



# Uniós, Nyílt eljárás - EKR002176842024

## E50 - Bírálati szakasz

Közbeszerzés tárgya: **Médiaügynökségi és kutatási feladatok ellátása TKM**

Ajánlatkérő neve: **Nemzeti Kommunikációs Hivatal**

## I. szakasz: Ajánlatkérő

### I. szakasz: Ajánlatkérő

#### I.1) Név és címek (jelölje meg az eljárásért felelős összes ajánlatkérőt)

Hivatalos név:	Nemzeti Kommunikációs Hivatal						
Nemzeti azonosítószám	15827186241	A szervezet szervezeti egységének neve					
Postai cím:	Sas Utca 20-22.						
Város:	Budapest	NUTS-kód:	HU110	Postai irányítószám:	1051	Ország:	Magyarország
Kapcsolattartó személy:			Közbeszerzési és	Beszerzési Főosztály			
E-mail:	eljaras@nkoh.gov.hu	Telefon:	+36 17955957	Fax:	+36 17950833		
Internetcím(ek)							
Az ajánlatkérő általános címe: (URL)	<a href="http://www.nkoh.kormany.hu">http://www.nkoh.kormany.hu</a>						
A felhasználói oldal címe: (URL)	<a href="http://www.nkoh.kormany.hu">http://www.nkoh.kormany.hu</a>						
Az ajánlatkérő típusa	Központi kormányzati szerv						
Az ajánlatkérő szerv tevékenysége	Általános közszolgáltatások						
Ezen szervezet szerepkörei:							
Szervezet szerepe	Ajánlatkérő						
Szervezet alszerepe	További információ a következő címen szerezhető be, Az ajánlat benyújtandó						
<b>Lebonyolító szerv(ek) adatai</b>							

## II.1) A beszerzés mennyisége

### II. szakasz: Tárgy

#### II.1) Meghatározás

### II.1.1) A közbeszerzés tárgya

Médiaügynökségi és kutatási feladatok ellátása TKM

### II.1.2) A beszerzés mennyisége

#### II.1.2.1) A közbeszerzés mennyisége

Nemzeti Kommunikációs Hivatal részére média és kutatási szolgáltatás ellátása az alábbi tárgyban:

„Keretmegállapodás a Visit Hungary Nemzeti Turisztikai Szervezet Nonprofit Zrt., a Kisfaludy2030 Turisztikai Fejlesztő Nonprofit Zrt. részére médiaügynökségi és kutatási feladatok ellátására”

## II.2) Meghatározás

### II.2) Meghatározás, adminisztratív információk

**II.2.1) Elnevezés:** Médiaügynökségi és kutatási feladatok ellátása TKM

#### II.2.3) A teljesítés helye:

A teljesítés helyére vonatkozó egyéb korlátozások

Bárhol

Ország: NUTS-kód:

Irányítószám: Település:

Közterület neve: Közterület jellege:

Házzszám: Helyrajzi szám:

További információk

NUTS-kód: HU

A teljesítés fő helyszíne: Magyarország közigazgatási területe, illetve Amerikai Egyesült Államok, Kína, Koreai Köztársaság, Egyesült Királyság, Németország, Olaszország, Spanyolország, Svédország, Dánia, Norvégia, Finnország, Franciaország, Izrael, Ausztria, Románia, Lengyelország, Csehország, Szlovákia, Szerbia.

#### II.2.4) Közbeszerzés leírása:

Nemzeti Kommunikációs Hivatal részére médiaügynökségi és kutatási feladatok ellátása az alábbi tárgyban:

A Megrendelők jelen beszerzésének célja Magyarország turisztikai célú népszerűsítése, külföldről beutazó turizmus erősítése, magasabb státuszú utazók, valamint a belföldi lakosság megszólítása, a magyar turisztikai szolgáltatások fejlődésének kommunikálása a megfelelő célcsoportok felé.

