



ELJÁRÁS AZONOSÍTÓ ADATAI

Uniós, Nyílt eljárás - EKR000177762025

E50 - Bírálati szakasz

Közbeszerzés tárgya: **Kommunikációs feladatok - keretmegállapodás**

Ajánlatkérő neve: **Nemzeti Kommunikációs Hivatal**

I. szakasz: Ajánlatkérő

I. szakasz: Ajánlatkérő

I.1) Név és címek (jelölje meg az eljárásért felelős összes ajánlatkérőt)

Hivatalos név: **Nemzeti Kommunikációs Hivatal**

Nemzeti azonosítószám: **15827186241** A szervezet szervezeti egységének neve

Postai cím: **Sas Utca 20-22.**

Város: **Budapest** NUTS-kód: **HU110** Postai irányítószám: **1051** Ország: **Magyarország**

Kapcsolattartó személy: **Közbeszerzési és Beszerzési Főosztály**

E-mail: **eljaras@nkoh.gov.hu** Telefon: **+36 17955957** Fax:

Internetcím(ek)

Az ajánlatkérő általános címe: (URL) **https://nkoh.kormany.hu/**

A felhasználói oldal címe: (URL)

Az ajánlatkérő típusa **Központi kormányzati szerv**

Az ajánlatkérő szerv tevékenysége **Általános közszolgáltatások**

Ezen szervezet szerepkörei:

Szervezet szerepe **Ajánlatkérő**

Szervezet alszerepe **További információ a következő címen szerezhető be, Az ajánlat benyújtandó**

Lebonyolító szerv(ek) adatai

II.1) A beszerzés mennyisége

II. szakasz: Tárgy

II.1) Meghatározás

II.1.1) A közbeszerzés tárgya

Kommunikációs feladatok - keretmegállapodás

II.1.2) A beszerzés mennyisége

II.1.2.1) A közbeszerzés mennyisége

Keretmegállapodás kommunikációs feladatok ellátására a Nemzeti Kommunikációs Hivatal jogállásáról és a kormányzati kommunikációs beszerzésekről szóló 162/2020. (IV. 30.) Korm. rendelet 2. § (1) bekezdés a)-g) pontjában meghatározott érintett szervezetek számára.

II.2) Meghatározás

II.2) Meghatározás, adminisztratív információk

II.2.1) Elnevezés:		Kommunikációs feladatok - keretmegállapodás	
II.2.3) A teljesítés helye:			
A teljesítés helyére vonatkozó egyéb korlátozások		Bárhol az adott országban	
Ország:	Magyarország	NUTS-kód:	
Irányítószám:		Település:	
Községi terület neve:		Községi terület jellege:	
Házszám:		Helyrajzi szám:	
További információk			
Magyarország egész területe, de adott esetben más országok is.			
II.2.4) Közbeszerzés leírása:			
A keretmegállapodás különféle kommunikációs feladatok ellátására irányul, a keretmegállapodásban meghatározott feltételek és a konkrét feladat(ok)ra vonatkozó egyedi szerződés(ek)ben foglaltak szerint. Az elvégzendő tevékenységek köre jellemzően, de nem kizárólagosan kiterjed a következő feladatok ellátására: kutatási feladatok (kutatási koncepció kialakítás, adatfelvétel lebonyolítása, kutatási eredmény bemutatása, kommunikációs kampány kreatívok és koncepciók előzetes tesztelése, utómérése, tanácsadás), kommunikációs stratégiai tervezés és tanácsadás (komplex, éves, hosszú távú és ad hoc kommunikációs stratégia kidolgozás és frissítés, cselekvési és akcióterv kidolgozás és frissítés, kríziskommunikáció, tanácsadás), kreatív ügynökségi feladatok, (kreatív koncepció és terv kidolgozás és frissítés, teljes körű kampánymenedzsment, grafikai tervezés, arculattervezés, kreatív szövegírás, nyomdai előkészítés), PR ügynökségi feladatok (PR stratégia és akcióterv kialakítás és frissítés, kríziskommunikációs stratégia és akcióterv kialakítás és frissítés, társadalmi felelősségvállalás stratégia és akcióterv kialakítás és frissítés, munkáltatói márkaépítés, sajtókapcsolat szervezés, sajtófigyelés, médiatréning és kommunikációs tréning szervezés, tanácsadás), online ügynökségi feladatok (online kommunikációs stratégia és akcióterv kidolgozás és frissítés, komplex kommunikációs feladatként megvalósuló honlap és applikáció fejlesztés, bannerek, hírlevelek, eDM-ek programozása és kiküldése, honlap és közösségi média tartalommenedzsment, keresőoptimalizálás, social media influencer együttműködés, online kampány menedzsment, tanácsadás), kommunikációs tevékenységhez kapcsolódó gyártási feladatok, (film- és rádióreklám gyártás, fotózás és videóképzés, nyomdai gyártás, reklámajándék, marketing és dekorációs eszköz gyártás, kapcsolódó szállítás), médiaügynökségi feladatok (médiastatégia, médiamix és médiaterv készítés, médiavásárlás, kampány nyomon követés, optimalizálás, utóértékelés, hatékonyság vizsgálat, médiakutatás) és az ezekhez kapcsolódó egyéb szolgáltatások összességére vagy ezek bármelyikére vagy ezek bármelyikének kombinációjára. Az egyéb szolgáltatások körébe beletartoznak a valamely, adott helyen és időben tartott kommunikációs eseményhez kapcsolódó különféle rendezvényszervezési feladatok, így különösen: rendezvénykonceptió kialakítás, rendezvényhez kapcsolódó prezentáció, rendezvény koordináció, helyszínbiztosítás, őrzés, rendezvénytechnikai eszközbiztosítás, berendezés, dekoráció, catering kiegészítő programelem és előadó biztosítás, szállásbiztosítás, szállítás is. A keretmegállapodás időtartama alatt megvalósítandó kommunikációs feladatokra vonatkozóan további információ még nem áll rendelkezésre, az a tényleges beszerzési igények felmerülésétől és a pénzügyi források rendelkezésre állásától is függ. Ennek megfelelően a konkrét szolgáltatásra vonatkozó egyedi szerződés(ek) tartalma, értéke, üteme, valamint az egy időben teljesítendő egyedi szerződések nagyságrendje előzetesen nem meghatározható és az ajánlatkérő a keretmegállapodás alapján létrejövő egyedi szerződés megkötése érdekében lefolytatandó közbeszerzési eljárás során adja meg az adott közbeszerzés tárgyára és az adott szerződés feltételeire vonatkozó konkrét adatokat. A konkrét feladat(ok)ra vonatkozó egyedi szerződés(ek) létrehozására irányuló közbeszerzés(ek) megvalósítására, a vonatkozó beszerzési igény felmerülését követően, a Kbt. 105. § (1) bekezdés c) pontjának alkalmazásával, írásbeli konzultációt követő szerződéskötéssel kerül sor. Bár az egyedi szerződések konkrét műszaki tartalma az eljárás megindításának pillanatában nem meghatározható, az ajánlatkérő			

műltbéli gyakorlata alapján jelzi, miszerint kommunikációs stratégiatervezési és tanácsadási feladatokat, kreatív ügynökségi feladatokat, PR ügynökségi feladatokat, online ügynökségi feladatokat, kommunikációs tevékenységhez kapcsolódó gyártási és médiaügynökségi feladatokat, többnapos rendezvény rendezvényszervezési feladatokat a keretmegállapodás alkalmazásával létrejövő egyedi szerződések előre láthatóan tartalmazni fognak, tekintettel arra, hogy ezek gyakran visszatérő elemei az ajánlatkérő múltban megkötött egyedi szerződéseinek, míg a kormányzati kommunikációs feladatok megvalósítása, ide értve magyarországi lakosság egészét érintő társadalmi témák kommunikációját is, a keretmegállapodás – jogszabályból fakadó – sajátossága, jellemzője. Az ajánlatkérő kizárólag tájékoztatásul közli, hogy a keretmegállapodás alkalmazásával, írásbeli konzultációt követően létrejövő egyedi szerződések száma a keretmegállapodás II.2.7) pont szerinti időtartama alatt várhatóan legalább százhusz-százötven darab lesz. Ajánlatkérő az alkalmassági és egyéb követelményeit erre, illetve szintén a múltbeli tapasztalatain alapuló mértékek alsó és felső értékének átlagára is figyelemmel, határozta meg.

A szolgáltatásokat igénybe vevő szervezetek különösen a Kormány irányítása vagy felügyelete alá tartozó költségvetési szervek, e szervezetek irányítása alá tartozó központi, területi és helyi költségvetési szervek vagy intézmények, állami tulajdonú gazdasági társaságok, az e szervezetek által alapított vagy alapítói joggyakorlása alá tartozó alapítványok és közalapítványok, azok a szervezetek, amelyek javára mindezen szervezetek eljárhatnak, valamint a kiemelt kommunikációs feladatot megvalósító vagy a beszerzési rendszerhez vagy a beszerzéshez önként csatlakozó egyéb szervezetek lesznek, amely legalább 1000 szervezetet jelent. (162/2020. (IV. 30.) Korm. rendelet 2. § (1) bekezdés a)-g) pont)

(az építési beruházás, árubeszerzés vagy szolgáltatás jellege és mennyisége, illetve az igények és követelmények meghatározása)

II.2.5) Opciókra vonatkozó információ

Opciók	Nem
--------	-----

II.2.6) Európai uniós alapokra vonatkozó információk

A beszerzés európai uniós alapokból finanszírozott projekttel és/vagy programmal kapcsolatos	Nem
--	-----

II.2.7. Annak feltüntetése, hogy az ajánlatkérő csak az értékelési sorrendben legkedvezőbb vagy a legkedvezőbb és az azt követő egy vagy több legkedvezőbb ajánlattevő tekintetében végezte-e el a bírálatot	Nem
--	-----

II.2.8) Előzetes piaci konzultációra vonatkozó információk

Előzetes piaci konzultáció lefolytatására sor került	Nem
--	-----

Az előzetes piaci konzultációk eredményének ismertetése érdekében tett intézkedések ismertetése:

IV. szakasz: Eljárás

IV. szakasz: Eljárás

IV.1) Meghatározás

IV.1.1) A Kbt. mely része, illetve fejezete szerinti eljárás került alkalmazásra:

II. rész, XVI. fejezet

IV.1.2) Az eljárás fajtája	Uniós Nyílt eljárás
----------------------------	---------------------

IV.1.3) Tárgyalásos eljárás vagy versenypárbeszéd esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:

IV.1.4) Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:

IV.2) Adminisztratív információk

IV.2.1) Az adott eljárásra vonatkozó közzététel

A hirdetmény száma a Hivatalos Lapban:	515265-2025
A hirdetmény száma a Közbeszerzési Értesítőben:	2025/151
Eljárás EKR azonosítója:	EKR000177762025
Keretmegállapodás azonosító száma:	

IV.2.2) Hirdetmény közzététele nélkül induló eljárás esetén az eljárást megindító felhívás megküldésének, illetőleg a Közbeszerzési Hatóság tájékoztatásának napja:

IV.2.3) Elektronikustól eltérő kommunikációs eszközök alkalmazásának indoka:

V. szakasz: Az eljárás eredménye

V. szakasz: Az eljárás eredménye

Az eljárás eredményes volt:

Igen

V.2 Az eljárás eredménye

V.2.1) Az érvényes ajánlatot tevők

Ajánlattevők neve, címe és adószáma, alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

Ajánlattevő neve, székhelye	Adószáma
New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság, Magyarország 1025 Budapest, Felső Zöldmáli Út 72.	24670827244

Ajánlat technikai azonosítója:

EKR000177762025/8720

Az érvényes ajánlattevők tekintetében alkalmasságuk indokolása:

Közös ajánlattevő: LOUNGE DESIGN Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság
Székhelye: 1025 Budapest Felső Zöldmáli Út 72.
Adószáma: 22715544-2-44
Közös ajánlattevők ajánlata megfelel az Ajánlati felhívásban, az Egyéb Közbeszerzési dokumentumokban, a Kbt.-ben és az egyéb vonatkozó jogszabályokban előírtaknak, kizáró okok hatálya alatt nem állnak, így ajánlatuk érvényes.

Értékelési kritériumok, az arra vonatkozó megajánlás adatai:

Ár kritérium - Név: 1. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 35

Ár kritérium - Név: 2. Kreatív koncepcióalkotás, szövegírás és grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 35

Ár kritérium - Név: 3. Nyomdai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 25

Ár kritérium - Név: 4. Fotózás, videófelvétel készítés - rendezvénydokumentálás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 25

Ár kritérium - Név: 5. Film- és rádióreklám gyártása, televíziótechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 35

Ár kritérium - Név: 6. Reklámajándékok és ruházat gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár/ Súlyszám: 20

Ár kritérium - Név: 7. Marketing és dekorációs elemek gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 20

Ár kritérium - Név: 8. Online ügynökségi feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 30

Ár kritérium - Név: 9. PR ügynökségi feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 30

Ár kritérium - Név: 10. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 30

Ár kritérium - Név: 11. Utazás, szállítás, egyéb logisztikai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 17

Ár kritérium - Név: 12. Rendezvénytechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 20

Ár kritérium - Név: 13. Bútorok, berendezések vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 20

Ár kritérium - Név: 14. Rendezvénykellékek vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 10

Ár kritérium - Név: 15. Rendezvénydekoráció vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 10

Ár kritérium - Név: 16. Kerítések, kordonok, konténerek, szaniterek vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 10

Ár kritérium - Név: 17. Sátorok, aljzatok, standelemek vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 10

Ár kritérium - Név: 18. Catering vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 20

Ár kritérium - Név: 19. Programlehetőségek, foglalkozások, fellépők vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 20

Ár kritérium - Név: 20. Rendezvényszervezési szakemberek óradíjai, egyéb szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 30

EKR000177762025

Ár kritérium - Név: 21. Szállás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 18
Ár kritérium - Név: 22. Biztonságtechnikai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 10
Minőségi kritérium - Név: 23. Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Súlyszám: 16
Minőségi kritérium - Név: 24. Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Súlyszám: 6
Minőségi kritérium - Név: 25. Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Súlyszám: 15
Minőségi kritérium - Név: 26. Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Súlyszám: 5
Minőségi kritérium - Név: 27. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Súlyszám: 12
Folytatás a VI.1.7) pontban.

Roxer Kommunikációs Ügynökség Kft., Magyarország 1114 Budapest, Bartók Béla Út 35. 5. em. 2 /b. ajtó	13354921243
Ajánlat technikai azonosítója:	EKR000177762025/8736
Az érvényes ajánlattevők tekintetében alkalmasságuk indokolása:	
Ajánlattevő ajánlata megfelel az Ajánlati felhívásban, az Egyéb Közbeszerzési dokumentumokban, a Kbt.-ben és az egyéb vonatkozó jogszabályokban előírtaknak, kizáró okok hatálya alatt nem áll, így ajánlata érvényes.	
Értékelési kritériumok, az arra vonatkozó megajánlás adatai:	
Ár kritérium - Név: 1. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 35	
Ár kritérium - Név: 2. Kreatív koncepcióalkotás, szövegírás és grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 35	
Ár kritérium - Név: 3. Nyomdai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 25	
Ár kritérium - Név: 4. Fotózás, videófelvétel készítés - rendezvénydokumentálás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 25	
Ár kritérium - Név: 5. Film- és rádióreklám gyártása, televíziótechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 35	
Ár kritérium - Név: 6. Reklámajándékok és ruházat gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 20	
Ár kritérium - Név: 7. Marketing és dekorációs elemek gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 20	
Ár kritérium - Név: 8. Online ügynökségi feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 30	
Ár kritérium - Név: 9. PR ügynökségi feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 30	
Ár kritérium - Név: 10. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 30	
Ár kritérium - Név: 11. Utazás, szállítás, egyéb logisztikai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 17	
Ár kritérium - Név: 12. Rendezvénytechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 20	
Ár kritérium - Név: 13. Bútorok, berendezések vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 20	
Ár kritérium - Név: 14. Rendezvénykellékek vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 10	
Ár kritérium - Név: 15. Rendezvénydekoráció vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 10	
Ár kritérium - Név: 16. Kerítések, kordonok, konténerek, szaniterek vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 10	
Ár kritérium - Név: 17. Sátorok, aljzatok, standelemek vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 10	
Ár kritérium - Név: 18. Catering vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 20	
Ár kritérium - Név: 19. Programlehetőségek, foglalkozások, fellépők vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 20	
Ár kritérium - Név: 20. Rendezvényszervezési szakemberek óradíjai, egyéb szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 30	
Ár kritérium - Név: 21. Szállás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 18	
Ár kritérium - Név: 22. Biztonságtechnikai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár / Súlyszám: 10	
Minőségi kritérium - Név: 23. Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Súlyszám: 16	
Minőségi kritérium - Név: 24. Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Súlyszám: 6	
Minőségi kritérium - Név: 25. Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Súlyszám: 15	
Minőségi kritérium - Név: 26. Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Súlyszám: 5	
Minőségi kritérium - Név: 27. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint	

képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Súlyszám: 12

Folytatás a VI.1.7) pontban.

V.2.2) Az ajánlatok értékelése

Az ajánlattevő neve:

Elért összpontszám:

Rangsor:

New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság

1

Ajánlat technikai azonosítója:

EKR000177762025/8720

Szöveges értékelés:

Közös ajánlattevő: LOUNGE DESIGN Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság
Székhelye: 1025 Budapest Felső Zöldmáli Út 72.
Adószáma: 22715544-2-44
Közös ajánlattevők ajánlata érvényes és az értékelési szempontokra tekintettel a legkedvezőbb ajánlatot tették.

Értékelési kritériumok, az arra vonatkozó elért pontszámok:

Roxer Kommunikációs Ügynökség Kft.

2

Ajánlat technikai azonosítója:

EKR000177762025/8736

Szöveges értékelés:

Ajánlattevő ajánlata érvényes és az értékelési szempontokra tekintettel a második legkedvezőbb ajánlatot tette.

Értékelési kritériumok, az arra vonatkozó elért pontszámok:

V.2.3) Az ajánlatok értékelése során adható pontszám alsó és felső határa:

1

10

V.2.4) Az ajánlatok értékelése során módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részszerzőpontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a pontszámok közötti pontszámot:

Ajánlatkérő az 1-22. és 43. részszerzőpont esetében a részszerzőpontra adott ajánlati elemeket a Közbiztosítási Hatóság által kiadott útmutató (2024. november 21.) 1. melléklet A. 1. aa) pont szerint, a 23-42., 44-47. részszerzőpont esetében az útmutató 1. melléklet A. 1. ab) pont szerint értékelte.

V.2.5) Nem ellenőrzött ajánlatok:

A nem ellenőrzött ajánlatot tevők neve, címe, adószáma:

Ajánlattevő neve, székhelye

Adószáma

V.2.6) A nyertes ajánlattevő

Ajánlattevő neve, címe, adószáma és ajánlata kiválasztásának indokai:

New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság, Magyarország 1025 Budapest, Felső Zöldmáli Út 72.

24670827244

Ajánlat technikai azonosítója:

EKR000177762025/8720

A nyertes ajánlat kiválasztásának indokai:

Közös ajánlattevő: LOUNGE DESIGN Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság
Székhelye: 1025 Budapest Felső Zöldmáli Út 72.
Adószáma: 22715544-2-44
Közös ajánlattevők ajánlata érvényes és az értékelési szempontokra tekintettel a legkedvezőbb ajánlatot tették.

Az ellenszolgáltatás összege:

1,00

HUF

Annak feltüntetése, hogy az ajánlattevő többváltozatú ajánlatot tett-e:

Nem

V.2.8) Alvállalkozó(k) igénybe vétele:

Nem

V.2.10) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek

Az erőforrást nyújtó szervezet(ek), adószáma és az alkalmassági követelmények megjelölése, amelyek igazolása érdekében a nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ezen szervezetek erőforrásaira is támaszkodik:

Nem vesz igénybe

EKR000177762025

V.2.7) A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

Ajánlat technikai azonosítója:

A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlat kiválasztásának indokai:

Az ellenszolgáltatás összege:

Annak feltüntetése, hogy az ajánlattevő többváltozatú ajánlatot tett-e:

V.2.8) Alvállalkozó(k) igénybe vétele:

V.2.10) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek

Az erőforrást nyújtó szervezet(ek), adószáma és az alkalmassági követelmények megjelölése, amelyek igazolása érdekében a nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ezen szervezetek erőforrásaira is támaszkodik:

V.2.11) Az érvénytelen ajánlatot tevők

Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe, adószáma és az érvénytelenség indoka:

Ajánlattevő neve, székhelye	Adószáma
Network 360 Reklámügynökség Korlátolt Felelősségű Társaság, Magyarország 1024 Budapest, Margit Krt 5. A. épület 3. emelet 1. ajtó	23480197241
Ajánlat technikai azonosítója:	EKR000177762025/8744
Érvénytelenítés jogcíme:	
● Kbt. 73.§ (1) bekezdés e) pont: egyéb módon nem felel meg az ajánlati, ajánlattételi vagy részvételi felhívásban és a közbeszerzési dokumentumokban, valamint a jogszabályokban meghatározott feltételeknek, ide nem értve a részvételi jelentkezés és az ajánlat ajánlatkérő által előírt formai követelményeit; Egyéb	
● Kbt. 73.§ (2) bekezdés: Az (1) bekezdésben foglaltakon túl az ajánlat érvénytelen, ha aránytalanul alacsony ellenszolgáltatást (vagy költséget) tartalmaz [72. §]	
Érvénytelenség indoka:	
Az ajánlatkérő által kiírt hiánypótlási felhívásban/felvilágosítás kérdésben foglaltaknak csak részben tett eleget. Továbbá benyújtott árindokolása sem megfelelő, mivel az ajánlattevő által közölt információk nem indokolják megfelelően, hogy a szerződés az ajánlattevő által megajánlott áron teljesíthető.	

V.2.12) Az összeférhetetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése:

Ajánlattevő neve, székhelye	Adószáma
-----------------------------	----------

V.3 Beérkezett ajánlatok

Felhívjuk a figyelmet, hogy az V.3) blokk V.3.1) pontja a „Beérkezett ajánlatok blokk frissítése” gomb alkalmazásával, míg az V.3.2) pontja az „Adatok újratöltése” gomb alkalmazásával frissíthető. Abban az esetben, ha a frissítés nem történik meg, az EKR az Összegezés megküldésekor, az „Összegezés megküldése” gombra való kattintással az V.2) blokk legutolsó mentett állapota szerint, abban az esetben is frissíti, amennyiben a felhasználó ezt nem teszi meg az eljárási cselekmény zárása előtt.

V.3.1) Összes beérkezett ajánlat

Ajánlat adatok:

Ajánlat technikai azonosítója: EKR000177762025/8720

Az ajánlatot rangsorolták: IgenAz ajánlat rangsora: 1

Ajánlat státusza a bírálat és értékelés eredményeként: Érvényes - Nyertesként kiválasztott

Ajánlatot benyújtó ajánlattevő(k)

Gazdasági szereplő minősítése: Ajánlattevő (részvételre jelentkező) szervezet / Közös ajánlattevők (részvételre jelentkezők) képviselőjében eljáró szervezet

New Land Media Reklám, Szolgáltató és

Hivatalos név:	Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság		
Nemzeti azonosítószám:	24670827244		
Postai cím:	Felső Zöldmáli Út 72.		
Város:	Budapest	NUTS-kód:	HU110
Postai irányítószám:	1025	Ország:	Magyarország
E-mail:	kozbeszerzes@newland.hu	Telefon:	+36 301763071
Internetcím (URL):		Fax:	
Gazdasági szereplő kkv minősítésére vonatkozó adat:	Nem		

Ajánlat technikai azonosítója:	EKR000177762025/8720		
Ajánlatot benyújtó ajánlattevő(k)			
Gazdasági szereplő minősítése:	Ajánlattevő		
Hivatalos név:	LOUNGE DESIGN Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság		
Nemzeti azonosítószám:	22715544244		
Postai cím:	Felső Zöldmáli Út 72.		
Város:	Budapest	NUTS-kód:	HU110
Postai irányítószám:	1025	Ország:	Magyarország
E-mail:	kozbeszerzes@lounge.hu	Telefon:	+36 301763071
Internetcím (URL):	www.lounge.hu	Fax:	
Gazdasági szereplő kkv minősítésére vonatkozó adat:	Nem		

Ajánlat adatok:			
Ajánlat technikai azonosítója:	EKR000177762025/8736		
Az ajánlatot rangsorolták:	Igen	Az ajánlat rangsora:	2
Ajánlat státusza a bírálat és értékelés eredményeként:	Érvényes		
Ajánlatot benyújtó ajánlattevő(k)			
Gazdasági szereplő minősítése:	Ajánlattevő (részvételre jelentkező) szervezet / Közös ajánlattevők (részvételre jelentkezők) képviselőjében eljáró szervezet		
Hivatalos név:	Roxer Kommunikációs Ügynökség Kft.		
Nemzeti azonosítószám:	13354921243		
Postai cím:	Bartók Béla Út 35. 5. em. 2/b. ajtó		
Város:	Budapest	NUTS-kód:	HU110
Postai irányítószám:	1114	Ország:	Magyarország
E-mail:	gottlinger.anita@roxe.hu	Telefon:	+36 209388800
Internetcím (URL):	www.roxe.hu	Fax:	
Gazdasági szereplő kkv minősítésére vonatkozó adat:	Igen		

Ajánlat adatok:			
Ajánlat technikai azonosítója:	EKR000177762025/8744		
Az ajánlatot rangsorolták:	Nem	Az ajánlat rangsora:	
Ajánlat státusza a bírálat és értékelés eredményeként:	Érvénytelen		
Ajánlatot benyújtó ajánlattevő(k)			

Gazdasági szereplő minősítése:	Ajánlattevő (részvételre jelentkező) szervezet / Közös ajánlattevők (részvételre jelentkezők) képviselőjében eljáró szervezet		
Hivatalos név:	Network 360 Reklámügynökség Korlátolt Felelősségű Társaság		
Nemzeti azonosítószám:	23480197241		
Postai cím:	Margit Krt 5. A. épület 3. emelet 1. ajtó		
Város:	Budapest	NUTS-kód:	HU11
Postai irányítószám:	1024	Ország:	Magyarország
E-mail:	bognar.ajos@network360.hu	Telefon:	+36 203900945
Internetcím (URL):		Fax:	
Gazdasági szereplő kvv minősítésére vonatkozó adat:	Igen		

V.3.2) Ajánlatokra vonatkozó információk

Beérkezett részvételi jelentkezések száma:	0
A beérkezett ajánlatok száma:	3
Elektronikus úton beérkezett ajánlatok száma:	3
Mikrovállalkozásoktól érkezett ajánlatok száma:	1
Kisvállalkozásoktól érkezett ajánlatok száma:	0
Középvállalkozásoktól érkezett ajánlatok száma:	1
Kkv-któl érkezett ajánlatok száma (kkv-a 2003/361/EK bizottsági ajánlásban meghatározottak szerint):	2
Az ajánlatkérő országától eltérő EGT-országban bejegyzett ajánlattevők ajánlatai:	0
Az EGT-n kívüli országokban bejegyzett ajánlattevők ajánlatai:	0
Ellenőrzött és érvénytelen ajánlatok száma:	1
Ellenőrzött és érvénytelen ajánlatok közül az irreálisan alacsony ár vagy költség miatt érvénytelen ajánlatok száma:	1
Nem ellenőrzött ajánlatok száma:	0
A nem ellenőrzött ajánlatok közül azon ajánlatok száma, amelyek tekintetében az ajánlattevő nem tartotta fennt az ajánlati kötöttségét a bírálati határidő meghosszabbítása miatt:	0

VI.szakasz: Kiegészítő információk

VI. szakasz: Kiegészítő információk

VI.1) További információk

VI.1.1) A szerződéskötési moratórium időtartama	
Kezdetre:	2025.09.11
Lejárata:	2025.09.22
Moratóriummal kapcsolatos további információk:	
VI.1.2) Az összegezés megküldésének időpontja:	
2025.09.10	
VI.1.3) Az összegezés módosításának indoka:	

VI.1.4) A módosított összegezés megküldésének időpontja:

VI.1.5) Az összegezés javításának indoka:

VI.1.6) A javított összegezés megküldésének időpontja:

VI.1.7) További információk:

Az V.2.1) pont folytatása:

Minőségi kritérium - Név: 28. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Súlyszám: 5

Minőségi kritérium - Név: 29. Médiavásárlás (hiperlokális médiumok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Súlyszám: 18

Minőségi kritérium - Név: 30. Médiavásárlás (hiperlokális médiumok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Súlyszám: 5

Minőségi kritérium - Név: 31. Médiavásárlás (közterületi és mozi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Súlyszám: 14

Minőségi kritérium - Név: 32. Médiavásárlás (közterületi és mozi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Súlyszám: 5

Minőségi kritérium - Név: 33. Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Súlyszám: 16

Minőségi kritérium - Név: 34. Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Súlyszám: 5

Minőségi kritérium - Név: 35. Médiavásárlás (közösségi média) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Súlyszám: 2

Minőségi kritérium - Név: 36. Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Súlyszám: 16

Minőségi kritérium - Név: 37. Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Súlyszám: 5

Minőségi kritérium - Név: 38. Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Súlyszám: 20

Minőségi kritérium - Név: 39. Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Súlyszám: 5

Minőségi kritérium - Név: 40. Külföldi médiavásárlás (EU-n belüli országok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Súlyszám: 5

Minőségi kritérium - Név: 41. Külföldi médiavásárlás (Európai Unió-n kívüli európai ország, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Súlyszám: 5

Minőségi kritérium - Név: 42. Külföldi médiavásárlás (egyéb ország, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Súlyszám: 5

Minőségi kritérium - Név: 43. Ügyviteli díjak vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító mérték (%) / Súlyszám: 25

Minőségi kritérium - Név: 44. A teljesítésben részt vevő személyi állomány szervezettségének mértéke (fő) / Súlyszám: 22

Minőségi kritérium - Név: 45. Személyi állomány tapasztalata (db) / Súlyszám: 21

Minőségi kritérium - Név: 46. Teljesítésben részt vevő hátrányos helyzetű, súlyosan hátrányos helyzetű vagy megváltozott munkaképességű munkavállalók foglalkoztatása (fő) / Súlyszám: 11

Minőségi kritérium - Név: 47. Teljesítésben részt vevő fiatal munkavállalók foglalkoztatása (fő) / Súlyszám: 11