlatok összehasonlítását szolgálja.

V.2.3) Az ajánlatok értékelése során adható pontszám alsó és felső határa:

V.2.4) Az ajánlatok értékelése során módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részzempontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a ponthatárok közötti pontszámot:

V.2.5) Nem ellenőrzött ajánlatok:

A nem ellenőrzött ajánlatot tevők neve, címe, adószáma:

Ajánlattevő neve, székhelye

Adószáma

ZRI Závecz Research Kft., Magyarország 1096 Budapest, Thaly Kálmán Utca 39.

25395279243

Ajánlat technikai azonosítója:

EKR002432852025/8209

Ellenőrzés mellőzésének indoka:

● A Kbt. 81. § (4) - (5) pontjára tekintettel az ajánlat nem került elbírálásra

V.2.6) A nyertes ajánlattevő

Ajánlattevő neve, címe, adószáma és ajánlata kiválasztásának indokai:

Outdoor Media Audit Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság, Magyarország 1096 Budapest, Thaly Kálmán Utca 39.

13550691243

Ajánlat technikai azonosítója:

EKR002432852025/8201

A nyertes ajánlat kiválasztásának indokai:

Az eljárásban az Outdoor Media Audit Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság nyújtotta be a legalacsonyabb árat tartalmazó érvényes ajánlatot.

Ajánlati ár mindösszesen (nettó HUF): 121 700 000

A közbeszerzési eljárás eredményeként keretszerződés megkötésére kerül sor, melynek keretösszege nettó 1 373 100 000 Ft. Az ajánlati árát indikatív mennyiségek és a megajánlott szolgáltatási díjak szorzata képzí, kizárólag az ajánlatok összehasonlítását szolgálja.

Az ellenszolgáltatás összege:

1 373 100 000,00

HUF

Annak feltüntetése, hogy az ajánlattevő többváltozatú ajánlatot tett-e:

Nem

V.2.8) Alvállalkozó(k) igénybe vétele:

Nem

V.2.10) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek

Az erőforrást nyújtó szervezet(ek), adószáma és az alkalmassági követelmények megjelölése, amelyek igazolása érdekében a nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ezen szervezetek erőforrásaira is támaszkodik:

V.2.7) A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

Ajánlat technikai azonosítója:

A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlat kiválasztásának indokai:

Az ellenszolgáltatás összege:

Annak feltüntetése, hogy az ajánlattevő többváltozatú ajánlatot tett-e:

V.2.8) Alvállalkozó(k) igénybe vétele:

V.2.10) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek

Az erőforrást nyújtó szervezet(ek), adószáma és az alkalmassági követelmények megjelölése, amelyek igazolása érdekében a nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ezen szervezetek erőforrásaira is támaszkodik:

V.2.11) Az érvénytelen ajánlatot tevők

Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe, adószáma és az érvénytelenség indoka:

Ajánlattevő neve, székhelye	Adószáma
Ajánlat technikai azonosítója:	
Érvénytelenítés jogcíme:	
Érvénytelenség indoka:	

V.2.12) Az összeférhetetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése:

Ajánlattevő neve, székhelye	Adószáma
-----------------------------	----------

V.3 Beérkezett ajánlatok

Felhívjuk a figyelmet, hogy az V.3) blokk V.3.1) pontja a „Beérkezett ajánlatok blokk frissítése” gomb alkalmazásával, míg az V.3.2) pontja az „Adatok újratöltése” gomb alkalmazásával frissíthető. Abban az esetben, ha a frissítés nem történik meg, az EKR az Összegezés megküldésekor, az „Összegezés megküldése” gombra való kattintással az V.2) blokk legutolsó mentett állapota szerint, abban az esetben is frissíti, amennyiben a felhasználó ezt nem teszi meg az eljárási cselekmény zárása előtt.