Mind a nemzetközi, mind a hazai célpiacok vonatkozásban a kommunikációs stratégiában megfogalmazottakkal összhangban elvárt feladatot a Megrendelők kommunikációs kampányai kapcsán:

médiaügynökségi feladatok ellátása: médiastratégia-alkotás, médiamix kialakítása médiatervezés és -vásárlás, a kampányok megvalósulásának nyomon követése (közösségi média és PPC kampánymenedzsment, és azok szükség szerinti optimalizálása). A kampányok és egyedi médiamegjelenések hatékonyságának mérése a kampánystratégiában meghatározott célokhoz rendelt, a felek által közösen meghatározott, egyértelmű, objektív, és az iparágban alkalmazott szoftverek segítségével mérhető média KPI-ok mentén, a Megrendelő kérése esetén kampányértékelő prezentáció elkészítése és bemutatása,

hazai közterületi megjelenések nyomdai gyártási feladatainak ellátása,  
kutatási feladatok ellátása.

A Megrendelők a kommunikációs célok elérése érdekében komplex kommunikációs kampányokat terveznek.

A komplex kampányok száma tervezetten évente legalább 6 db, amelyből 2 db belföldön, 4 db külföldi célpiacokon kerül megvalósításra. Egy kampány átlagosan minimum 4, maximum 8 hétig tart. A tervezett kampányok esetében előfordulhat, hogy párhuzamosan kell belföldi és külföldi kampányokat megvalósítani legalább 4 héten keresztül.

A tervezett kampányok esetében előfordulhat, hogy párhuzamosan kell belföldi és külföldi kampányokat megvalósítani legalább 4 héten keresztül az alábbi célpiacok bármelyikén beleértve a célpiacokon történő egyidejű, párhuzamos teljesítést is. Bármely célpiacra történő teljesítés a kampányok darabszámát tekintve önálló kampánynak minősül.

A Megrendelők várhatóan legalább 6 országban terveznek megjelenéseket, tervezetten az alábbi célpiacokon, de további célpiacok is felmerülhetnek az aktuális kutatási eredményekre támaszkodva. A nemzetközi turisztikai reklámkampányok tervezetten kampányonként legalább 3 különböző országban, és országonként a felsorolt médiakategóriák közül tervezetten legalább 4 médiakategóriában valósulnak meg.

A Megrendelő(k) az alábbi célpiacokon tervezi(k) a megjelenéseket, de további célpiacok is felmerülhetnek:

Kiemelten: Amerikai Egyesült Államok, Kína, Koreai Köztársaság, Egyesült Királyság, Németország, Olaszország, Spanyolország,

Svédország, Dánia, Norvégia, Finnország, Franciaország, Izrael, Ausztria, Románia, Lengyelország, Csehország, Szlovákia, Szerbia.

Egyéb potenciális régiók/célországok lehetnek: Japán, Törökország, Svájc, Írország, India, Ausztrália, Mexikó, Brazília, Öböl-menti országok, Benelux államok, Horvátország

Médiakategóriák tervezetten: nyomtatott sajtó, televízió, rádió, közterület, mozi, online média, közösségi média felületeken megjelentetve.

A keretmegállapodás alapján megkötendő egyedi szerződések száma a keretmegállapodás időtartama alatt várhatóan legalább 6 db lesz, melyből legalább egy db szerződés legalább 9 hónapos időtartamra szól. A szerződések átlagértéke a legalább nettó 100 millió Ft-ot meg fogja haladni, de akár ennek többszörösét is elérheti.

A nyertes Ajánlattevő feladatát képezi a Megrendelők marketingtevékenységét megalapozó, támogató, illetve értékelő kutatások lefolytatása is. A nyertes Ajánlattevő kutatási tevékenysége – céltól függően – történhet kvantitatív vagy kvalitatív alapon, személyes, telefonos vagy online kérdezési technikával, illetve primer vagy szekunder adatok gyűjtésével, elemzésével is, azonban nyertes Ajánlattevőnek mindegyik esetén teljes körű kutatás-menedzselési feladatkört is el kell látnia.

A kutatási feladatoknak segítenie kell a médiastratégia tervezését/támogatnia kell az ad-hoc kampánystratégiák kidolgozását.

A Megrendelők a szerződés időtartama alatt várhatóan legalább 3 db, tervezetten 6 országra vonatkozó nemzetközi kutatási feladat ellátását tervezik.

A további részleteket a műszaki leírás és az árazótábla tartalmazza.

Ajánlatkérő tájékoztatja ajánlattevőket, hogy a közbeszerzés tárgyának egyértelmű és közérthető meghatározása szükségessé teszi meghatározott gyártmányú, eredetű, típusú dologra, eljárásra, tevékenységre, szabadalomra vagy védjegyre való hivatkozást, így a megnevezés csak a tárgy jellegének egyértelmű meghatározása érdekében történhet, és a megnevezés mellett Ajánlatkérő a „vagy azzal egyenértékű” kifejezést is érti.

(az építési beruházás, árubeszerzés vagy szolgáltatás jellege és mennyisége, illetve az igények és követelmények meghatározása)

#### II.2.5) Opciókra vonatkozó információ

Opciók  Nem

#### II.2.6) Európai uniós alapokra vonatkozó információk

A beszerzés európai uniós alapokból finanszírozott projekttel és/vagy programmal kapcsolatos  Nem

**II.2.7. Annak feltüntetése, hogy az ajánlatkérő csak az értékelési sorrendben legkedvezőbb vagy a legkedvezőbb és az azt követő egy vagy több legkedvezőbb ajánlattevő tekintetében végezte-e el a bírálatot**

Igen

#### II.2.8) Előzetes piaci konzultációra vonatkozó információk

Előzetes piaci konzultáció lefolytatására sor került  Nem

Az előzetes piaci konzultációk eredményének ismertetése érdekében tett intézkedések ismertetése:

## IV. szakasz: Eljárás

### IV. szakasz: Eljárás

#### IV.1) Meghatározás

**IV.1.1) A Kbt. mely része, illetve fejezete szerinti eljárás került alkalmazásra:**

Második rész XV. fejezet

**IV.1.2) Az eljárás fajtája**

**IV.1.3) Tárgyalásos eljárás vagy versenypárbeszéd esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:**

**IV.1.4) Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:**

#### IV.2) Adminisztratív információk

**IV.2.1) Az adott eljárásra vonatkozó közzététel**

A hirdetmény száma a Hivatalos Lapban:

A hirdetmény száma a Közbeszerzési Értesítőben:

Eljárás EKR azonosítója: EKR002176842024

Keretmegállapodás azonosító száma:

Dinamikus Beszerzési Rendszer azonosító száma:

**IV.2.2) Hirdetmény közzététele nélkül induló eljárás esetén az eljárást megindító felhívás megküldésének, illetőleg a Közbeszerzési Hatóság tájékoztatásának napja:**

**IV.2.3) Elektroniktól eltérő kommunikációs eszközök alkalmazásának indoka:**

## V. szakasz: Az eljárás eredménye

### V. szakasz: Az eljárás eredménye

Az eljárás eredményes volt: Igen

#### V.2 Az eljárás eredménye

##### V.2.1) Az érvényes ajánlatot tevők

Ajánlattevők neve, címe és adószáma, alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

Ajánlattevő neve, székhelye	Adószáma
New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság, Magyarország 1025 Budapest, Felső Zöldmáli Út 72.	24670827244

Ajánlat technikai azonosítója: EKR002176842024/2527

Az érvényes ajánlattevők tekintetében alkalmasságuk indokolása:

Ajánlattevő megfelelően benyújtotta hiánypótlását, ezért ajánlattevő ajánlata érvényes, megfelel a Kbt.-ben, a közbeszerzési dokumentumokban, és az eljárást megindító felhívásban foglalt feltételeknek. Ajánlattevő a kiírásban meghatározott feltételeknek megfelelően igazolta, hogy alkalmas, hogy a kizáró okok hatálya alatt nem áll, valamennyi szükséges nyilatkozatot, dokumentumot az előírásoknak megfelelően benyújtott, az értékelési szempontra mindenben elfogadható, megalapozott és megfelelő megajánlást tett.

Értékelési szempont szerinti számszerűsíthető adatok:

1. Teljes nettó ajánlati ár (HUF)

1.1. Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 1 170

1.2. Médiavásárlás – (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 1 080

1.3. Médiavásárlás – (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 365

1.4. Médiavásárlás – (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 335

1.5. Médiavásárlás – (hetilapok, magazinok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 5 231

1.6. Médiavásárlás – (hetilapok, magazinok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 4 676

1.7. Médiavásárlás – (hiperlokális médiumok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 23 300

1.8. Médiavásárlás – (hiperlokális médiumok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 22 010

1.9. Médiavásárlás – (közterületi és mozi hirdetési felületek, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 1 125

1.10. Médiavásárlás – (közterületi és mozi hirdetési felületek, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 935

1.11. Médiavásárlás – (online hirdetési felületek, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 10 330

1.12. Médiavásárlás – (online hirdetési felületek, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 9 389

1.13. Médiavásárlás – (közösségi média hirdetési felületek, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 1 000

1.14. Médiavásárlás – (rádiós hirdetési felületek, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 715

- 1.15. Médiavásárlás – (rádiós hirdetési felületek, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 580
- 1.16. Médiavásárlás – (televíziós hirdetési felületek, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 2 710
- 1.17. Médiavásárlás – (televíziós hirdetési felületek, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 1 945
- 1.18. Külföldi médiavásárlás – (EU-n belüli országok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 680
- 1.19. Külföldi médiavásárlás – (Európai Unió-n kívüli európai ország, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 680
- 1.20. Külföldi médiavásárlás – (egyéb ország, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 680
- 1.21. Hazai közterületi megjelenések nyomdai gyártási feladatai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó HUF): 3 270 980
- 1.22. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó HUF): 2 502 351 824

Minőségi kritériumok folytatása az alábbiakban.

Értékelési kritériumok, az arra vonatkozó megajánlás adatai:

Minőségi kritérium

1. A teljesítésben részt vevő M.2.2. a) pont szerinti senior médiatervező és -vásárló szakember legalább 6 hét időtartamban, legalább 4 darab különböző mediakategóriában megvalósuló médiakampány médiatervezési és -vásárlási feladatainak ellátásában szerzett többlettapasztalata (db) (min. 0 - max. 15)

Minőségi kritérium 1. értékelési szempontjára tett megajánlás: 15

2. A teljesítésben részt vevő M.2.1. c) pont szerinti kutató szakember nemzetközi közvéleménykutatási szakmai tapasztalata (hó) (min. 0 - max. 120)

Minőségi kritérium 2. értékelési szempontjára tett megajánlás: 114

3. Szociális szempont - Teljesítésben részt vevő fiatal (25. életévét be nem töltött, 25 év alatti fiatalok szja. kedvezményére jogosult magánszemély) munkavállalók foglalkoztatása (fő) (min. 3 - max. 12)

Minőségi kritérium 3. értékelési szempontjára tett megajánlás: 12

## V.2.2) Az ajánlatok értékelése

Az ajánlattevő neve:

Elért összpontszám:

Rangsor:

New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság

1310

1

Ajánlat technikai azonosítója:

EKR002176842024/2527

Szöveges értékelés:

Értékelési kritériumok, az arra vonatkozó elért pontszámok:

1.1. 50 pont

1.2. 20 pont

1.3. 60 pont

1.4. 20 pont

1.5. 50 pont

1.6. 20 pont

1.7. 60 pont

1.8. 20 pont

1.9. 60 pont

1.10. 10 pont

1.11. 70 pont

1.12. 20 pont

1.13. 70 pont

1.14. 60 pont

1.15. 20 pont

1.16. 70 pont

1.17. 20 pont

1.18. 70 pont

1.19. 70 pont

1.20. 70 pont

1.21. 30 pont

1.22. 100 pont

Minőségi kritérium

1. 100 pont

2. 100 pont

3. 70 pont

**V.2.3) Az ajánlatok értékelése során adható pontszám alsó és felső határa:**

0 ..... 10

**V.2.4) Az ajánlatok értékelése során módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részszerpontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a ponthatárok közötti pontszámot:**

Pontkiosztás

Az ajánlatok értékelési szempontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során adható pontszám:  
0-10 pont

Ajánlatkérő „A Közbeszerzési Hatóság keretében működő Tanács útmutatója a nyertes ajánlattevő kiválasztására szolgáló értékelési szempontrendszer alkalmazásáról” szülő Útmutató (megjelent 2024. november 21-én) 1. sz. melléklet 1. aa) pont alapján a fordított arányosítás elvét alkalmazza a Teljes nettó ajánlati ár (HUF) értékelési részszerponton belüli 1-22. alszerpontok esetén, az alábbiak szerint:

A legalacsonyabb érték a legkedvezőbb, az ajánlatkérő a legkedvezőbb tartalmi elemre a maximális pontot (felső ponthatár: 10 pont) adja, a többi ajánlat tartalmi elemére pedig a legkedvezőbb tartalmi elemhez viszonyítva fordítottan arányosan számolja ki a pontszámokat az alábbi képlet alapján:

$$P = \frac{(A_{\text{legjobb}}/A_{\text{vizsgált}}) \times (P_{\text{max}} - P_{\text{min}}) + P_{\text{min}}}{1}$$

Ahol:

P: a vizsgált ajánlati elem adott szempontra vonatkozó pontszáma

P<sub>max</sub>: a pontskála felső határa (10 pont)

P<sub>min</sub>: a pontskála alsó határa (0 pont)

A<sub>legjobb</sub>: a legelőnyösebb ajánlat tartalmi eleme

A<sub>vizsgált</sub>: a vizsgált ajánlat tartalmi eleme:

Ajánlatkérő a 2. sz. melléklet 1. pont alapján a „minél magasabb paraméterű megajánlás a jó” elvét alkalmazza az 1-3. minőségi értékelési szempontok esetén, az alábbiak szerint:

A legmagasabb érték a legkedvezőbb, az ajánlatkérő a legkedvezőbb tartalmi elemre a maximális pontot (felső ponthatár: 10 pont) adja, a többi ajánlat tartalmi elemére pedig a legkedvezőbb tartalmi elemhez viszonyítva arányosan számolja ki a pontszámokat az alábbi képlet alapján:

$$P_{\text{vizsgált}} = \frac{(P_{\text{legjobb}} \times A_{\text{vizsgált}})}{A_{\text{legjobb}}}$$

Ahol:

P<sub>vizsgált</sub>: a vizsgált megajánláshoz tartozó vizsgált pontszám

P<sub>legjobb</sub>: az adható legmagasabb pontszám

A<sub>legjobb</sub>: a legjobb megajánlás

A<sub>vizsgált</sub>: az aktuálisan vizsgált megajánlás

Ajánlatkérő a Kbt. 77. § (1) bekezdése alapján határozza meg a fent megjelölt részszerpontok esetében a legkedvezőbb szintet, amelyre és az annál még kedvezőbb vállalásokra egyaránt az értékelési ponthatár felső határával azonos számú pontot adja:

A Kbt. 77. § (1) bekezdése alapján a szakmai tapasztalattal kapcsolatos részszerpont legkedvezőtlenebb szintje az 1. minőségi értékelési szempont esetén 0 db, a legkedvezőbb szintje 15 db.

A Kbt. 77. § (1) bekezdése alapján a szakmai tapasztalattal kapcsolatos részszerpont legkedvezőtlenebb szintje a 2. minőségi értékelési szempont esetén 0 hó, a legkedvezőbb szintje 120 hó.

A Kbt. 77. § (1) bekezdése alapján a teljesítésbe bevont fiatal (25. életévét be nem töltött, 25 év alatti fiatalok szája. kedvezményére jogosult magánszemély) munkavállalók foglalkoztatásával részszerpont legkedvezőtlenebb szintje a 3. minőségi értékelési szempontok esetén 3 fő, a legkedvezőbb szintje 12 fő.

**V.2.5) Nem ellenőrzött ajánlatok:**

A nem ellenőrzött ajánlatot tevők neve, címe, adószáma:

Ajánlattevő neve, székhelye

Adószáma

**V.2.6) A nyertes ajánlattevő**

**Ajánlattevő neve, címe, adószáma és ajánlata kiválasztásának indokai:**

New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság,  
Magyarország 1025 Budapest, Felső Zöldmáli Út 72.

24670827244

Ajánlat technikai azonosítója:

EKR002176842024/2527

A nyertes ajánlat kiválasztásának indokai:

Ajánlattevő megfelelően benyújtotta hiánypótlását, ezért ajánlattevő ajánlata érvényes, megfelel a Kbt.-ben, a közbeszerzési dokumentumokban, és az eljárást megindító felhívásban foglalt feltételeknek. Ajánlattevő a kiírásban meghatározott feltételeknek megfelelően igazolta, hogy kizáró okok hatálya alatt nem áll, valamennyi szükséges nyilatkozatot, dokumentumot az előírásoknak megfelelően benyújtott, az értékelési szempontra mindenben elfogadható, megalapozott és megfelelő, a legjobb

ár-érték arányt megjelenítő megajánlást tette.

1. Teljes nettó ajánlati ár (HUF)

1.1. Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 1 170

1.2. Médiavásárlás – (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 1 080

1.3. Médiavásárlás – (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 365

1.4. Médiavásárlás – (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 335

1.5. Médiavásárlás – (hetilapok, magazinok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 5 231

1.6. Médiavásárlás – (hetilapok, magazinok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 4 676

1.7. Médiavásárlás – (hiperlokális médiumok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 23 300

1.8. Médiavásárlás – (hiperlokális médiumok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 22 010

1.9. Médiavásárlás – (közterületi és mozi hirdetési felületek, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 1 125

1.10. Médiavásárlás – (közterületi és mozi hirdetési felületek, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 935

1.11. Médiavásárlás – (online hirdetési felületek, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 10 330

1.12. Médiavásárlás – (online hirdetési felületek, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 9 389

1.13. Médiavásárlás – (közösségi média hirdetési felületek, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 1 000

1.14. Médiavásárlás – (rádiós hirdetési felületek, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 715

1.15. Médiavásárlás – (rádiós hirdetési felületek, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 580

1.16. Médiavásárlás – (televíziós hirdetési felületek, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 2 710

1.17. Médiavásárlás – (televíziós hirdetési felületek, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 1 945

1.18. Külföldi médiavásárlás – (EU-n belüli országok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 680

1.19. Külföldi médiavásárlás – (Európai Unió-n kívüli európai ország, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 680

1.20. Külföldi médiavásárlás – (egyéb ország, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (net-net ár HUF): 680

1.21. Hazai közterületi megjelenések nyomdai gyártási feladatai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó HUF): 3 270 980

1.22. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó HUF): 2 502 351 824

Minőségi kritérium  
1. A teljesítésben részt vevő M.2.2. a) pont szerinti senior médiatervező és -vásárló szakember legalább 6 hét időtartamban, legalább 4 darab különböző médiakategóriában megvalósuló médiakampány médiatervezési és -vásárlási feladatainak ellátásában szerzett többletapasztalata (db) (min. 0 – max. 15)

Minőségi kritérium 1. értékelési szempontjára tett megajánlás: 15

2. A teljesítésben részt vevő M.2.1. c) pont szerinti kutató szakember nemzetközi közvéleménykutatási szakmai tapasztalata (hó) (min. 0 – max. 120)

Minőségi kritérium 2. értékelési szempontjára tett megajánlás: 114

3. Szociális szempont - Teljesítésben részt vevő fiatal (25. életévét be nem töltött, 25 év alatti fiatalok szja. kedvezményére jogosult magánszemély) munkavállalók foglalkoztatása (fő) (min. 3 – max. 12)

Minőségi kritérium 3. értékelési szempontjára tett megajánlás: 12

Az alábbiakban megjelölt ellenszolgáltatás összege (1 Ft) kizárólag az EKR technikai problémája miatt került kitöltésre

Az ellenszolgáltatás összege:

1,00

HUF

Annak feltüntetése, hogy az ajánlattevő többváltozatú ajánlatot tett-e:

Nem

Igen

### V.2.8) Alvállalkozó(k) igénybe vétele:

A nyertes ajánlattevő ajánlatában a közbeszerzésnek az(ok) a része(i), amely(ek)nek teljesítéséhez az ajánlattevő alvállalkozót kíván igénybe venni

kutatási feladatok ellátására az Eljárást megindító felhívás III.4.1) M.2.1.c) alpontjában előírt kutató szakember alkalmassági követelménynek való megfelelésre tekintettel

### V.2.9) Alvállalkozó(k) megnevezése, adószáma:

Századvég Közéleti Tudásközpont Alapítvány (Adószám:19228053241;Ország:Magyarország;Irányítószám:1037;Város:Budapest; Utca és házszám:Hidegkúti Nándor Utca 8-10.)

### V.2.10) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek

Az erőforrást nyújtó szervezet(ek), adószáma és az alkalmassági követelmények megjelölése, amelyek igazolása érdekében a nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ezen szervezetek erőforrásaira is támaszkodik:

Századvég Közéleti Tudásközpont Alapítvány (Adószám:19228053241;Ország:Magyarország;Irányítószám:1037;Város:Budapest; Utca és házszám:Hidegkuti Nándor Utca 8-10.;Alkalmassági követelmény:III.4.1) M.2.1. c) pont)

### V.2.7) A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

Ajánlat technikai azonosítója:

A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlat kiválasztásának indokai:

Az ellenszolgáltatás összege:

Annak feltüntetése, hogy az ajánlattevő többváltozatú ajánlatot tett-e:

### V.2.8) Alvállalkozó(k) igénybe vétele:

### V.2.10) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek

Az erőforrást nyújtó szervezet(ek), adószáma és az alkalmassági követelmények megjelölése, amelyek igazolása érdekében a nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ezen szervezetek erőforrásaira is támaszkodik:

### V.2.11) Az érvénytelen ajánlatot tevők

Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe, adószáma és az érvénytelenség indoka:

Ajánlattevő neve, székhelye

Adószáma

Roxer Kommunikációs Ügynökség Kft., Magyarország 1114 Budapest, Bartók Béla Út 35. 5. em. 2 /b. ajtó 13354921243

Ajánlat technikai azonosítója:

EKR002176842024/2551

Érvénytelenítés jogcíme:

● Kbt. 73.§ (1) bekezdés e) pont: egyéb módon nem felel meg az ajánlati, ajánlattételi vagy részvételi felhívásban és a közbeszerzési dokumentumokban, valamint a jogszabályokban meghatározott feltételeknek, ide nem értve a részvételi jelentkezés és az ajánlat ajánlatkérő által előírt formai követelményeit; Egyéb

Érvénytelenség indoka:

Ajánlattevő a felolvasólapján az alábbi megajánlást tette a minőségi kritérium körében:

(...)

3. Szociális szempont - Teljesítésben részt vevő fiatal (25. életévét be nem töltött, 25 év alatti fiatalok szja. kedvezményére jogosult magánszemély) munkavállalók foglalkoztatása (fő) (min. 3 - max. 12)

Minőségi kritérium 3. értékelési szempontjára tett megajánlás: 3

(...)

Ajánlattevő ajánlatában egyik dokumentumában sem nevezte meg azon szakembereket, akiket az értékelési szempont tekintetében be kíván mutatni. Sem nyilatkozatot, sem egyéb dokumentumot nem csatolt esetükben. Ajánlatkérő a Közbeszerzési Dokumentációban előírta, hogy „Az 1-3. értékelési részszerzőpontok szerinti vállalások, valamint az értékelési részszerzőpontok tekintetében értékelésre kerülő szakemberek nevének külön nyilatkozatba foglalása, a beszerzés tárgyra, illetve a szerződés feltételeire adott tartalmi (szakmai) ajánlatnak minősülnek.” Ez alapján a Minőségi kritériumok/3.sz. értékelési szempontra tett vállalás alátámasztásaként a szakemberek nevének feltüntetése az ajánlattevő szakmai ajánlatának minősülnek, az erre vonatkozó nyilatkozat (illetve az, hogy ezen információ az ajánlat más nyilatkozatából sem állapítható meg) hiánya - a Kbt. 71. § (9) bekezdése alapján - nem minősül hiánypótolható hiányosságnak.

Ekként Ajánlattevő egyéb módon nem felel meg az eljárást megindító felhívásban és a dokumentációban, valamint a jogszabályokban meghatározott feltételeknek, ajánlata a Kbt. 73. § (1) bekezdés e) pontja alapján, egyéb módon érvénytelennek minősül.

### V.2.12) Az összeférhetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése:

Ajánlattevő neve, székhelye

Adószáma

### V.3 Beérkezett ajánlatok



Felhívjuk a figyelmet, hogy az V.3) blokk V.3.1) pontja a „Beérkezett ajánlatok blokk frissítése” gomb alkalmazásával, míg az V.3.2) pontja az „Adatok újratöltése” gomb alkalmazásával frissíthető. Abban az esetben, ha a frissítés nem történik meg, az EKR az Összegezés megküldésekor, az „Összegezés megküldése” gombra való kattintással az V.2) blokk legutolsó mentett állapota szerint, abban az esetben is frissíti, amennyiben a felhasználó ezt nem teszi meg az eljárási cselekmény zárása előtt.

### V.3.1) Összes beérkezett ajánlat

#### Ajánlat adatok:

Ajánlat technikai azonosítója: EKR002176842024/2527  
Az ajánlatot rangsorolták: Igen Az ajánlat rangsora: 1  
Ajánlat státusza a bírálat és értékelés eredményeként: Érvényes - Nyertesként kiválasztott

#### Ajánlatot benyújtó ajánlattevő(k)

Gazdasági szereplő minősítése: Ajánlattevő (részvételre jelentkező) szervezet / Közös ajánlattevők (részvételre jelentkezők) képviselőjében eljáró szervezet  
Hivatalos név: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság  
Nemzeti azonosítószám: 24670827244  
Postai cím: Felső Zöldmáli Út 72.  
Város: Budapest NUTS-kód: HU110  
Postai irányítószám: 1025 Ország: Magyarország  
E-mail: kozbeszerzes@newland.hu Telefon: +36 301763071  
Internetcím (URL): Fax:  
Gazdasági szereplő kkv minősítésére vonatkozó adat: Nem

Ajánlat technikai azonosítója: EKR002176842024/2527  
**Ajánlatot benyújtó ajánlattevő(k)**  
Gazdasági szereplő minősítése: Ajánlattevő  
Hivatalos név: Media Dynamics Kft.  
Nemzeti azonosítószám: 25597598241  
Postai cím: Vörösmarty Tér 1. 2. em.  
Város: Budapest NUTS-kód: HU110  
Postai irányítószám: 1023 Ország: Magyarország  
E-mail: orsolya.toth@mdcs.hu Telefon: +36 303112543  
Internetcím (URL): Fax: +36 13910599  
Gazdasági szereplő kkv minősítésére vonatkozó adat: Igen

#### Ajánlat adatok:

Ajánlat technikai azonosítója: EKR002176842024/2551  
Az ajánlatot rangsorolták: Nem Az ajánlat rangsora:  
Ajánlat státusza a bírálat és értékelés eredményeként: Érvénytelen

#### Ajánlatot benyújtó ajánlattevő(k)

Gazdasági szereplő minősítése: Ajánlattevő (részvételre jelentkező) szervezet / Közös ajánlattevők (részvételre jelentkezők) képviselőjében eljáró szervezet  
Hivatalos név: Roxer Kommunikációs Ügynökség Kft.  
Nemzeti azonosítószám: 13354921243

Postai cím:	Bartók Béla Út 35. 5. em. 2/b. ajtó		
Város:	Budapest	NUTS-kód:	HU110
Postai irányítószám:	1114	Ország:	Magyarország
E-mail:	gottlinger.anita@roxer.hu	Telefon:	+36 209388800
Internetcím (URL):	www.roxer.hu	Fax:	
Gazdasági szereplő kkv minősítésére vonatkozó adat:	Igen		

### V.3.2) Ajánlatokra vonatkozó információk

Beérkezett részvételi jelentkezések száma:	0
A beérkezett ajánlatok száma:	2
Elektronikus úton beérkezett ajánlatok száma:	2
Mikrovállalkozásoktól érkezett ajánlatok száma:	0
Kisvállalkozásoktól érkezett ajánlatok száma:	0
Középvállalkozásoktól érkezett ajánlatok száma:	1
Kkv-któl érkezett ajánlatok száma (kkv-a 2003/361/EK bizottsági ajánlásban meghatározottak szerint):	1
Az ajánlatkérő országától eltérő EGT-országban bejegyzett ajánlattevők ajánlatai:	0
Az EGT-n kívüli országokban bejegyzett ajánlattevők ajánlatai:	0
Ellenőrzött és érvénytelen ajánlatok száma:	1
Ellenőrzött és érvénytelen ajánlatok közül az irreálisan alacsony ár vagy költség miatt érvénytelen ajánlatok száma:	0
Nem ellenőrzött ajánlatok száma:	0
A nem ellenőrzött ajánlatok közül azon ajánlatok száma, amelyek tekintetében az ajánlattevő nem tartotta fennt az ajánlati köötöttségét a bírálati határidő meghosszabbítása miatt:	0

## VI.szakasz: Kiegészítő információk

### VI. szakasz: Kiegészítő információk

#### VI.1) További információk

##### VI.1.1) A szerződéskötési moratórium időtartama

Kezdetre: 2025.02.07 Lejárata: 2025.02.17

Moratóriummal kapcsolatos további információk:

VI.1.2) Az összegezés megküldésének időpontja: 2025.02.06

VI.1.3) Az összegezés módosításának indoka:

VI.1.4) A módosított összegezés megküldésének időpontja:

VI.1.5) Az összegezés javításának indoka:

VI.1.6) A javított összegezés megküldésének időpontja:

VI.1.7) További információk:

