



VHBRLYH584C

4. sz. példány
Iktatószám: MA/114-15/2025
Szerződésszám: 2025-KbT/000009**VÁLLALKOZÁSI KERETSZERZŐDÉS**

„A Visit Hungary Nonprofit Zrt. 2025-2027. évi kommunikációs tevékenysége körében végzendő médiaügynökségi és kutatási feladatok ellátása, IV. ütem”
tárgyban

Amely létrejött egyrészről a(z)

Visit Hungary Nemzeti Turisztikai Szervezet Nonprofit Zrt.

Székhely: 1123 Budapest, Alkotás utca 19.

Képviseli: Csendes Olivér vezérigazgató, önállóan

Cégjegyzékszám: 01-10-049807

Adószám: 26338783-4-43

Csoportos adószám: 17782517-5-43

Bankszámlaszám: 10023002-00345875-00000017

mint megrendelő (a továbbiakban: „**Megrendelő**”),

másrészről a/az

New Land Media Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság

Székhely: 1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.

Képviseli: Balásy Gyula ügyvezető

Cégjegyzékszám: 01-09-176515

Adószám: 24670827-2-44

Bankszámlaszám: 10700440-68084264-51100005

Media Dynamics Korlátolt Felelősségű Társaság

Székhely: 1051 Budapest, Vörösmarty tér 1. 2. em.

Képviseli: Kapitány Orsolya Judit ügyvezető

Cégjegyzékszám: 01-09-284387

Adószám: 25597598-2-41

Bankszámlaszám: 10700244-69706888-51100005

mint Vállalkozó (a továbbiakban: „**Vállalkozó**” a Megrendelő és Vállalkozó a továbbiakban együttesen: „**Felek**”, önállóan a másik nélkül: „**Fél**”)

között az alulírott napon és helyen az alábbi tartalommal.

1. Előzmények

- 1.1. Felek rögzítik, hogy a kormányzati kommunikációs feladatok ellátásával kapcsolatos központosított közbeszerzési eljárás során ajánlatkérésre feljogosított Nemzeti Kommunikációs Hivatal (a továbbiakban: „**Beszerező**”) 2024. december 24. napján „*Keretmegállapodás a Visit Hungary Nemzeti Turisztikai Szervezet Nonprofit Zrt., a Kisfaludy2030 Turisztikai Fejlesztő Nonprofit Zrt. részére médiaügynökségi és kutatási feladatok ellátására*” elnevezéssel a Nemzeti Kommunikációs Hivatal jogállásáról és a kormányzati kommunikációs beszerzésekről szóló 162/2020. (IV. 30.) Korm. rendelet (a továbbiakban: „**Kormányrendelet**”) 2. § (1) bekezdés hatálya alá tartozó Visit Hungary Nemzeti Turisztikai Szervezet Nonprofit Zrt. és a Kisfaludy2030 Turisztikai Fejlesztő Nonprofit Zrt javára eljárva közbeszerzési eljárást indított (a továbbiakban: „**Közbeszerzési Eljárás**”) a közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLI. törvény (a továbbiakban: „**Kbt.**”) 81. § (1) bekezdés pontja és a Kormányrendelet – közbeszerzési eljárás megindításakor hatályos – rendelkezései alapján.
- 1.2. A Közbeszerzési Eljárást megindító felhívás az Európai Unió Hivatalos Lapjában 2024. december 27. napján 795572-2024 szám alatt jelent meg. Az EKR azonosítója: EKR002176842024.

PK
WT 24

A Közbeszerzési Értesítőben 23770/2024. szám alatt jelent meg.

- 1.3. A Közbeszerzési eljárás során beérkezett, érvényes ajánlatokat Beszerző a Kbt. 76. § (2) bekezdés c) pontjában részletezett legjobb ár-érték arány értékelési szempont szerint értékelte. Az értékelést követően a Beszerző a Vállalkozó ajánlatát választotta ki, mint nyertes ajánlatot, mely értelmében a Felek a Kbt. 131. §-a alapján Keretmegállapodást (a továbbiakban: „**KM**”) kötöttek.
- 1.4. A Közbeszerzési eljárás alapján kötött KM adatai:
KM hatályba lépésének dátuma: 2025. február 19.
KM időbeli hatálya: határozott időtartamra, hatálybalépés napjától számított 12 hónap, de legfeljebb a Keretösszeg kimerüléséig tartó időtartamra jön létre. A KM 12 hónapos időbeli hatálya a KM 3.2. pontja alapján legfeljebb kétféle alkalommal, alkalomként legfeljebb 12 hónappal meghosszabbítható.
KM keretösszege: nettó 24.000.000.000 Ft, azaz nettó huszonnégymilliárd forint figyelemmel a KM 10.5. pontjára.
- 1.5. A KM alapján Beszerző a Megrendelő beszerzési igénye kielégítése érdekében írásbeli konzultáció formájában Egyedi Eljárást folytatott le „**A Visit Hungary Nonprofit Zrt. 2025-2027. évi kommunikációs tevékenysége körében végzendő médiaügynökségi és kutatási feladatok ellátása, IV. ütem**” tárgyban.
- 1.6. Fentiekre és a KM 18.5. pontjában foglaltakra tekintettel, Felek megkötik a jelen Egyedi Keretszerződést (a továbbiakban „**Keretszerződés**”).
- 1.7. Felek a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (a továbbiakban: „**Ptk.**”) 6:63. § (5) bekezdésében foglaltaktól eltérően kijelentik, hogy a közöttük létrejött szerződésnek nem képezi részét a Felek között korábban kialakult szokás, gyakorlat, illetve a szerződés tárgya szerinti üzletágban a hasonló jellegű szerződés alanyai által széles körben ismert és rendszeresen alkalmazott szokás.
- 1.8. Megrendelő és a Vállalkozó közötti Keretszerződés mellékleteit – adott esetben azok fizikai csatolása nélkül is – jelen Keretszerződés elválaszthatatlan, szerves részeként kell érteni és értelmezni.
- 1.9. A Kbt. 131. § (2) bekezdése rögzíti, hogy a szerződésnek tartalmaznia kell – az eljárás során alkalmazott értékelési szempontokra tekintettel – a nyertes ajánlat azon elemeit, amelyek értékelésre kerültek. Ennek értelmében Felek rögzítik, hogy az Egyedi Eljárás során alkalmazott értékelési szempontokat, illetve a Vállalkozó megajánlásait a Keretszerződés 8. számú mellékletét képező Felolvasólap tartalmazza.

2. A Keretszerződés tárgya

- 2.1. A Keretszerződés aláírásával a Vállalkozó a Keretszerződés 1. számú mellékletében (a továbbiakban: „**Műszaki leírás**”) meghatározott feladatok vonatkozásában a Megrendelő mindazon konkrét beszerzési igényének kielégítésére köteles, amelyet a Megrendelő, egyedi megrendelő kibocsátásával megrendel (a továbbiakban: „**Egyedi Megrendelő**”) az abban foglaltak szerint.

3. A megrendelés menete

- 3.1. Az Egyedi Megrendelő kibocsátása a KM 18.3 pontja szerint történik, annak érdekében, hogy az Egyedi Megrendelő tartalmazza az ellátandó feladatok pontos megjelölését, a teljesítés határidejét, a Keretszerződés 2. számú mellékletében megadott egységarak, díjak, kedvezmények és a megrendeléskor ismert teljesítéshez kapcsolódó kötelezően fizetendő díjak és költségek figyelembevételével, a KM 10.1. pontja szerint meghatározott vállalkozói díjat, valamint minden olyan adatot, információt, amely a teljesítés szempontjából lényeges, és amelyet a közbeszerzési dokumentumok, a Vállalkozó ajánlata vagy a Keretszerződés kifejezetten nem említ.

4. A Keretszerződés időbeli hatálya és a teljesítési határidő

- 4.1. Felek rögzítik, hogy a Keretszerződés az utolsóként aláíró fél aláírása napján lép hatályba és a Keretszerződés 7.1. pontjában meghatározott Keretösszeg (ideértve az opciós összeget is) kimerüléséig, de legkésőbb **2027. június 30.** napjáig terjedő határozott időtartamra jön létre.
- 4.2. Az egyes (rész)feladatokra vonatkozó teljesítési határidő(k) a Megrendelő Egyedi Megrendelőiben kerül(nek) meghatározásra.

5. A teljesítés helye

- 5.1. Felek rögzítik, hogy Vállalkozó a Keretszerződés szerinti feladatait az Egyedi Megrendelőkben meghatározott helyszínen (a továbbiakban: „Teljesítési Hely”) köteles teljesíteni.

6. Teljesítés

- 6.1. A Vállalkozó teljesítése minden tekintetben meg kell felelnie a Keretszerződésben, valamint az Egyedi Megrendelőkben meghatározott követelményeknek.
- 6.2. A teljesítés akkor szerződésszerű, ha a Vállalkozó a Keretszerződésben és az Egyedi Megrendelőkben meghatározott feladatait, illetve az azok teljesítése körében kapott utasításokat a Megrendelő érdekének szem előtt tartásával, határidőben, maradéktalanul, a legmagasabb szakmai színvonalon és a szakma szabályainak, illetőleg a Megrendelő által megkívánt tartalmi és formai követelményeknek megfelelően, hiba- és hiánymentesen teljesíti.

7. Keretösszeg, vállalkozói díj, teljesítés igazolása, fizetési feltételek

- 7.1. Felek rögzítik, hogy a Keretszerződés alapján felhasználható keretösszeg nettó **18.000.000.000,-** Ft + Áfa, azaz nettó tizennyolcmilliárd forint + általános forgalmi adó (a továbbiakban: „Keretösszeg”).
- 7.2. A KM 18.3 pontjával összhangban a Keretösszeg 30 %-a, azaz 5.400.000.000,- Ft + Áfa, azaz ötmilliárd-négyszázmillió forint + általános forgalmi adó tekintendő opciónak (a továbbiakban: „opciós összeg”).
- 7.3. A Megrendelő köteles a Keretösszeg 70 %-át, azaz 12.600.000.000,- Ft + Áfa összeget, azaz tizenkétmilliárd-hatszázmillió forint + általános forgalmi adó összeget teljes egészében kimeríteni, Egyedi Megrendelőket kibocsátani, kivéve, ha a Keretszerződés megkötését követően beállott, ellenőrzési körén kívül eső és általa előre nem látható körülmény miatt a Keretszerződés teljesítésére többé nem lenne képes, vagy az ilyen körülmény miatt a Keretszerződéstől való elállásnak vagy felmondásnak lenne helye. A Megrendelő nem köteles az opciós összeg terhére Egyedi Megrendelőket kibocsátani, azonban ha akként dönt, az e körbe tartozó Egyedi Megrendelők kibocsátásáról is olyan időpontban kell gondoskodnia, hogy a Vállalkozó – figyelemmel a Keretszerződés időbeli hatályára – a szerződésszerű teljesítésre képes legyen.
- 7.4. Vállalkozó az Egyedi Megrendelőben részletezett feladatok Felek általi elfogadása esetén, a Keretszerződés 2. számú *mellékletében* megadott egységárak, díjak és kedvezmények alapján számított és az Egyedi Megrendelőben rögzített és a megrendeléskor ismert teljesítéshez kapcsolódó, jogszabályra vagy az Egyedi Megrendelőben rögzített feladatra figyelemmel kötelezően fizetendő díjak és költségek figyelembevételével meghatározott vállalkozói díjra jogosult.
- 7.5. Amennyiben a Vállalkozó a teljesítés során az Ártáblázat 2. számú *mellékletben* megadott valamely árengedmény (kedvezmény) %-os mértékénél a Megrendelő számára kedvezőbbet tud biztosítani, úgy ezt a kedvezőbb árengedményt (kedvezményt) a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény 5/C. § (2) bekezdése alapján köteles a Megrendelő javára teljes mértékben érvényesíteni.

- 7.6. A teljesítéshez kapcsolódó kötelezően fizetendő díjak és költségek körében értendők a KM 10.1. pontjában meghatározott díjak és költségek.
- 7.7. Az *Ártáblázat* nem tartalmazza a teljesítéshez kapcsolódó kötelezően fizetendő díjakat és költségeket.
- 7.8. A Vállalkozó a vállalkozói díjon felül semmilyen jogcímen nem jogosult további díjra a Műszaki leírásban, valamint az Egyedi Megrendelőben rögzített szolgáltatások teljesítésével összefüggésben.
- 7.9. Vállalkozó köteles a teljesítésére vonatkozóan szakmai beszámolót készíteni és azt a Megrendelőnek átadni. A szakmai beszámoló a feladat jellegéhez igazodva tartalmazza legalább az Egyedi megrendelőben meghatározott elvégzett feladatokat és a teljesített Ártáblázat sorokat.
- 7.10. Amennyiben a teljesítés eredményeként eredménytermék is készült, a szakmai beszámolóban a 7.9. pontban foglaltakon túl tartalmaznia kell ennek bemutatását, valamint az eredménytermékhez kapcsolódó teljesítéssel összefüggésben keletkezett valamennyi vonatkozó dokumentumot, információt és igazolást. Megrendelő a szakmai beszámoló tartalmára vonatkozó, a 7.8. és 7.9. pontban meghatározott minimumkövetelményeken felüli elvárásait az Egyedi megrendelőben rögzíti.
- 7.11. Felek a Kbt. 135. § (1) bekezdésére is figyelemmel megállapodnak, hogy a Megrendelő a teljesítést köteles a szakmai beszámoló átvételét követő 5 (öt) munkanapon belül megvizsgálni és az esetleges hibákról (kifogásokról) vagy a szakmai beszámoló elfogadásáról a Vállalkozót tájékoztatni. A kifogásolt szakmai beszámolót Vállalkozó köteles javítani, kiegészíteni, és megküldeni a Megrendelő részére, a Megrendelő a javított szakmai beszámolót annak átvételét követő 5 (öt) munkanapon belül köteles megvizsgálni. Amennyiben a Megrendelő az 5 (öt) munkanapos határidőn belül kifogást nem tesz, illetve hibát nem jelöl meg, úgy a szakmai beszámolót az átvételt követő 5. naptári napon elfogadottnak kell tekinteni. A szakmai beszámoló elfogadását követő 3 (három) munkanapon belül Megrendelő köteles a teljesítésigazolást kiállítani és azt a Vállalkozó részére megküldeni.
- 7.12. Felek megállapodnak, hogy a teljesítés igazolására a Kbt. 135. § (1) bekezdésében foglaltak és a vonatkozó jogszabályok az irányadóak. A Megrendelő részéről a teljesítésigazolás kiadására a 6. sz. *melléklet* szerinti személy jogosult.
- 7.13. Megrendelő a KM 6.4. pontjában foglaltakra tekintettel, a Kbt. 135. § (8) bekezdése alapján biztosítja az Egyedi Megrendelők vonatkozásban az előleg igénylésének a lehetőségét legfeljebb az Egyedi Megrendelők szerinti vállalkozói díj bruttó ellenértékének 50 %-áig.
- 7.14. Felek megállapodnak, hogy amennyiben Vállalkozó a Keretszerződés 7.13. pontja alapján előlegre tart igényt, úgy az igényelt előleg teljes összegének 10 %-a tekintetében a Vállalkozót biztosítéknyújtási kötelezettség terheli. A jelen bekezdés szerinti előleg-visszafizetési biztosítékot a KM 6.6. pontja szerint kell a Vállalkozónak biztosítania. Az előleg megfizetése és elszámolása a KM 6.6. pontja szerint történik, azzal, hogy az Egyedi Keretszerződés alatt Egyedi Megrendelőt kell érteni.
- 7.15. Felek rögzítik, hogy Vállalkozó az igazolt teljesítést követően *Egyedi Megrendelőnként* jogosult számla kiállítására, figyelembe véve a Műszaki leírásban és az Írásbeli konzultációra szóló felhívásban foglaltakat. A kifizetések a Ptk. 6:130. § (1) bekezdése szerint a teljesítésigazolás alapján, a Vállalkozó által kiállított számla kézhezvételétől számított 30 napon belül a Vállalkozó bankszámlájára átutalással történnek.
- 7.16. A Vállalkozó szavatol a bankszámlaszáma helyességéért, továbbá, hogy az az érintett Vállalkozóhoz tartozik. A Vállalkozó tudomásul veszi, hogy a vállalkozói díj az átutalás napján teljesítettnek minősül.
- 7.17. Vállalkozó tudomásul veszi, hogy Megrendelő csak a teljesítés igazolása alapján és a Vállalkozó

által – a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény 167. §-nak megfelelően – kiállított, valamint a Megrendelő által befogadott számla ellenében teljesít kifizetést. Az Áfa megfizetésére a mindenkor hatályos Áfa törvény előírásai szerint kerül sor.

- 7.18. A KM 1.7 pontja szerinti Keretszerződés megkötésekor hatályos Együttműködési Megállapodással összhangban Keretszerződésben foglalt feladatokat az alábbi tag teljesíti:

Feladat megnevezése	Teljesítésre jogosult
Belföldi médiavásárlás és tervezés, Belföldi médiaügynökségi feladatok - médiastratégia alkotás, médiatervezés (médiamix) és -vásárlás, médiakampányok utóértékelése, Belföldi közterületi megjelenések nyomdai gyártási feladatainak ellátása, Belföldi kutatási feladatok ellátása, Médiastratégia megalkotása, Hazai közterületi megjelenések nyomdai gyártási feladatai	New Land Media Kft.
Komplex külföldi médiakampányok tervezés (médiamix) és vásárlás, Külföldi médiaügynökségi feladatok - médiastratégia alkotás, médiatervezés és -vásárlás, a médiakampányok utóértékelése, Külföldi kutatási feladatok ellátása	Media Dynamics Kft.
Komplex külföldi médiakampányok tervezés (médiamix) és vásárlás, Külföldi médiaügynökségi feladatok - médiastratégia alkotás, médiatervezés és -vásárlás, a médiakampányok utóértékelése, Külföldi kutatási feladatok ellátása	New Land Media Kft.

- 7.19. Felek megállapodnak, hogy a szerződéskötés pénzneme magyar forint (HUF) és az Egyedi Megrendelő szerinti kifizetések minden esetben magyar forintban történnek.
- 7.20. Amennyiben a Teljesítési Hely nem Magyarország területére esik, akkor a Vállalkozó és a Megrendelő közötti elszámolás során a Vállalkozó a Keretszerződés szerinti számlavezető bankjánál az Egyedi Megrendelő Vállalkozó részére történő kézbesítése napján érvényes azon hivatalos deviza-eladási árfolyamot veszi figyelembe, amely devizában a Vállalkozónak a külföldi teljesítés ellenértékét meg kellett fizetnie. A Vállalkozó ezen a rögzített árfolyamon kalkulált összeget érvényesítheti a Megrendelő felé kiállított számláján.
- 7.21. Késedelmes fizetés esetén Megrendelő a Ptk. 6:155 § (1) bekezdése szerint meghatározott mértékű késedelmi kamatot fizet a Vállalkozónak.

8. A szerződés megerősítése

- 8.1. Amennyiben Vállalkozó olyan okból, amelyért felelős a jelen Keretszerződésben foglalt feladatot határidőre nem, vagy nem a KM-ben vagy a jelen Keretszerződés, az Egyedi Megrendelő rendelkezéseinek megfelelően teljesíti, a Ptk. 6:186. § (1) bekezdése alapján kötbér, továbbá a kötbért meghaladóan kártérítés fizetésére köteles.
- 8.2. A késedelmi, hibás teljesítési és meghiúsulási kötbér érvényesítésének általános szabályai tekintetében a KM 13. fejezete az irányadó, azzal, hogy az Egyedi Keretszerződés alatt Egyedi Megrendelőt kell érteni.

8.3. Késedelmi kötbér:

Megrendelő a Keretszerződésben, illetve az Egyedi Megrendelőkben megjelölt teljesítési véghatáridő, vagy ha ilyet kikötött, a részhatáridők tekintetében késedelmi kötbér érvényesítésére jogosult. Vállalkozó késedelmi kötbér fizetésére köteles abban az esetben, ha a Keretszerződésben illetőleg az az alapján adott Egyedi Megrendelőben meghatározott kötelezettségeit olyan okból, amelyért felelős, késedelmesen teljesíti. A késedelmi kötbér alapja az Egyedi Megrendelő késedelemmel érintett részére eső nettó ellenértéke. A késedelmi kötbér mértéke: naptári napban meghatározott teljesítési határidő esetén a kötbéralap „1” %-a/naptári nap, órában meghatározott teljesítési határidő esetén a kötbéralap „0,5” %-a/óra¹, a késedelemmel érintett naptári nap 24. órájáig, ezt követően a napi kötbérre vonatkozó rendelkezések irányadóak. Az ilyen módon kiszabható kötbér maximuma az Egyedi Megrendelő teljes nettó ellenértékének 15 (tizenöt) %-át nem haladhatja meg.

8.4. Hibás teljesítési kötbér:

Megrendelő a Keretszerződés szerinti teljesítés tekintetében hibás teljesítési kötbér érvényesítésére jogosult. Amennyiben Vállalkozó az Egyedi Megrendelő tekintetében, olyan okból, amelyért felelős hibásan teljesít, hibás teljesítés miatti kötbér fizetésére köteles. A kötbér alapja az Egyedi Megrendelő hibás teljesítéssel érintett részének nettó ellenértéke. A hibás teljesítési kötbér mértéke a kötbéralap 20 (húsz) %-a. A Felek rögzítik, hogy a Ptk. 6:187. § (2) bekezdésére tekintettel a Megrendelő a hibás teljesítési kötbér mellett nem érvényesíthet szavatossági igényt.

8.5. Meghiúsulási kötbér a Keretszerződés meghiúsulása esetén:

Amennyiben jelen Keretszerződés olyan okból, amelyért a Vállalkozó felelős meghiúsul, a Vállalkozó meghiúsulási kötbért köteles Megrendelőnek fizetni. A kötbér alapja a jelen Keretszerződés szerinti nettó Keretösszegeből a meghiúsulás időpontjáig le nem hívott (ki nem fizetett) rész. A kötbér mértéke: 30 (harminc) %.

8.6. Meghiúsulási kötbér Egyedi Megrendelő esetén:

Amennyiben az Egyedi Megrendelő olyan okból, amelyért a Vállalkozó felelős, meghiúsul, a Vállalkozó meghiúsulási kötbért köteles fizetni a Megrendelőnek. A kötbér alapja az Egyedi Megrendelő teljes nettó ellenértéke, mértéke: 30 (harminc) %.

8.7. Ha az Egyedi Megrendelőben meghatározott teljesítési véghatáridő lejárt előtt nyilvánvalóvá válik, hogy a Vállalkozó a vállalt feladatait olyan okból, amelyért felelős csak olyan számottevő késéssel tudja elvégezni, hogy az Egyedi Megrendelő teljesítése a Megrendelőnek már nem áll érdekében, a Megrendelő az Egyedi Megrendelőt – Vállalkozó felé fennálló kártérítési kötelezettség nélkül – egyoldalú jognyilatkozattal megszüntetheti, meghiúsulási kötbér és az azt meghaladó igazolt kárai érvényesítési jogának fenntartása mellett.

8.8. Ha az Egyedi Megrendelőben meghatározott teljesítési véghatáridő lejárt előtt nyilvánvalóvá válik, hogy a teljesítés hibás lesz, a Megrendelő a fogyatékok kiküszöbölésére kitűzött határidő sikertelen eltelte után is gyakorolhatja a hibás teljesítésből eredő jogait, vagy a döntésétől függően a kárainak enyhítése érdekében a teljesítési véghatáridő eltelte előtt Megrendelő az Egyedi Megrendelőt – Vállalkozó felé fennálló kártérítési kötelezettség nélkül – egyoldalú jognyilatkozattal megszüntetheti, meghiúsulási kötbér és az azt meghaladó igazolt kárai érvényesítési jogának fenntartása mellett.

8.9. Vállalkozó a kötbér összegét a vonatkozó Megrendelői felszólítás kézhezvételétől számított 15 (tizenöt) napon belül köteles átutalással megfizetni a Megrendelőnek az Egyedi Megrendelőben rögzített számlájára, vagy Megrendelő jogosult a kötbér összegét Vállalkozó esedékes díjából – Vállalkozó egyidejű értesítése mellett – a Kbt. 135. § (5) bekezdésében meghatározott feltételek szerint levonni.

¹ Nyertes ajánlat alapján kitöltendő.

9. A Keretszerződés megszüntetése

- 9.1. A Keretszerződés megszüntetése tekintetében a KM 14. fejezete az irányadó.
- 9.2. Felek rögzítik, hogy súlyos szerződésszegő magatartásnak minősül a KM-ben foglaltakon túl különösen, amennyiben:
 - 9.2.1. Vállalkozó bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítését jogszerűtlenül megtagadja.
 - 9.2.2. Vállalkozó bármelyik Egyedi Megrendelő szerinti teljesítése, olyan okból, amelyért Vállalkozó felelős, a Megrendelő által tűzött póthatáridő lejártakor sem felel meg az Egyedi Megrendelőben rögzítetteknek.
 - 9.2.3. Vállalkozó, bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítésére részben vagy egészben, olyan okból, amelyért felelős, képtelenné válik;
 - 9.2.4. A Keretszerződés 10.15. pontjában foglalt vállalkozói magatartás bekövetkezik.

10. A Vállalkozó jogai és kötelezettségei

- 10.1. Keretszerződés aláírásával a Vállalkozó kötelezi magát, hogy a Keretszerződésben és a Műszaki leírásban részletezett munkákat a Megrendelő számára az Egyedi Megrendelőkben foglaltak szerint elvégzi és kijelenti, hogy részéről sem a szerződéskötés, sem a teljesítés nem ütközik jogi vagy egyéb akadályba, a szükséges szakértelemmel és feltételrendszerrel rendelkezik.
- 10.2. Vállalkozó kijelenti, hogy a Keretszerződés tárgyát képező feladatok ellátásához szükséges szakértelemmel rendelkezik.
- 10.3. A Vállalkozó a Keretszerződés teljesítése érdekében a Megrendelővel együttműködve köteles eljárni.
- 10.4. Amennyiben a Megrendelő a Vállalkozónak jogszabályba, a teljesítésére vonatkozó egyéb jogi normába vagy az általános szakmai szabályokba ütköző utasítást ad, úgy a Vállalkozó az utasítást nem köteles végrehajtani, de annak jogszabályba, egyéb jogi normába vagy szakmai szabályba ütköző jellegére köteles a Megrendelő figyelmét felhívni.
- 10.5. Felek kifejezetten rögzítik, hogy a figyelmeztetés elmulasztásából eredő kárért vagy károkért a Vállalkozó felelős, ha azonban a Megrendelő a figyelmeztetés ellenére utasítását fenntartja, a Vállalkozó a Keretszerződéstől elállhat, illetve azonnali hatállyal felmondhatja. Ha a Vállalkozó a Keretszerződéstől nem áll el, illetve nem él a felmondás jogával, a Megrendelő utasítása szerint, annak kockázatára köteles a feladatot elvégezni.
- 10.6. A Vállalkozó minden olyan körülményről haladéktalanul értesíteni köteles a Megrendelőt, amely kedvezőtlen hatással lehet bármelyik Egyedi Megrendelő szerinti teljesítésének határidejére, minőségére és költségeire. Az értesítésnek ki kell terjednie az előidéző okokra, azok megszüntetésének lehetőségeire, a kedvezőtlen hatások várható mértékére, mérséklésének módjára. Az értesítési kötelezettség elmulasztása a Vállalkozó súlyosan szerződésszegő magatartásának minősül.
- 10.7. A Vállalkozó köteles a Megrendelőt értesíteni, ha a bármelyik Egyedi Megrendelő tárgyának a maradéktalan teljesítését megelőzően társaságánál tulajdonosváltozásra, illetőleg jogutódlásra, bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítésére kihatással lévő jogok és kötelezettségek átszállására, szétválásra, összeolvadásra vagy beolvadásra kerül sor, illetve ha a Vállalkozóval szemben felszámolási- vagy, csődeljárást, kényszertörlési eljárást kezdeményeztek, vagy a Vállalkozó végelszámolását határozta el, avagy fizetése képtelenséggel fenyegető helyzet alakult ki.
- 10.8. A Vállalkozó haladéktalanul köteles írásban értesíteni a Megrendelőt, ha bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítésére részben vagy egészben képtelenné válik.
- 10.9. Vállalkozó a KM 9.2. pontja szerinti Keretszerződés teljesítésébe bevont alvállalkozók

bejelentésére vonatkozó kötelezettségének jelen Keretszerződés 4. számú mellékletét képző nyilatkozat alkalmazásával, vagy azzal azonos adattartalommal köteles eleget tenni.

- 10.10. A Vállalkozó jogaira és kötelezettségeire egyebekben a KM 9. fejezetét kell alkalmazni.
- 10.11. Vállalkozó képviseleti joga kiterjed a reklám közzétételére irányuló szerződésnek a Megrendelő nevében történő megkötésére, annak módosítására és a teljesítés elfogadására.
- 10.12. Vállalkozó köteles írásban felhívni a Megrendelő figyelmét minden olyan esetleges reklámok megjelenésével kapcsolatos jogi problémára, amely nincs összhangban a hatályos jogszabályokkal, vagy a Magyar Reklámetikai Kódexszel. Amennyiben kommunikációs szakmai, reklámszakmai, reklámjogi állásfoglalásra van szükség a tevékenysége során, azt a Vállalkozó köteles azonnal írásban jelezni a Megrendelőnek.
- 10.13. Amennyiben a Vállalkozó vagy a Keretszerződés értékének 10%-át meghaladó, a Keretszerződés megkötésekor ismert vagy a Keretszerződés teljesítése során később bevont alvállalkozó vagy a Vállalkozó által kapacitást biztosító szervezetként megjelölt szervezet a Keretszerződés hatályba lépését követően az ukrain helyzetet destabilizáló orosz intézkedések miatt hozott korlátozó intézkedésekről szóló 833/2014/EU tanácsi rendelet (a továbbiakban: rendelet) 5k. cikk (1) bekezdés a)-c) pontjában meghatározott tilalom (a továbbiakban: tilalom) hatálya alá kerül, köteles ezt a Megrendelőnek írásban haladéktalanul bejelenteni.
- 10.14. Amennyiben a Vállalkozó kerül a Keretszerződés hatályba lépését követően a tilalom személyi hatálya alá, a Keretszerződés a Ptk. 6:95. § alapján semmis.
- 10.15. Amennyiben a Keretszerződés értékének 10%-át meghaladó, a Keretszerződés megkötésekor ismert vagy a Keretszerződés teljesítése során később bevont alvállalkozó vagy a Vállalkozó által kapacitást biztosító szervezetként megjelölt szervezet kerül a Keretszerződés hatályba lépését követően tilalom személyi hatálya alá, Megrendelő köteles - észszerű határidő tűzése mellett - a Vállalkozót írásban haladéktalanul felhívni a tilalommal érintett alvállalkozó vagy kapacitást nyújtó szervezet cseréjére. Amennyiben a Megrendelő által szabott határidőn belül a cserére nem kerül sor, a Keretszerződés a Ptk. 6:95. § alapján semmis.

11. A Megrendelő jogai és kötelezettségei

- 11.1. A Megrendelő a Vállalkozó szerződésszerű teljesítése esetén köteles a vállalkozói díjat a Vállalkozó részére megfizetni.
- 11.2. A Megrendelő az Egyedi Megrendelő teljesítését kizárólag akkor köteles igazolni, ha a Vállalkozó az Egyedi Megrendelő szerinti feladatait az Egyedi Megrendelő ütemezésnek megfelelően maradéktalanul és kifogástalanul teljesítette, a szükséges dokumentumokat átadta.
- 11.3. A Megrendelő jogaira és kötelezettségeire egyebekben a KM 8. fejezetét kell alkalmazni.

12. Együttműködés és kapcsolattartás, értesítési szabályok

- 12.1. A Felek bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítése érdekében teljeskörűen együttműködnek, annak legszorosabb és legrugalmasabb módját alakítják ki. Felek közötti együttműködésre, értesítési szabályokra a KM 17. fejezetében foglaltak az irányadók.
- 12.2. Felek értesítik egymást minden olyan körülményről, amely bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítésére kihatással lehet.
- 12.3. A Felek jogait jóhiszeműen gyakorolják, vitáik megoldása érdekében egyezsége törekednek.
- 12.4. A Felek állásfoglalásaikat mindenkor egyeztetve, oly módon és időben teszik meg, hogy azok a harmadik személyekkel szembeni fellépést ne gyengítsék.

- 12.5. A Megrendelő kijelölt képviselője valamennyi Egyedi Megrendelő teljesítését figyelemmel kíséri, a Megrendelő utasításait, észrevételeit a konzultációk során időben közli a Vállalkozóval.
- 12.6. A Felek közötti hivatalos kommunikáció formáját és adatait a 6. és 7. számú melléklet tartalmazza.

13. A Keretszerződés módosítása

- 13.1. A Felek a Keretszerződést a Kbt. 141. § -ában rögzítetteknek megfelelően módosíthatják.
- 13.2. A Keretszerződés módosítását bármelyik Fél kezdeményezheti.
- 13.3. Felek rögzítik, hogy a Keretszerződés – alakszerű szerződésmódosítás nélkül – módosul az alábbi esetekben:
- 13.3.1. felek közhiteles nyilvántartásban foglalt adatainak módosulása esetén a nyilvántartásba bejegyzés napjával,
- 13.3.2. felek kapcsolattartóira, teljesítésigazoló személyére vonatkozó adatok módosulása esetén a másik félhez tett közlés kézhezvételének napjával,
- amennyiben a Kbt. ezt egyebekben nem zárja ki.

14. A Kbt. által kötelezően előírt rendelkezések

- 14.1. Megrendelő előírja a Kbt. 136. § (1) bekezdésében meghatározottak alkalmazását, azaz:
- 14.1.1. a Vállalkozó nem fizethet, illetve számolhat el bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítésével összefüggésben olyan költségeket, amelyek a Kbt. 62. § (1) bekezdés k) pont ka)–kb) alpontja szerinti feltételeknek nem megfelelő társaság tekintetében merülnek fel, és amelyek a nyertes ajánlattevő adóköteles jövedelmének csökkentésére alkalmasak,
- 14.1.2. a Vállalkozó bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítésének teljes időtartama alatt tulajdonosi szerkezetét a Megrendelő számára megismerhetővé teszi és a Kbt. 143. § (3) bekezdése szerinti ügyletekről a Megrendelőt haladéktalanul értesíti.
- 14.2. Felek tudomásul veszik, hogy az Állami Számvevőszékről szóló 2011. évi LXVI. törvény 5. § (5) bekezdése szerint az Állami Számvevőszék – az Állami Számvevőszékről szóló 2011. évi LXVI. törvény 5. § (3)–(4) bekezdés szerinti ellenőrzési feladataival összefüggésben – ellenőrizheti az államháztartás alrendszereiből finanszírozott beszerzéseket és az államháztartás alrendszereihez tartozó vagyont érintő szerződéseket a Megrendelőnél, a Megrendelő nevében vagy képviselőjében eljáró természetes személynél és jogi személynél, valamint azoknál a Feleknél, akik, illetve amelyek a teljesítésért felelősek, továbbá a teljesítésben közreműködőknél.
- 14.3. A Felek rögzítik, hogy a Kbt. 43. § (1) bekezdésének c) pontja, továbbá a 424/2017. (XII. 19.) Korm. rendelet 2. § b) pontja alapján a Beszerző köteles a Közbeszerzési Hatóság által működtetett nyilvános szerződéstárban (CoRe) - valamint az Elektronikus Közbeszerzési Rendszer útján is közzétenni a szerződés teljesítésére vonatkozó következő adatokat: a szerződő felek megnevezését, azt, hogy a teljesítés szerződészerű volt-e, a szerződés teljesítésének az ajánlatkérő által elismert időpontját, továbbá az ellenszolgáltatás teljesítésének időpontját és a kifizetett ellenszolgáltatás értékét a szerződés mindegyik fél - támogatásból megvalósuló közbeszerzés esetén szállítói kifizetés során a kifizetésre köteles szervezet - által történt teljesítését követő 30 (harminc) napon belül. Az Egyedi Szerződés tekintetében a Megrendelő köteles a Beszerző részére a jogszabályi előírások teljesítése érdekében a szükséges adatszolgáltatást megfelelő időben, módon és tartalommal teljesíteni, illetőleg az ennek elmaradásából eredő és a Beszerző által reá áthárított bírság összegét Beszerző részére megfizetni.

15. Átláthatóság

- 15.1. Az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. törvény (a továbbiakban: „Áht.”) 1. § 4. pontja és a 41. § (6) bekezdése értelmében, továbbá az államháztartásról szóló törvény végrehajtásáról szóló 368/2011. (XII. 31.) Korm. rendelet (a továbbiakban: „Ávr.”) 50. § (1a) bekezdése, illetőleg a nemzeti vagyonról szóló 2011. évi CXCVI. törvény 3. § (1) bekezdés 1. pontja szerint a Vállalkozó képviselője a Keretszerződés 3. számú mellékletét képező nyilatkozatban úgy nyilatkozik, hogy a Vállalkozó átlátható szervezetnek minősül.
- 15.2. A Vállalkozó tudomásul veszi, hogy a Megrendelő nem köthet vele érvényesen visszerhes szerződést, illetve a létrejött ilyen szerződés alapján nem teljesíthet kifizetést, amennyiben a Vállalkozó nyilatkozata ellenére nem minősül átlátható szervezetnek.
- 15.3. A Felek rögzítik, hogy a Megrendelő bármelyik Egyedi Megrendelőből eredő követelések elévülésig az Áht. 55. §-ban foglaltak szerint jogosult a Vállalkozó átláthatóságával összefüggő adatokat kezelni.
- 15.4. A Vállalkozó – képviselője útján – a jelen pont szerinti nyilatkozatban foglaltak változása esetén arról haladéktalanul köteles a Megrendelőt tájékoztatni.

16. Szerzői jogok

- 16.1. Bármelyik Egyedi Megrendelő teljesítése során vagy annak eredményeképpen a Vállalkozó által elkészített és Megrendelő részére átadásra kerülő valamennyi szerzői jogi védelem alá eső alkotás (a továbbiakban: „mű”) felhasználása tekintetében Felek úgy állapodnak meg, hogy azokra a Megrendelő – a vállalkozói díj Vállalkozó részére történő megfizetését követően – területi és időbeli korlátozás nélküli, minden ismert felhasználási módra vonatkozó, kizárólagos felhasználási jogot szerez, az egyedi megrendelőben eltérő rendelkezés hiányában. Ennek megfelelően a Megrendelő különösen jogot szerez arra, hogy a műveket átdolgozza, tetszőleges példányban és alkalommal többszörözze, nyilvánosságra hozza, illetve kép-, vagy hangfelvételen rögzítse, terjessze, számítógépre vagy elektronikus adathordozóra másolja, harmadik személynek hasznosítás céljából átadja, illetve bármely ismert módon a nyilvánossághoz közvetítse. A Megrendelő a művek felhasználási jogát harmadik személyre átruházhatja, továbbá harmadik személynek a művek további felhasználására és átdolgozására a Vállalkozó beleegyezése nélkül engedélyt adhat.
- 16.2. A Felek rögzítik, hogy a 16.1. pontban foglaltak nem vonatkoznak azokra a Vállalkozó által a jelen Keretszerződés teljesítése során felhasznált művekre, amelyeket kívülálló harmadik személyek hoztak létre. Az ilyen mű tekintetében a Vállalkozó a Megrendelő felé a felhasználási jogot kizárólag a Vállalkozó szolgáltatásainak a jelen Keretszerződés szerinti igénybevétele / felhasználása keretében szavatolja, ezen felül a Megrendelő más jogot nem szerez. Vállalkozó által az Egyedi Megrendelő teljesítése során felhasznált művek kapcsán felmerülő szerzőket megillető jogdíjak a Keretösszeget csökkentik.
- 16.3. Vállalkozó szavatol azért, hogy a mű tekintetében nem áll fenn harmadik személynek olyan joga, amely Megrendelő jogszerzését kizárná vagy korlátozná. E tekintetben harmadik személyt a Megrendelővel szemben semmiféle jog nem illet meg, és ebből eredően a Megrendelővel szemben semmiféle jogcímen többletdíj-igény nem érvényesíthető. Amennyiben a művön fennálló felhasználási jog bármelyik Egyedi Megrendelő szerinti megszerzését harmadik személy joga akadályozza, illetve a műveken fennálló felhasználási jog bármelyik Egyedi Megrendelő szerinti gyakorlását harmadik személy joga korlátozza, a Megrendelő a Keretszerződéstől elállhat, és Vállalkozótól kártérítést követelhet.
- 16.4. Felek megállapodnak abban, hogy a mű elkészítése során, azzal összefüggésben a Vállalkozónál keletkezett egyéb szerzői jogi védelem alá eső művet, dokumentumot, iratot vagy adatot a Vállalkozó kizárólag a Megrendelő előzetes írásbeli jóváhagyása esetén használhatja fel és adhatja át harmadik fél részére.

17. Jogviták rendezése

- 17.1. A Felek törekednek arra, hogy a Keretszerződéssel kapcsolatban közöttük felmerülő vitás kérdéseket vagy nézeteltéréseket peren kívül rendezzék.
- 17.2. Amennyiben a tárgyalások kezdetétől számított 30 napon belül a Megrendelő és a Vállalkozó nem tudják békés úton rendezni, a Keretszerződés kapcsán jelentkező vitás kérdéseket, úgy a hatáskörrel és illetékességgel rendelkező bírósághoz fordulnak.

18. Vis maior

- 18.1. A Megrendelő és a Vállalkozó mentesül a szerződésszegés következményei alól „vis maior” körülmény fennállása esetén, a „vis maior” körülmény fennállásának ideje alatt.
- 18.2. A 18.1. pont értelmezése szempontjából „vis maior” körülménynek tekintendő az a Keretszerződés megkötésének időpontjában előre nem látható és a szerződésszerű teljesítést kizáró körülmény, amely a szerződő felek ellenőrzési körén kívül esik, feltéve, hogy a szerződő felektől nem elvárható a körülmény elkerülése vagy a kár elhárítása, így különösen, de nem kizárólagosan:
- a) természeti katasztrófák (villámcsapás, földrengés, árvíz, hurrikán, stb.);
 - b) tűz, robbanás,
 - c) járvány, karantén korlátozások;
 - d) radioaktív sugárzás, sugárszennyeződés;
 - e) háború vagy más konfliktusok, megszállás, ellenséges cselekmények, mozgósítás, rekvirálás vagy embargó;
 - f) sztrájk, felkelés, forradalom, lázadás, katonai vagy egyéb államcsíny, polgárháború és terrorcselekmények;
 - g) zendülés, rendzavarás, zavargások.
- 18.3. Amennyiben a 18.2. pont szerinti valamely „vis maior” körülmény a Keretszerződés teljesítését kizárja, erről a „vis maior” körülményre hivatkozni kívánó fél írásban, haladéktalanul – illetve, ha a vis maior a haladéktalan értesítés lehetőségét kizárja, akkor az értesítés lehetővé válását követően haladéktalanul – köteles tájékoztatni a másik felet. Az értesítésnek tartalmaznia kell legalább a „vis maior” körülmény jellemzőit, a vis maior közvetlen összefüggésben állását az arra hivatkozó fél tevékenységével, valamint a vis maior körülmény fennállásának, ezzel együtt a teljesítés akadályoztatásának várható időtartamát. A tájékoztatás alapján felek kötelesek egyeztetni egymással a teljesítés további lehetséges módjáról.
- 18.4. Jelen Keretszerződés alapján kiadott Egyedi Megrendelőben meghatározott, a vis maior eseménnyel érintett határidőket – amennyiben szükséges - a vis maior időtartamával módosítani kell a Felek külön megállapodása alapján.
- 18.5. Amennyiben a Felek között vita alakul ki arról, hogy egy adott helyzetben vis maior következett-e be, illetve, hogy adott Fél jelen Keretszerződést vis maior miatt, vagy más okból nem tartotta be, a Felek a vis maior helye szerint illetékes hatósághoz fordulnak a vita eldöntése érdekében.
- 18.6. Felek a vis maior körülmény fennállására tekintet nélkül kötve vannak jelen Keretszerződésben vállalt kötelezettségeikhez, így e körben Felek kifejezetten rögzítik, hogy a vis maior körülménnyel nem érintett feladatok szerződésszerű teljesítésére a vis maior körülmény fennállásának időtartama alatt is kötelesek.

19. Záró rendelkezések

- 19.1. Ha a Vállalkozó a Megrendelő érdekkörébe tartozó okból akadályoztatva van a szerződésszerű teljesítésben, és ez a szolgáltatások ellenértékét vagy a teljesítés időtartamát növeli, akkor a Felek sürgősen egyeztetnek és rögzítik az ezzel összefüggő teendőket.

- 19.2. A Keretszerződésben nem szabályozott kérdések tekintetében - a KM 16.2. pontban foglaltak figyelembevételével - a keretmegállapodásos eljárás első részének megindításakor, azaz 2024. december 24. napján hatályos Kbt. a Ptk., a környezetvédelmi termékdíjról szóló 2011. évi LXXXV. törvény, a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény és a KM rendelkezései az irányadók.
- 19.3. Felek egyező akarattal rögzítik, hogy amennyiben a KM megszűnik, a KM irányadó rendelkezéseit a Keretszerződés és az Egyedi Megrendelők tekintetében a KM 18.18. pontja szerint a Felek alkalmazni rendelik.
- 19.4. Vállalkozó a Keretszerződés aláírásával kapcsolatosan tudomásul veszi az Európai Parlament és a Tanács a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről (általános adatvédelmi rendelet) szóló 2016. április 27-i (EU) 2016/679 rendeletét (GDPR) és az abban foglaltaknak megfelelően jár el
- 19.5. Mindkét Fél kijelenti, hogy a Keretszerződést a Fél nevében aláíró személy megfelelő, a vonatkozó jogszabályok által megkívánt – illetve a Ptk. 3:30. § (3) bekezdése alapján kiadott belső szabályzatnak megfelelő – aláírási joggal rendelkezik, így részéről a Keretszerződés aláírása és teljesítése nem eredményezi más, olyan szerződés vagy egyéb jognyilatkozat megszegését, melyben Félként szerepel.
- 19.6. A Keretszerződést a Felek, mint akaratukkal mindenben megegyezőt, elolvasás és közös értelmezés után helybenhagyólag aláírták.
- 19.7. A Keretszerződés 12 számozott oldalból áll és 4 egymással szó szerint megegyező, eredeti példányban készült, amelyből 2 példány a Megrendelőt, 2 példány a Vállalkozót illet.

Mellékletek:

- | | |
|---------------------|--|
| 1. számú melléklet: | Műszaki leírás |
| 2. számú melléklet: | Ártáblázat (Fizikailag nem kerül csatolásra) |
| 3. számú melléklet: | Átláthatósági nyilatkozat |
| 4. számú melléklet: | Nyilatkozat alvállalkozókról |
| 5. számú melléklet: | Együttműködési megállapodás |
| 6. számú melléklet: | Megrendelő részéről kapcsolattartásra, a szakmai beszámoló elfogadására és a teljesítésigazolásra jogosult személyek elérhetőségei |
| 7. számú melléklet: | Vállalkozó részéről kapcsolattartásra jogosult személyek elérhetőségei |
| 8. számú melléklet: | Felolvasólap |

Kelt: Budapest, 2025. december 12.

Kelt: Budapest, 2025. december 17.

Kelt: Budapest, 2025. december 17.

Megrendelő képviselőjében:


Csendes Olivér
vezérigazgató

Visit Hungary Nemzeti Turisztikai
Szervezet Nonprofit Zrt.

Vállalkozó1 képviselőjében:


NEW LAND MEDIA KFT.
1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.
Adószám: 24670827-2-44
Bsz.: 1070308004264-51100005
Balásy Gyula
ügyvezető

New Land Media Kft.

Vállalkozó2 képviselőjében:


Kapitány Orsolya Judit
ügyvezető

Media Dynamics Kft.



Műszaki leírás

I. ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓK

1. A beszerzés tárgya

A Visit Hungary Nonprofit Zrt. 2025-2027. évi kommunikációs tevékenysége körében végzendő médiaügynökségi és kutatási feladatok ellátása, IV. ütem

2. A Megrendelő bemutatása

A Visit Hungary Nemzeti Turisztikai Szervezet Nonprofit Zrt. (a továbbiakban: Megrendelő) a Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. tulajdonosi joggyakorlása alá tartozó gazdasági társaság, amely turizmussal kapcsolatos marketing- és kommunikációs tevékenységeket végez.

3. Háttér-információk

A Megrendelő a kommunikációs céljai elérése érdekében jelen eljárás keretében komplex kommunikációs kampányokat kíván megvalósítani a hazai turisztikai desztinációk népszerűsítésére és versenyképességük erősítésére.

- A komplex belföldi és nemzetközi kampányok száma tervezetten minimum 4, amelyek több esetben párhuzamosan futnak, a minimum 3 hetes kampányidőszakok között jellemzően van átfedés.
- Megrendelő továbbá Magyarországot népszerűsítő nemzetközi légimarketing kampányokat kíván lefolytatni, amely Magyarországot, mint légiforgalmi desztinációt - a turizmus és a gazdaságfejlesztési marketingtevékenységgel összhangban - kívánja népszerűsíteni 2025-ben és 2026-ban.
- Megrendelő jelen eljárás keretében továbbá nemzetközi értékesítési és piaci jelenléti aktivitásokat kíván megvalósítani a belföldi és külföldi piacokon, kiemelten az I.5. pontban felsorolt célországokban és régiókban.

E tevékenységek célja a turisztikai kereslet ösztönzése, új vendégszegmensnek bevonása, valamint a hosszú távon fenntartható forgalomnövekedés elősegítése. A háttértevékenységek közé tartozik a magyar turisztikai kínálat bemutatása és népszerűsítése a szabadidős és az üzleti turizmus piacán egyaránt.

Kiemelt szempont a MICE szegmensben való célzott megjelenés, Magyarország pozicionálása, mint versenyképes konferencia- és rendezvényhelyszín, valamint a nemzetközi szakmai partnerekkel való együttműködések erősítése.

Megrendelő a kommunikációs kampányok mellett részt vesz nemzetközi turisztikai vonatkozású rendezvényeken is, amelyek segítségével Magyarország aktív és látható képviselőjét kívánja biztosítani, lehetőséget teremtve a szakmai kapcsolatok és üzleti együttműködések bővítésére. (Az ezen rendezvényekkel kapcsolatos rendezvényszervezési feladatok nem képezik jelen eljárás tárgyát.)

4. A kommunikáció legfontosabb céljai

A Megrendelő jelen beszerzésének célja Magyarország turisztikai célú vonzerejének erősítése, népszerűsítése. Ennek részeként kiemelt feladat a hazai turizmusban tapasztalható térbeli és időbeli koncentráció oldása, a nemzetközi vendégforgalom élénkítése, a belföldi turizmus ösztönzése, valamint a magasabb költési hajlandósággal rendelkező utazók megszólítása, a turisztikai célú költségek növelése.

A kommunikáció fókuszában áll továbbá a magyar turisztikai szolgáltatások fejlődésének bemutatása, a magyar turisztikai szektor digitalizációjának elősegítése, a hazai desztinációk és kiemelt turisztikai

termékek ismertségének növelése, erősítése, kínálatuk bemutatása és népszerűsítése, imázsépítő megjelenések mellett forgalomélénkítő üzenetek megfogalmazása.

Ennek érdekében a Megrendelő célja, hogy a folyamatosan bővülő és megújuló magyar turisztikai kínálatot belföldön és külföldön egyaránt ismertté tegye, az egyes turisztikai termékeket marketingkommunikációs eszközökkel bemutassa, ezáltal erősítve Magyarország versenyképességét. A hangsúly a keresletösztönzésen és forgalomélénkítésen, a turisztikai jellegű költségek növelésén, a szezonális mérséklésén, valamint új szegmensek és küldőpiacok bevonásán van.

A kommunikációs tevékenység célja továbbá a turisztikai országimázs- és a nemzeti márká építése, amelyet ütemezett nemzetközi és belföldi turisztikai marketingkommunikációs aktivitások útján kíván elérni a Megrendelő. A marketing és kommunikációs tevékenységben fő irányként került megjelölésre a beutazó turizmus volumenének fejlesztése. További cél Magyarország vonzerejének növelése, kiemelve az épített és természeti örökséget, gazdag programkínálatot. Emellett cél a hazai és külföldi közönség személetformálása, valamint a desztinációk ismertségének és népszerűségének fokozása.

A hosszútávú imázsépítés helyett hangsúlyos szerepet kap a rövid- és középtávon érzékelhető forgalomélénkítés, amely adatalapú, mérhető turisztikai hasznosulással bíró együttműködések és kampányok révén valósul meg.

A kommunikációs és értékesítési tevékenység kiterjed a B2C és a B2B szegmensre is. Ennek részeként a Megrendelő kiemelten fontosnak tartja a szakmai partnerekkel – így többek között légitársaságokkal, nemzetközi utazásszervezőkkel, online utazási irodákkal, rendezvényszervezőkkel és szakmai szervezetekkel – közösen megvalósított co-op kampányokat és integrált kommunikációs aktivitásokat.

A kommunikáció kiemelt célja továbbá Magyarország pozicionálása a nemzetközi üzleti turizmus és a MICE piacán, mint vonzó konferencia-, rendezvény- és incentive desztináció. Ennek érdekében szükséges a nemzetközi rendezvényszervezők, vállalati döntéshozók és szakmai szövetségek célzott elérése, valamint üzleti együttműködések kialakítása a légitársaságokkal, a nemzetközi szakmai szervezetekkel és a vezető MICE iparági partnerekkel.

Számszerűsíthető kommunikációs célok:

- hosszútávon imázsépítés
- rövid- és középtávon forgalomélénkítés (vendégéjszakák, vendégszámok, átlagos tartózkodási idő növelése)
- az I. 5. pontban meghatározott célcsoportok mérhető adatokkal alátámasztott hatékony elérése
- adatalapú, mérhető turisztikai hasznosulással bíró együttműködések és kampányok megvalósítása
- az egyes kampányok marketingtervben előirányzott hatékonysági mutatóinak (pl.: ROI, különböző KPI-ok) teljesítése (Megrendelő a marketingtervet nyertes Ajánlattevő részére a szerződéskötés után adja át)
- A korábbi kommunikációs aktivitások tapasztalatainak kiértékelése és beépítése, ideértve a digitális médiában történő megjelenések adatainak felhasználását a hatékonyság növelése érdekében

5. A kommunikáció legfontosabb nemzetközi célpiacai

A Megrendelő várhatóan legalább 6 országban tervezi a megjelenéseit, tervezetten az alábbi kiemelt célpiacokon, de további célpiacok is felmerülhetnek az aktuális kutatási eredményekre támaszkodva. A nemzetközi turisztikai reklámkampányok – tervezetten, kampányonként – legalább 3 különböző országban, és országonként az alábbi médiakategóriák közül tervezetten legalább 4 médiakategóriában valósulnak meg.

Médiakategóriák tervezetten: nyomtatott sajtó, televízió, rádió, közterület, online média, közösségi média felületek.

Kiemelt célpiacok Budapest és Magyarország márkák vonatkozásában:

Long haul:

- Amerikai Egyesült Államok
- Kína
- Koreai Köztársaság

Mid haul:

- Egyesült Királyság
- Németország
- Olaszország
- Spanyolország
- Skandináv országok /SE, DK, NO, FI/
- Franciaország
- Izrael

Short haul:

- Ausztria
- Románia
- Lengyelország
- Csehország
- Szlovákia
- Szerbia

Egyéb tervezett potenciális régiók/célországok lehetnek:

- Törökország
- Svájc
- Írország
- India
- Ausztrália
- Mexikó
- Brazília
- Öböl-menti országok
- Japán
- Benelux-országok

6. A kommunikáció legfontosabb célcsoportjai

A. Célcsoportok és jellemzőik a nemzetközi küldőpiacokon:

- nyitottak a külföldi utazásokra
- érdeklődési kör, utazási motivációk és elvárások mentén szegmentált utazók (pl. építészet, gasztronómiai, kultúra, rendezvények vagy egészségturizmus iránt érdeklődők)
- a tengerentúliak esetében nyitottak az európai utazásokra
- ezen belül nyitottak a magyarországi utazásokra
- szabadon elkölthető jövedelemmel rendelkeznek, tehát elsősorban magasabb vagy közepes státuszú háztartások tagjai, és azt hajlandók utazásra is költeni
- nemzetközi szakmai szervezetek és szövetségek,
- nemzetközi és hazai PCO-k (Professional Congress Organizers) és DMC-k (Destination Management Companies).

B. Célcsoportok és jellemzőik hazai piacon:

- szabadon elkölthető jövedelemmel rendelkeznek, tehát elsősorban a magasabb vagy közepes státuszú háztartások tagjai

- érdeklődési kör, utazási motivációk és elvárások mentén szegmentált utazók (pl. építészet, gasztronómiai, kultúra, rendezvények vagy egészségturizmus iránt érdeklődők)
- hazai szakmai szervezetek, turisztikai szolgáltatók,
- hazai PCO-k (Professional Congress Organizers) és DMC-k (Destination Management Companies).

7. A keretszerződés időbeli hatálya:

Felek rögzítik, hogy a Keretszerződés a hatályba lépésétől a Keretösszeg kimerüléséig, de legkésőbb 2027. június 30. napjáig terjedő határozott időtartamra jön létre. Az egyes részfeladatokra vonatkozó teljesítési határidők a Megrendelő egyedi megrendelése alapján kerülnek meghatározásra.

II. NYERTES AJÁNLATTEVŐ FELADATAI

A nyertes Ajánlattevőnek tervezetten az alábbi feladatokat kell teljesítenie, melyek a szükséges egyeztetéseket és briefelési folyamatot követően az egyedi megrendelőkben kerülnek pontosításra, véglegesítésre. Az egyedi megrendelők tartalmazzák az adott feladat részletes technikai paramétereit és elvárásait, az elvárt teljesítési rész- és véghatáridőket.

A Megrendelő a szerződéskötést követően a nyertes Ajánlattevőnek átadja az egyes turisztikai márkák arculati kézikönyveit, valamint az aktuális marketing és kommunikációs stratégiát, az előző évben/kampányidőszakokban elért belföldi és nemzetközi kampány-eredményeket, a korábbi médiakoncepció(k) utóértékelésekor megfogalmazódott konklúziókat.

Mind a nemzetközi, mind a hazai célpiacok vonatkozásban a kommunikációs stratégiában megfogalmazottakkal összhangban elvárt feladat a Megrendelő kommunikációs kampányai kapcsán:

- médiaügynökségi feladatok ellátása, médiastratégia-alkotás, médiamix kialakítása, médiatervezés és -vásárlás,
- meghatározott célcsoportok mérhető adatokkal alátámasztott hatékony elérése, a nemzetközi és belföldi kampányokhoz kapcsolódó kampánymenedzsment feladatok (közösségi média és kattintás alapú (PPC) online hirdetéssel kapcsolatosan),
- médiakampányok utóértékelése nemzetközi és belföldi kampányonként, a kampányok és egyedi médiamegjelenések hatékonyságának mérése – a Megrendelő által meghatározott – turisztikai és marketing KPI-ok mentén, kampányértékelő prezentáció elkészítése a kampányokat követően és azok bemutatása,
- a korábbi kommunikációs aktivitások tapasztalatainak kiértékelése és beépítése, ideértve a digitális médiában történő megjelenések adatainak felhasználását a hatékonyság növelése érdekében,
- álláshirdetések megjelentetésével kapcsolatos feladatok ellátása,
- hazai közterületi megjelenések nyomdai gyártási feladatainak ellátása,
- kutatási feladatok ellátása,
- évente legalább 2 alkalommal beszámoló a Megrendelő számára a nemzetközi és hazai médiapiacról, figyelembe véve a médiafogyasztási és tartalmi trendeket, valamint a médiaköltségi adatokat (landscape).

A tervezett kampányok kapcsán nyertes Ajánlattevőnek **nem feladata** a megjelenő kreatívok kidolgozása, grafikai tervezése, nyomdai előkészítése, gyártása (kivéve hazai közterületi megjelenések esetében). A feladat teljesítéséhez szükséges nyomdakész kreatívokat a Megrendelő közvetlenül vagy közvetve a szerződött kreatívügynökség útján, szerződéskötést követően bocsátja a nyertes Ajánlattevő rendelkezésére.

A nyertes Ajánlattevő köteles kijelölni egy állandó kapcsolattartót, akinek a feladata:

- folyamatos kapcsolattartás a teljesítésbe bevont többi vállalkozóval és a Megrendelővel,

- részvétel a Megrendelővel folytatott megbeszéléseken, a médiatervezést és -vásárlást érintő értekezleteken, melyeken szükséges emlékeztetőt/összefoglalót készítenie a Megrendelő számára
- szerződésekkel kapcsolatos adminisztratív feladatok ellátása, a Megrendelő igényei alapján
- a kampányok koordinálása, részletes ütemezés összeállítása a kampány egészére vonatkozóan, a nagyobb mérföldkövek szerepeltetésével
- a kampányok költségvetésének felügyelete
- kapcsolattartás a médiapiaci szereplőkkel
- a kész hirdetési anyagok továbbítása az egyes médiumoknak
- munkanapokon 9-17 óra között elérhetőnek kell lennie telefonon és e-mailen

1. Médiaügynökségi feladatok

1.1. Médiastratégia megalkotása

A nyertes Ajánlattevő feladata az egyes kampányokra lebontott médiastratégia kidolgozása és prezentálása a Megrendelővel való szoros együttműködésben.

A médiastratégia elkészítésénél elvárás a médiatervező és optimalizáló, valamint közönségmérő rendszerek ismertetése és alkalmazása.

A médiastratégia szerves részét képezi a médiavásárlás menetének részletes bemutatása, valamint a célcsoport alapú elérési és affinitás adatok felsorolása, médiatípusokra lebontva.

A nyertes Ajánlattevőnek minden esetben törekednie kell arra, hogy az általa megalkotott médiastratégia illeszkedjen a Megrendelő vállalati, illetve kommunikációs stratégiájába, hogy hozzásegítse a Megrendelőt rövid, közép és hosszú távú céljai hatékony eléréséhez.

A kampányonként elkészülő stratégiai tervek a Megrendelő jóváhagyását követően válnak véglegessé. Az egyes médiakampányokat megelőzően a nyertes Ajánlattevő feladata a médiastratégia felülvizsgálata és adott esetben a módosítására tett javaslatok elkészítése.

A médiamix összeállításánál a nyertes Ajánlattevő feladata a kiválasztási és döntésszempontok, érvek felsorolása, miért javasol vagy nem javasol egy adott médiaeszközt. A médiamixben meg kell határozni a kommunikáció irányához igazodó, a célcsoportok megszólítását biztosító médiaeszközöket, ezek szerepét a kommunikációban és ezek kampányon belüli arányát.

1.2. Médiatervezés

A nyertes Ajánlattevő – a költséghatékonytságot szem előtt tartva – médiatervet készít, amelyben meghatározza a javasolt médiaeszközöket, a megjelenések darabszámát, ütemezését (timing), formátumát, elhelyezését, idejét, helyét és egyéb lényeges információkat (pl.: az egyes felületeken történő pontos elhelyezést), továbbá a megjelenések nettó és bruttó összköltségét. Ennek az összköltségkimutatásnak a meghatározott médiakategóriákban javasolt médiumokra lebontva, a médium által hivatalosan közzétett listaárak és a keretmegállapodásban foglaltakkal azonos vagy a nyertes Ajánlattevő által megadott, annál kedvezőbb mértékek szerint kell elkészülnie.

A médiatervnek tartalmaznia kell a célcsoport alapú elérési, és médiatípusonkénti affinitási adatokat, és a Megrendelő által meghatározott médiumokon kívül, a Megrendelő egyéb, igényei szerinti releváns médiumok körét is.

A kommunikációs kampányok esetében kulcsfontosságú szempont a költséghatékonyság.

Minden esetben törekedni szükséges az alábbiakra:

- turisztikai hasznosulás, forgalomélénkítő hatás
- teljes célcsoport-lefedettség
- magas elérés
- magas média affinitás
- gyors ismertség-építés
- mérhetőség

A médiatervezés során elvárás az előző évi belföldi és nemzetközi kampányok eredményeinek és a korábbi médiakoncepció utóértékelésekor megfogalmazódott konklúziók figyelembevétele.

Preferált és tervezett médiakategóriák

- globális közszolgálati és kereskedelmi televíziók (elsősorban a külföldi kampányok során)
- országos, regionális és helyi közszolgálati és kereskedelmi televíziók
- országos, regionális és helyi közszolgálati és kereskedelmi rádiók
- országos és regionális napilapok
- magazinok
- havilapok, hetilapok, folyóiratok
- online és közösségi média
 - különösen online utazási irodák (OTA), metasearch és légitársaságok felületei
 - álláshirdetési web-es portálok
- közterületi megjelenések (külföldi megjelenés esetében gyártással együtt értendő)
- mozikban történő megjelenések

1.3 Médiavásárlás, kampányok nyomon követése

A nyertes Ajánlattevő feladata az elfogadott médiatervben szereplő médiumokban történő médiavásárlás végrehajtása, valamint igény esetén (pl. ad hoc kampányokhoz kapcsolódóan) egyéb, a médiamixben nem szereplő hazai és külföldi médiafelületek vásárlása a Megrendelő egyedi megrendelése alapján. Ez utóbbi esetekben is az egyedi megrendelések kapcsán benyújtott médiatervben, vagy árajánlatban az adott médium által publikált nettó listaárhoz viszonyított kedvezményeket kell megjelölni.

A nyertes Ajánlattevő feladata a hirdetések gyártásához szükséges produkciós lista elkészítése (a kész / nyomdakész kreatív pontos leadási határidejének megjelölésével, tekintettel a kampányidőszakra) és továbbítása a Megrendelő erre kijelölt kapcsolattartójának.

A nyertes Ajánlattevő feladata a kampányok megvalósulásának teljes körű nyomon követése, online kampányok során szükség esetén optimalizálása.

1.4 Médiakampányok utóértékelése, teljesítés, kampányigazolás

A nyertes Ajánlattevő feladata a médiakampányok eredményességének mérését lehetővé tevő kutatási feladatok elvégzése, és az ezek során elért eredmények kiértékelése, a médiakoncepció utóértékelése, médiatervező- és optimalizáló, valamint közönségmérő rendszerek használata és ismertetése.

Nyertes Ajánlattevő gondoskodik a médiavásárlás teljes dokumentálásáról:

- A megrendeléseket alátámasztó igazolások, visszaigazolások gyűjtése, Megrendelő részére történő átadása.
- Archivum készítése, amelynek segítségével nyertes Ajánlattevő rendez és dokumentál valamennyi nyomtatott, közterületi, online és elektronikus sajtómegjelenést. Az archivum folyamatos feltöltésével nyertes Ajánlattevő lehetővé teszi, hogy a megjelenésekről naprakész adatok álljanak rendelkezésre.
- Minden egyéb elvégzett tevékenység elvárt színvonalon történő dokumentálása.

A médiaügynökségi szolgáltatások ellátása során elvárt a folyamatos kapcsolattartás és aktív részvétel biztosítása.

A nyertes Ajánlattevő köteles minden teljesítés vonatkozásában a teljesítést alátámasztó támpéldányokat, illetve a megjelenések dokumentációját átadni a Megrendelőnek, ezek hiányában a kampány nem tekinthető teljesítettnek és nem kerülhet számlázásra. A számlázás során a nyertes Ajánlattevő köteles csatolni a teljesítést igazoló dokumentumokat.

- Televízió: post-buy értékelés, megvalósítási igazolások GRP/spot alapon (televíziós nézettségmérést végző kutatócég által szolgáltatott adatokkal alátámasztva), a csatorna által kiállított teljesítésigazolás
- Rádió: rádiós hallgatottságmérést végző kutatócég által szolgáltatott adatokkal alátámasztott igazolás, rádióadó által kiállított teljesítésigazolás, spotlista
- Sajtó: támpéldányok csatolása a teljesítésigazoláshoz vagy a megjelenés szkennelt változata
- Online és közösségi média: aktuális PI oldalanként és egyéb részletes statisztikák, megjelenések screenshotjai
- Közterület: a megjelenések felület szintű igazolása (független monitoring vagy azzal egyenértékű igazolás, dátumozott fotódokumentáció készítése, amely összevethető és megegyezik a Megrendelő által elfogadott kihelyezési listával)
- Mozi: hivatalos sugárzási lista vagy fotódokumentáció (off-screen megjelenések)

Ajánlattevő feladata az utóértékelés kapcsán egy digitális riporting felület kialakítása és folyamatos menedzselése (a Megrendelő iránymutatásai szerint és általa megadott KPI-ok alapján), amely óránkénti frissítésben mutatja a digitális jelenlét eredményeit. Webanalitika, on-going és kampány hirdetések főbb számai, a Megrendelő által megadott szűrési és keresési feltételek szerint (historikus, kampány- és felület szerinti bontások stb.)

Lemondás

Nyertes Ajánlattevő feladata az esetleges lemondásokkal kapcsolatos ügyintézés elvégzése. Lemondás esetén a Megrendelő csak a számlákkal igazolt, ténylegesen felmerült költségeket téríti meg, az adott médium lemondási szabályait figyelembe véve. Nyertes Ajánlattevőnek igazolnia kell, hogy időben intézkedett annak érdekében, hogy a lemondási díj a lehető legalacsonyabb legyen. A nyertes Ajánlattevő kötelessége csak abban az esetben áll fent, ha a Megrendelő a lemondást a médiatervben szereplő feltételekkel közölte.

2. Hazai közterületi megjelenések nyomdai gyártási feladatai

A nyertes Ajánlattevő feladata a belföldi kampányok közterületi megjelenéseihez kapcsolódó nyomdai gyártási feladatok és a kapcsolódó szállítási feladatok ellátása. **A nyertes Ajánlattevő feladata annak biztosítása, hogy a kreatív anyagok kizárólag a médiatervben szereplő időszakban jelenjenek meg, mely alapján feladatát képezheti adott esetben a közterületi megjelenések eltávolítása is. A nyertes Ajánlattevő feladata az elfogadott médiatervben és a hozzá kapcsolódó kihelyezési listában megjelölt mennyiségű közterületi megjelenés biztosítása a kampányidőszak alatt.** A gyártáshoz a nyomdakész grafikai állományokat a Megrendelő közvetlenül vagy közvetve a kijelölt kreatívügynökségi kapcsolattartó által biztosítja, a produkciós listában megjelölt leadási határidő szerint.

A gyártási feladat megkezdése előtt – a Megrendelő kérése esetén – a nyertes Ajánlattevőnek proofot kell biztosítania. A gyártás csak Megrendelő írásbeli jóváhagyását követően kezdhető meg. Minden esetben a feladat részét képezi a csomagolás, valamint a kiszállítás is a produkciós listában szereplő cím(ek)re.

3. Kutatási feladatok

A nyertes Ajánlattevő feladatát képezi a Megrendelő marketingtevékenységét megalapozó, támogató, illetve értékelő kutatások lefolytatása is, mely kutatások kapcsán a konkrét feladatleírást a Megrendelő

a nyertes Ajánlattevőnek megküldött briefekben, illetve az adott egyedi megrendelésekben határozza meg.

A nyertes Ajánlattevőnek a Megrendelő igénye esetén javaslatot kell tennie a kommunikációs célokra leginkább megfelelő kutatási módszerrel kapcsolatban.

A nyertes Ajánlattevő kutatási tevékenysége – céltól függően - történhet kvantitatív vagy kvalitatív alapon, illetve személyes, telefonos vagy online kérdezési technikával – illetve primer vagy szekunder adatok gyűjtésével, elemzésével, azonban mindegyik esetén teljes körű kutatás-menedzselési feladatkört is el kell látnia.

A kutatási feladatoknak segítenie kell a médiastratégia tervezését/támogatnia kell az ad-hoc kampánystratégiák kidolgozását.

Felmerülhetnek mind belföldön, mind a nemzetközi célpiacokon egyéb, a Megrendelő kommunikációját támogató kutatási feladatok, így tervezetten:

- netnográfiai kutatások
- turisztikai döntéshozatalokat megalapozó és döntéseket modellező kutatások
 - ország-, vagy településimázs és márkavérték jellegű kutatások
- hatékonyság mérésére szolgáló kutatási feladatok
- utazáshajlandóság és utastípus kutatási feladatok

A nyertes Ajánlattevőnek a kutatási folyamatok minden fontosabb fázisát dokumentálnia, archiválnia kell, valamint adatbázist kell készítenie a lekérdezések eredményeiről, amelyet át kell adnia a Megrendelő számára, hogy a későbbiekben visszakereshető és újra felhasználható legyen.

Külföldi célpiacokon történő kutatási feladatok esetében a nyertes Ajánlattevő feladata a kapcsolódó fordítási, lektorálási feladatok ellátása is.

Ártáblázat
(fizikailag nem kerül csatolásra)

Nyilatkozat
a szerződés alapján teljesíthető kifizetésekkel kapcsolatos átláthatósági követelmények
teljesüléséről

(készült Magyarország Alaptörvénye 39. cikkének (1) bekezdése, valamint a nemzeti vagyonról szóló 2011. évi CXCVI. törvény 3. § (1) bekezdése 1. b) pontja alapján)

A nyilatkozattételre kötelezett szervezet adatai a cégkivonat és az aláírási címpéldány alapján:

Szervezet neve:	New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság
Székhelye:	1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.
Adóilletősége (ha az nem Magyarország):	-
Cégjegyzékszám:	01 09 176515
Adószáma:	24670827-2-44
Statisztikai számjele:	24670827-7312-113-01
Cégjegyzésre jogosult képviselő(k) neve:	Balásy Gyula ügyvezető Hidvégi Krisztina ügyvezető
Cégjegyzés módja:	<u>önálló</u> vagy együttes (a megfelelő aláhúzendő)

Alulírott/alulírottak, mint a fent megjelölt pontban meghatározott szervezet cégjegyzésre jogosult képviselője/képviselői, akként nyilatkozom/nyilatkozunk, hogy az általam/általunk jegyzett **gazdálkodó szervezet** megfelel az alábbi feltételeknek, melynek alapján átlátható szervezetnek minősül:

1. a szervezet **tulajdonosi szerkezete**, a pénzmosás és a terrorizmus finanszírozása megelőzéséről és megakadályozásáról szóló törvény szerint meghatározott **tényleges tulajdonosa megismerhető**;
2. a szervezet az Európai Unió valamely tagállamában, az Európai Gazdasági Térségről szóló megállapodásban részes államában, a Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet valamely tagállamában vagy **olyan más államban rendelkezik adóilletőséggel, amellyel Magyarország a kettős adóztatás elkerüléséről szóló egyezményt kötött**;
3. a szervezet **nem minősül** a társasági adóról és az osztalékadóról szóló törvény szerint meghatározott ellenőrzött külföldi társaságnak;
4. a szervezetben közvetlenül vagy közvetetten több, mint 25%-os tulajdonnal, befolyással vagy szavazati joggal bíró jogi személy, **jogi személyiséggel nem rendelkező gazdálkodó szervezet tekintetében az 1.), 2.) és 3.) pont szerinti feltételek fennállnak**.

Alulírott/alulírottak, mint a fent megjelölt szervezet cégjegyzésre jogosult képviselője/képviselői, akként nyilatkozom/nyilatkozunk, hogy az általam/általunk jegyzett **gazdálkodó szervezet a nemzeti vagyonról szóló 2011. évi CXCVI. törvény 3. § (1) bekezdése 1. b) pontjának megfelelően átlátható szervezetnek minősül**, és a kötelezettségvállaló ezen feltétel ellenőrzése céljából, a szerződésből eredő követelések elévüléséig – az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. törvény (a továbbiakban: „Áht.”) 55. §-ában foglaltak szerint – jogosult a jogi személy, jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet átláthatóságával összefüggő, az Áht. 55. §-ában meghatározott adatokat kezelni, azzal, hogy ahol az Áht. 55. §. kedvezményezetttről rendelkezik, azon a jogi személyt, jogi személyiséggel nem rendelkező szervezetet kell érteni.

Tudomásul veszem/vesszük, hogy

- a kötelezettségvállaló csak a fenti feltételnek megfelelő gazdálkodó szervezet részére teljesíthet szerződés alapján kifizetést;
- a valótlan tartalmú nyilatkozat alapján kötött szerződés semmis;
- jelen nyilatkozat késedelmes benyújtásából eredő jogkövetkezmény a nyilatkozattevőt/nyilatkozattevőket terheli.

Kijelentem/kijelentjük és aláírássommal/aláírásunkkal büntetőjogi felelősségem/felelősségünk tudatában igazolom/igazoljuk, hogy a jelen nyilatkozatban foglaltak a valóságnak mindenben megfelelnek.

Kelt: Budapest, 2025. év december hó 17 nap

Cégszerű aláírás:

NEW LAND MEDIA KFT.
1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.
Adószám: 24670827-2-44
Bsz.: 1070310-6808-26-81100005
Bulány Gyula
ügyvezető
New Land Media Kft.

Nyilatkozat
a szerződés alapján teljesíthető kifizetésekkel kapcsolatos átláthatósági követelmények
teljesüléséről

(készült Magyarország Alaptörvénye 39. cikkének (1) bekezdése, valamint a nemzeti vagyonról szóló 2011. évi CXCVI. törvény 3. § (1) bekezdése 1. b) pontja alapján)

A nyilatkozattételre kötelezett szervezet adatai a cégkivonat és az aláírási címpéldány alapján:

Szervezet neve:	Media Dynamics Korlátolt Felelősségű Társaság
Székhelye:	1051 Budapest, Vörösmarty tér 1. 2. em.
Adóilletősége (ha az nem Magyarország):	-
Cégjegyzékszám:	01-09-284387
Adószáma:	25597598-2-41
Statisztikai számjele:	25597598-7312-113-01
Cégjegyzésre jogosult képviselő(k) neve:	Kapitány Orsolya Judit ügyvezető
Cégjegyzés módja:	<u>önálló</u> vagy együttes (a megfelelő aláhúzendő)

Alulírott/alulírottak, mint a fent megjelölt pontban meghatározott szervezet cégjegyzésre jogosult képviselője/képviselői, akként nyilatkozom/nyilatkozunk, hogy az általam/általunk jegyzett **gazdálkodó szervezet** megfelel az alábbi feltételeknek, melynek alapján átlátható szervezetnek minősül:

1. a szervezet **tulajdonosi szerkezete**, a pénzmosás és a terrorizmus finanszírozása megelőzéséről és megakadályozásáról szóló törvény szerint meghatározott **tényleges tulajdonosa megismerhető**;
2. a szervezet az Európai Unió valamely tagállamában, az Európai Gazdasági Térségről szóló megállapodásban részes államában, a Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet valamely tagállamában vagy **olyan más államban rendelkezik adóilletőséggel, amellyel Magyarország a kettős adóztatás elkerüléséről szóló egyezményt kötött**;
3. a szervezet **nem minősül** a társasági adóról és az osztalékadóról szóló törvény szerint meghatározott ellenőrzött külföldi társaságnak;
4. a szervezetben közvetlenül vagy közvetetten több, mint 25%-os tulajdonnal, befolyással vagy szavazati joggal bíró jogi személy, **jogi személyiséggel nem rendelkező gazdálkodó szervezet tekintetében az 1.), 2.) és 3.) pont szerinti feltételek fennállnak**.

Alulírott/alulírottak, mint a fent megjelölt szervezet cégjegyzésre jogosult képviselője/képviselői, akként nyilatkozom/nyilatkozunk, hogy az általam/általunk jegyzett **gazdálkodó szervezet a nemzeti vagyonról szóló 2011. évi CXCVI. törvény 3. § (1) bekezdése 1. b) pontjának megfelelően átlátható szervezetnek minősül**, és a kötelezettségvállaló ezen feltétel ellenőrzése céljából, a szerződésből eredő követelések elévüléséig – az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. törvény (a továbbiakban: „Áht.”) 55. §-ában foglaltak szerint – jogosult a jogi személy, jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet átláthatóságával összefüggő, az Áht. 55. §-ában meghatározott adatokat kezelni, azzal, hogy ahol az Áht. 55. §. kedvezményezetttről rendelkezik, azon a jogi személyt, jogi személyiséggel nem rendelkező szervezetet kell érteni.

Tudomásul veszem/vesszük, hogy

- a kötelezettségvállaló csak a fenti feltételnek megfelelő gazdálkodó szervezet részére teljesíthet szerződés alapján kifizetést;
- a valótlan tartalmú nyilatkozat alapján kötött szerződés semmis;
- jelen nyilatkozat késedelmes benyújtásából eredő jogkövetkezmény a nyilatkozattevőt/nyilatkozattevőket terheli.

Kijelentem/kijelentjük és aláírással/aláírásunkkal büntetőjogi felelősségem/felelősségünk tudatában igazolom/igazoljuk, hogy a jelen nyilatkozatban foglaltak a valóságnak mindenben megfelelnek.

Kelt: Budapest, 2025. év december hó 17. nap

Cégszerű aláírás:


.....
Kapitány Orsolya Judit
Adóigazgató
Media Dynamics Kft.

Nyilatkozat alvállalkozókról

Alulírott **Balásy Gyula** ügyvezető, a **New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság** (székhely: 1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72; cégjegyzékszám: 01 09 176515; adószám: 24670827-2-44; a továbbiakban: Társaság) arra jogosult képviselőjeként polgári és büntetőjogi felelősségem tudatában, a közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLI. törvényben (Kbt.) foglaltakkal összhangban visszavonhatatlanul kijelentem, hogy a Társaság, mint Vállalkozó és a **Visit Hungary Nemzeti Turisztikai Szervezet Nonprofit Zrt.**, mint Megrendelő között a „**A Visit Hungary Nonprofit Zrt. 2025-2027. évi kommunikációs tevékenysége körében végzendő médiaügynökségi és kutatási feladatok ellátása, IV. ütem**” tárgyában napján kötött Keretszerződés teljesítésébe a Társaság az alábbi alvállalkozót/alvállalkozókat kívánja bevonni, továbbá kijelentem, hogy ezen alvállalkozó(k) nem áll/állnak a „*Keretmegállapodás a Visit Hungary Nemzeti Turisztikai Szervezet Nonprofit Zrt., a Kisfaludy2030 Turisztikai Fejlesztő Nonprofit Zrt. részére médiaügynökségi és kutatási feladatok ellátására*” tárgyú keretmegállapodásos eljárás első részében előírt kizáró okok hatálya alatt.

Az alvállalkozó megnevezése: Századvég Közéleti Tudásközpont Alapítvány

Képviselőjének neve: Hidvégi Áron elnökhelyettes

Székhelye: 1037 Budapest, Hidegkuti Nándor utca 8-10.

Adószáma: 19228053-2-41

Telefon:

Telefax:

A teljesítés azon része, melyhez az alvállalkozó igénybevételezre kerül: az eljárást megindító felhívás III.4.1) M.2.1.c) alpontjában előírt kutató szakember

Az alvállalkozói teljesítés várható százalékos aránya: 0,1%

Az alvállalkozói teljesítés alvállalkozói szerződés szerinti ellenszolgáltatásának értéke: nettó 7.500.000,- Ft + Áfa

Az alvállalkozó a Megrendelő részére történő bejelentésének időpontja: a Keretszerződés megkötésekor bevont alvállalkozó.

Nyilatkozom, hogy a szerződés teljesítésének időtartama alatt a Megrendelőt tájékoztatom az alvállalkozók bejelentésben közölt adatainak változásáról, valamint a tényleges alvállalkozói teljesítés megtörténtéről.

Kelt: Budapest, 2025. év december hó 17 nap

Cégszerű aláírás:

NEW LAND MEDIA KFT.
1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.
Adószám: 24670827-2-44
Bsz.: 10700440-84084264-51100005
Balásy Gyula
ügyvezető
New Land Media Kft.

Együttműködési megállapodás

MEGÁLLAPODÁS KÖZÖS AJÁNLATTÉTELÉRŐL

amely létrejött egyrészről a

New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság (székhely: 1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72., cégjegyzékszám: Cg. 01-09-176515, adószám: 24670827-2-44, bankszámlaszám: 10700440-68084264-51100005) képviselőjében Balásy Gyula ügyvezető, mint New Land Media Kft. – a továbbiakban: New Land Media Kft.

másrészről a

Media Dynamics Korlátolt Felelősségű Társaság (székhely: 1051 Budapest, Vörösmarty tér 1. 2. em., cégjegyzékszám: Cg. 01-09-284387, adószám: 25597598-2-41, bankszámlaszám: 10700244-69706888-51100005) képviselőjében Tóth Orsolya Judit ügyvezető, mint a Media Dynamics Kft. (közös ajánlattevő 2.) – a továbbiakban Media Dynamics Kft.
a továbbiakban együttesen: Felek között az alulírott helyen és napon az alábbi feltételekkel:

Előzmények

Felek rögzítik, hogy együttműködési megállapodást hoznak létre a *Nemzeti Kommunikációs Hivatal*, mint ajánlatkérő (a továbbiakban: Ajánlatkérő) által a *Visit Hungary Nemzeti Turisztikai Szervezet Nonprofit Zrt. és a Kisfaludy2030 Turisztikai Fejlesztő Nonprofit Zrt.* nevében és javára kiírt „Keretmegállapodás a Visit Hungary Nemzeti Turisztikai Szervezet Nonprofit Zrt. és a Kisfaludy2030 Turisztikai Fejlesztő Nonprofit Zrt. részére médiaügynökségi és kutatási feladatok ellátására” tárgyában indított keretmegállapodásos közbeszerzési eljárásban (továbbiakban: közbeszerzési eljárás).

Felek kijelentik, hogy a fenti tárgyban indított közbeszerzési eljárásban *Közbeszerzésekről* szóló 2015. évi CXIII. törvény (a továbbiakban: Kbt.) 35. §-a alapján közösen nyújtanak be ajánlatot.

Felek a közös ajánlattevőként történő ajánlattétel érdekében és a közbeszerzési eljárás eredményeképpen megkötendő keretszerződés teljesítésével kapcsolatban a közös ajánlattevői szerződés fontosabb tartalmi kérdéseiben a jelen megállapodást kötik.

1. A megállapodás tárgya

Felek egyezően kijelentik, hogy megvizsgálták az 1. pontban rögzített tárgyú közbeszerzési eljárás Közbeszerzési Dokumentumait és az abban foglaltak alapján megállapodnak abban, hogy a közbeszerzési eljárásban, mint Közös Ajánlattevők kívánnak ajánlatot benyújtani, melynek érdekében kötik meg a Jelen Együttműködési Megállapodást.

Felek kötelezettséget vállalnak arra, hogy a fenti tárgyú közbeszerzési eljárás megvalósítására egymással együttműködve közös ajánlatot nyújtanak be, továbbá a közbeszerzési eljárásban, mint közös ajánlattevők vesznek részt a jelen megállapodás 2. pontjában megadott felhatalmazás mellett. Felek megállapodása szerint a közbeszerzési eljárás eredményeként megkötendő keretszerződést Felek közösen, egyetemleges felelősségvállalásuk mellett írják alá.

2. Képviselő:

A tárgyi közbeszerzési eljárásban, továbbá nyertes ajánlattevőként történő kiválasztásunk esetén a közös ajánlattevők teljes jogú képviselőjére – a Kbt. 35. § (2) bekezdés alapján – az ajánlattétellel kapcsolatos valamennyi jognyilatkozat megtételére, kapcsolattartásra, az ajánlat aláírására a New Land Media Kft. képviselője teljes joggal jogosult, ideértve azt is, hogy a New Land Media Kft. képviselője a közbeszerzési eljárás tekintetében az Elektronikus Közbeszerzési Rendszerben elektronikus úton teendő nyilatkozatok megtételekor az egyes közös ajánlattevők képviselőjében is eljárhat.

A közös Ajánlattevők a Jelen Együttműködési Megállapodás aláírásával meghatalmazzák a New Land Media Kft. képviselőjét a közös ajánlattétellel kapcsolatos valamennyi jognyilatkozat megtételére, a

közös Ajánlattevők teljes jogú képviselőire, a közös ajánlattétellel, illetve a közbeszerzési eljárással, eljárási cselekményekkel összefüggő feladatok ellátásával.

Fentiekre tekintettel a közös ajánlattevőket képviselő tag részéről cégjegyzésre és vezetésre jogosult –ajánlatot aláíró – személy(ek) neve, beosztása: Balásy Gyula ügyvezető. Elérhetőségek: email:

Fentiek értelmében a New Land Media Kft. képviselője korlátozás nélkül és kizárólagosan jogosult az együttműködési megállapodásban részes valamennyi tagját képviselni, egyrészt az Ajánlatkérővel szemben a közbeszerzési eljárásban, másrészt a különböző, felek által megteendő, illetve megtehető jognyilatkozatokban, a New Land Media Kft. minden megállapodás előtt köteles egyeztetni a Media Dynamics Kft.-vel, továbbá, az így megnevezett személy felel a közbeszerzési eljárás eredményeként megkötendő szerződés végrehajtásáért.

Ennek megfelelően a Media Dynamics Kft. képviselője a jelen megállapodás aláírásával meghatalmazza a New Land Media Kft. képviselőjét, hogy a közbeszerzési eljárásban teljes körűen képviselje, ideértve a közös ajánlattétel során benyújtandó valamennyi irat, dokumentum aláírását, kézzel való ellátását is.

Felek megerősítik, hogy a Közös Ajánlattevők vezetője a közbeszerzési eljárás tekintetében jogosult az EKR rendszerben elektronikus úton teendő nyilatkozatok megtételekor az egyes Közös Ajánlattevők képviselőjében eljárni [Kbt. 35. (2a) bekezdés]. A Felek egyezően rögzítik, hogy a Közös Ajánlattevők vezetőjeként nyilatkozattételre jogosultak, a Közös Ajánlattevők törvényes képviselői.

3. A szerződés teljesítésének irányítása:

A szerződés teljesítésének irányítására az alábbi megbízott személy(ek) kerül(nek) kijelölésre:

New Land Media Kft. részéről: Balásy Gyula ügyvezető és Hidvégi Krisztina ügyvezető

Media Dynamics Kft. részéről: Tóth Orsolya Judit ügyvezető

4. Felelősségvállalás:

Felek a Kbt. 66. §-ának (2) bekezdése alapján ezennel kijelentik, az eljárást megindító felhívásban és közbeszerzési dokumentumokban foglalt valamennyi feltételt megismerték, megértették és azokat elfogadják.

Felek kijelentik továbbá, hogy nyertességük esetén a szerződésben vállalt valamennyi kötelezettség teljesítéséért korlátlan és egyetemleges felelősséget vállalnak, melyre tekintettel tudomásul veszik, hogy a Kbt. 35. § (6) bekezdése alapján keretszerződés teljesítéséért egyetemlegesen felelnek.

Felek egyezően rögzítik, hogy tudatában vannak annak, hogy közös ajánlat benyújtása esetén a közös ajánlatot benyújtók személye kizárólag a Kbt. 35. § (7) bekezdésében foglaltaknak megfelelően változhat a közbeszerzési eljárás, és az annak alapján megkötött Keretszerződés teljesítése során. Az eljárás eredményeként megkötött Keretszerződést – amennyiben nyertesként kerülnek kiválasztásra – az ajánlattevőként szerződő fél, vagy – kizárólag a Kbt. 139. § (1) bekezdésében meghatározott esetekben – annak jogutódja teljesítheti.

Felek megerősítik, hogy Közös Ajánlattevői megállapodásuk megkötésekor tudatában vannak a Kbt. 36.§-ában előírt rendelkezéseknek.

5. Feladatmegosztás:

A közbeszerzési szerződés teljesítése során elvégzendő feladatok megosztását Felek – *tervezetten* – az alábbiak szerint osztják fel:

teljesítést végző közös ajánlattevő neve:	a közbeszerzés tárgya szerinti szolgáltatás azon része, amelyet a közös ajánlattevő teljesít (%-osan is kifejezve)	az ellenszolgáltatás azon része %-osan kifejezve, amelyet a közös ajánlattevő teljesít
New Land Media Kft.	Belföldi médiavásárlás és tervezés, Belföldi médiaügynökségi feladatok -	legfeljebb 100 %: annak függvényében, amilyen mértékben az egyedi szerződés

	médiastratégia alkotás, médiatervezés (médiamix) és – vásárlás, médiakampányok utóértékelése, Belföldi közterületi megjelenések nyomdai gyártási feladatainak ellátása, Belföldi kutatási feladatok ellátása, Médiastratégia megalkotása, Hazai közterületi megjelenések nyomdai gyártási feladatai Komplex külföldi médiakampányok tervezés (médiamix) és vásárlás, Külföldi médiaügynökségi feladatok - médiastratégia alkotás, médiatervezés és – vásárlás, a médiakampányok utóértékelése, Külföldi kutatási feladatok ellátása	teljesítéséhez a közbeszerzés tárgya szerinti szolgáltatás igénybevételére sor kerül
Media Dynamics Kft.	Komplex külföldi médiakampányok tervezés (médiamix) és vásárlás, Külföldi médiaügynökségi feladatok - médiastratégia alkotás, médiatervezés és – vásárlás, a médiakampányok utóértékelése, Külföldi kutatási feladatok ellátása	legfeljebb 60%: annak függvényében, amilyen mértékben az egyedi szerződés teljesítéséhez a közbeszerzés tárgya szerinti szolgáltatás igénybevételére sor kerül
New Land Media Kft.	Kutatási feladatok	100%

Felek az együttműködés operatív kérdéseit, pontjait, valamint álláspontjukat a kijelölt megbízottak útján egyeztetik.

Felek nyilatkoznak, hogy a fentiekben megadott teljesítésekre vonatkozó számláink kibocsátásáról a keretszerződés alapján kiadott egyedi megrendelés tárgyának ismeretében az 5. pontban foglalt feladatmegosztás arányában gondoskodnak azzal, hogy a konkrét feladatmegosztás, továbbá a tényleges teljesítési arányok realizálása a keretszerződés alapján kiadott egyedi megrendelés ismeretében történhet meg, a keretszerződésszerződés alapján elvégzett feladatok, illetve kiadott egyedi megrendelésnek megfelelően.

6. A megállapodás időtartama

A jelen megállapodás annak mindkét Fél általi aláírásának napján lép hatályba és az első pontban meghatározott közbeszerzési eljárás lezártaig szól azzal, hogy amennyiben Ajánlatkérő a közbeszerzési eljárás eredményeként a közös ajánlattevőkkel szerződik, abban az esetben a jelen megállapodás a szerződésből fakadó valamennyi kötelezettség szerződésszerű teljesítéséig marad hatályban és érvényben. A jelen megállapodást Felek nem mondhatják fel azon időszak alatt, amíg a jelen megállapodással érintett közbeszerzési eljárás folyamatban van, az ajánlati kötöttség lejártáig, vagy amíg Ajánlatkérő határozottan el nem áll a szerződés megkötésétől.

Handwritten signature/initials

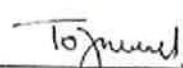
7. Egyéb kikötések

- 7.1. Felek megállapodnak abban, hogy a közbeszerzési eljárásban előírt biztosítékokat a New Land Media Kft. bocsátja Ajánlatkérő rendelkezésére.
- 7.2. Jelen megállapodásban rögzített jogok csak a másik Fél egyértelmű, előzetes írásbeli hozzájárulásával ruházhatók át. Felek jelen megállapodást csak írásban, közös megegyezéssel módosíthatják.
- 7.3. Felek kijelentik, hogy minden olyan pénzügyi, műszaki, emberi és szakmai erőforrással és információval rendelkeznek, amely szükséges az együttműködési megállapodásból eredő kötelezettségeinek teljesítéséhez.
- 7.4. Felek kijelentik, hogy jelen megállapodás az ajánlattétel napján érvényes és hatályos, és hatálya, teljesítése, alkalmazhatósága vagy végrehajthatósága nem függ felfüggesztő (hatályba léptető), illetve bontó feltételtől.
- 7.5. Felek megállapodnak abban, hogy jelen együttműködési megállapodás keretében végzett tevékenységért, valamint esetleges sikertelen ajánlattétel esetén egyik Fél sem jogosult anyagi és nem anyagi jellegű ellenszolgáltatásra a másiktól.
- 7.6. Felek egymás közötti viszonyukban, elszámolásuk során a szolgáltatási terjedelmüknek megfelelően felelnek egymással szemben. Ha a hibás teljesítés igazolhatóan az egyik Fél érdekkörében merült fel, vagy neki felróható, abban az esetben a hibás teljesítés jogkövetkezményei ennek a Félnek a terhére esnek. Egyebekben az esetleges hibás teljesítés vagy késedelmes teljesítés jogkövetkezményeit részletesen a közbeszerzési eljárásban megkötendő keretszerződés tartalmazza. Ha mindkét Fél felelős valamely Ajánlatkérő általi kifogás alapján, abban az esetben a felelősséget a jelen megállapodás szerinti szolgáltatási terjedelem alapján kell felosztani.
- 7.7. Jelen megállapodásban nem érintett kérdésekben a megállapodás aláírásakor hatályos magyar jogszabályok, így különösen a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény előírásai, továbbá a közbeszerzési eljárás megindításakor hatályos Kbt., valamint a vonatkozó jogszabályok rendelkezései az irányadók.

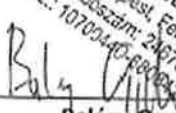
A Felek a jelen együttműködési megállapodást, mint akaratukkal mindenben egyezőt, véleményeltérés nélkül elfogadják és cégszerű aláírással hitelesítik.

Jelen megállapodás 3 (három) eredeti példányban készült melyből a Felek aláírásukkal egyidejűleg egy-egy példányt átvettek, valamint 1 (egy) eredeti példányt a keretmegállapodás elnyerése esetére a New Land Media Kft. képviselőjénél letétbe helyeztek.

Kelt: Budapest, 2025. év január hó ...03. napján.


Tóth Orsolya Judit
ügyvezető
Media Dynamics Kft.

Media Dynamics Kft.
1051 Budapest,
Vörösmarty tér 1. 2. em.
Adószám: 25597598-2-41


Balásy Gyula
Ügyvezető
New Land Media Kft.

NEW LAND MEDIA KFT.
1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.
Adószám: 24670827-2-44
Bc.: 10700440-68400000-5100005

Tanúk:

1. Név: Konziline Mogorósi Nóra

Lakcím:

Aláírás: Konziline Mogorósi Nóra

2. Név: Tóth Orsolya

Lakcím:

Aláírás: Tóth Orsolya

A Megrendelő részéről kapcsolattartásra, a szakmai beszámoló elfogadására és a teljesítésigazolásra jogosult személyek elérhetőségei (Kbt. 135. § (1) bekezdésében foglaltak és a vonatkozó jogszabályok az irányadóak)

Kapcsolattartásra jogosult személy Megrendelő részéről:

Név: Berényi Balázs

Beosztás: Projektkoordinációs területvezető

Cím: 1123 Budapest, Alkotás utca 19.

Telefonszám:

E-mail cím:

Név: Boros Botond Csaba

Beosztás: üzleti intelligencia és digitális megoldások divízióvezető

Cím: 1123 Budapest, Alkotás utca 19.

Telefonszám:

E-mail cím:

Név: Henyecz-Krisztina

Beosztás: üzleti együttműködések divízióvezető

Cím: 1123 Budapest, Alkotás utca 19.

Telefonszám:

E-mail cím:

Név: Mosolygó Szandra

Beosztás: kampánymenedzsment vezető

Cím: 1123 Budapest, Alkotás utca 19.

Telefonszám:

E-mail cím:

Név: Molnár Anita

Beosztás: Tourinform koordinációs irodavezető

Cím: 1123 Budapest, Alkotás utca 19.

Telefonszám:

E-mail cím:

A szakmai beszámoló elfogadására jogosult személy Megrendelő részéről:

Név: Berényi Balázs

Beosztás: Projektkoordinációs területvezető

Cím: 1123 Budapest, Alkotás utca 19.

Telefonszám:

E-mail cím:

Név: Boros Botond Csaba

Beosztás: üzleti intelligencia és digitális megoldások divízióvezető

Cím: 1123 Budapest, Alkotás utca 19.

Telefonszám:

E-mail cím:

Név: Henyecz Krisztina

Beosztás: üzleti együttműködések divízióvezető

Cím: 1123 Budapest, Alkotás utca 19.

Telefonszám:

E-mail cím:

Név: Mosolygó Szandra

Beosztás: kampánymenedzsment vezető

Cím: 1123 Budapest, Alkotás utca 19.

Telefonszám:

E-mail cím:

Név: Molnár Anita

Beosztás: Tourinform koordinációs irodavezető

Cím: 1123 Budapest, Alkotás utca 19.

Telefonszám:

E-mail cím:

Teljesítésigazolásra jogosult személy Megrendelő részéről:

Név: Csendes Olivér

Beosztás: vezérigazgató

Cím: 1123 Budapest, Alkotás utca 19.

E-mail cím:

Név: Mátyus Máté

Beosztás: vezérigazgatói irodavezető

Cím: 1123 Budapest, Alkotás utca 19.

Telefonszám:

E-mail cím:

Név: Berényi Balázs

Beosztás: Projektkoordinációs területvezető

Cím: 1123 Budapest, Alkotás utca 19.

Telefonszám:

E-mail cím:

Név: Boros Botond Csaba

Beosztás: üzleti intelligencia és digitális megoldások divízióvezető

Cím: 1123 Budapest, Alkotás utca 19.

Telefonszám:

E-mail cím:

Név: Henyecz Krisztina

Beosztás: üzleti együttműködések divízióvezető

Cím: 1123 Budapest, Alkotás utca 19.

Telefonszám:

E-mail cím:

Név: Mosolygó Szandra

Beosztás: kampánymenedzsment vezető

Cím: 1123 Budapest, Alkotás utca 19.

Telefonszám:

E-mail cím:

Név: Molnár Anita

Beosztás: Tourinform koordinációs irodavezető

Cím: 1123 Budapest, Alkotás utca 19.

Telefonszám:

E-mail cím:

A Vállalkozó részéről kapcsolattartásra jogosult személyek elérhetőségei

1. New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság:

Médiaterv, egyedi megrendelés visszaigazolására és a teljesítésigazolás alapjául szolgáló dokumentum (pl. szakmai beszámoló) kiadására jogosult személy Vállalkozó részéről:

Név: Balásy Gyula
Beosztás: ügyvezető
Cím: 1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.
Telefonszám:
E-mail cím:

Név: Hidvégi Krisztina
Beosztás: ügyvezető, média igazgató
Cím: 1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.
Telefonszám:
E-mail cím:

Egyéb kapcsolattartásra jogosult:

Név: Baráth Kinga
Beosztás: média csapatvezető
Cím: 1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.
Telefonszám:
E-mail cím:

Kutatási árajánlat, egyedi megrendelés visszaigazolására és a teljesítésigazolás alapjául szolgáló dokumentum (pl. szakmai beszámoló) kiadására jogosult személy Vállalkozó részéről:

Név: Balásy Gyula
Beosztás: ügyvezető
Cím: 1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.
Telefonszám:
E-mail cím:

Kutatási árajánlat és a teljesítésigazolás alapjául szolgáló dokumentum (pl. szakmai beszámoló) kiadására, valamint kapcsolattartásra jogosult személy Vállalkozó részéről:

Név: Volosin-Szabó Zsófia
Beosztás: kutatási osztályvezető
Cím: 1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.
Telefonszám:
E-mail cím:

2. Media Dynamics Korlátolt Felelősségű Társaság:

Név: Kapitány Orsolya Judit
Beosztás: ügyvezető
Cím: 1051 Budapest, Vörösmarty tér 1. 2. em.
E-mail:

Felolvasólap

Felolvasólap

Eljárás tárgya:

A Visit Hungary Nonprofit Zrt. 2025-2027. évi kommunikációs tevékenysége körében végzendő médiaügynökségi és kutatási feladatok ellátása, IV. Gtem

Ajánlattevő neve: ¹

New Land Media Szolgáltató és Kereskedelmi Kft., valamint a Media Dynamics Korlátolt Felelősségű Társaság

Ajánlattevő címe (székhelye/lakóhelye):

1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72. és 1051 Budapest, Vörösmarty tér 1. 2. em.

Értékelési szempontok és részszerzőpontok:Ajánlati értékek:

Ár

1	Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár)	1 170
2	Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár)	1 080
3	Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár)	365
4	Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár)	335
5	Médiavásárlás (hetilapok, magazinok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár)	5 111
6	Médiavásárlás (hetilapok, magazinok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár)	4 576
7	Médiavásárlás (hiperlokális médiumok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár)	22 500
8	Médiavásárlás (hiperlokális médiumok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár)	21 210
9	Médiavásárlás (közterületi és mozi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár)	1 125
10	Médiavásárlás (közterületi és mozi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár)	935
11	Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár)	9 298
12	Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár)	8 369
13	Médiavásárlás (közösségi média hirdetési felületek, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár)	1 000
14	Médiavásárlás (rádiós hirdetési felületek, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár)	715
15	Médiavásárlás (rádiós hirdetési felületek, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár)	580
16	Médiavásárlás (televíziós hirdetési felületek, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár)	2 710
17	Médiavásárlás (televíziós hirdetési felületek, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár)	1 945
18	Külföldi médiavásárlás (EU-n belüli országok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár)	680
19	Külföldi médiavásárlás (Európai Unió-n kívüli európai ország, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár)	680
20	Külföldi médiavásárlás (egyéb ország, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár)	680
21	Hazai közterületi megjelenések nyomdai gyártási feladatal vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	3 270 980
22	Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)	2 502 351 824

Minőségi szempont

23	A késedelemi kötbér mértéke a naptári napban meghatározott teljesítési határidő esetén (min. 1 %/naptári nap, max. 5 %/naptári nap)	1,0
24	A késedelemi kötbér mértéke az órában meghatározott teljesítési határidő esetén (min. 0,5 %/óra, max. 2 %/óra)	0,5

Kelt:

Budapest, 2025. év november hó 20. nap

Media Dynamics Kft.
1051. Budapest,
Vörösmarty tér 1. 2. em.
Adószám: 25007308-2-44

NEW LAND MEDIA KFT.
1028 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.
Adószám: 24670827-2-44

cégszerű aláírás
kötelezettségvállalásra jogosult személy neve
közös ajánlattevők neve

¹: Közös ajánlattétel esetén valamennyi ajánlattevőt meg kell jelölni