V.3.1) Összes beérkezett ajánlat

Ajánlat adatok:

Ajánlat technikai azonosítója:

EKR002432852025/8201

Az ajánlatot rangsorolták:

Igen

Az ajánlat rangsora:

1

Ajánlat státusza a bírálat és értékelés eredményeként:

Érvényes - Nyertesként kiválasztott

Ajánlatot benyújtó ajánlattevő(k)

Gazdasági szereplő minősítése:

Ajánlattevő (részvételre jelentkező) szervezet / Közös ajánlattevők (részvételre jelentkezők) képviselőjében eljáró szervezet

Hivatalos név:

Outdoor Media Audit Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság

Nemzeti azonosítószám:

13550691243

Postai cím:

Thaly Kálmán Utca 39.

Város:

Budapest

NUTS-kód:

HU110

Postai irányítószám:

1096

Ország:

Magyarország

E-mail:

hantosi.balint@scoregroup.hu

Telefon:

+36 13231180

Internetcím (URL):

www.omaudit.hu

Fax:

+36 13231179

Gazdasági szereplő kkv minősítésére vonatkozó adat:

Igen

Ajánlat adatok:

Ajánlat technikai azonosítója:

EKR002432852025/8209

Az ajánlatot rangsorolták:

Nem

Az ajánlat rangsora:

Ajánlat státusza a bírálat és értékelés eredményeként:

Nem ellenőrzött

Ajánlatot benyújtó ajánlattevő(k)

EKR002432852025

Gazdasági szereplő minősítése:	Ajánlattevő (részvételre jelentkező) szervezet / Közös ajánlattevők (részvételre jelentkezők) képviselőjében eljáró szervezet		
Hivatalos név:	ZRI Závecz Research Kft.		
Nemzeti azonosítószám:	25395279243		
Postai cím:	Thaly Kálmán Utca 39.		
Város:	Budapest	NUTS-kód:	HU110
Postai irányítószám:	1096	Ország:	Magyarország
E-mail:	zavecz.tibor@zaveczresearch.hu	Telefon:	+36 302012480
Internetcím (URL):	www.zaveczresearch.hu	Fax:	
Gazdasági szereplő kvv minősítésére vonatkozó adat:	Igen		

V.3.2) Ajánlatokra vonatkozó információk	
Beérkezett részvételi jelentkezések száma:	0
A beérkezett ajánlatok száma:	2
Elektronikus úton beérkezett ajánlatok száma:	2
Mikrovállalkozásoktól érkezett ajánlatok száma:	2
Kisvállalkozásoktól érkezett ajánlatok száma:	0
Középvállalkozásoktól érkezett ajánlatok száma:	0
Kkv-któl érkezett ajánlatok száma (kkv-a 2003/361/EK bizottsági ajánlásban meghatározottak szerint):	2
Az ajánlatkérő országától eltérő EGT-országban bejegyzett ajánlattevők ajánlatai:	0
Az EGT-n kívüli országokban bejegyzett ajánlattevők ajánlatai:	0
Ellenőrzött és érvénytelen ajánlatok száma:	0
Ellenőrzött és érvénytelen ajánlatok közül az irreálisan alacsony ár vagy költség miatt érvénytelen ajánlatok száma:	0
Nem ellenőrzött ajánlatok száma:	1
A nem ellenőrzött ajánlatok közül azon ajánlatok száma, amelyek tekintetében az ajánlattevő nem tartotta fennt az ajánlati kötöttségét a bírálati határidő meghosszabbítása miatt:	0

VI.szakasz: Kiegészítő információk

VI. szakasz: Kiegészítő információk

VI.1) További információk

VI.1.1) A szerződéskötési moratórium időtartama	
Kezdetre:	2026.02.11
Lejárata:	2026.02.23
Moratóriummal kapcsolatos további információk:	
VI.1.2) Az összegezés megküldésének időpontja:	2026.02.11
VI.1.3) Az összegezés módosításának indoka:	

VI.1.4) A módosított összegezés megküldésének időpontja:

VI.1.5) Az összegezés javításának indoka:

VI.1.6) A javított összegezés megküldésének időpontja:

VI.1.7) További információk: