



## Uniós, Nyílt eljárás - EKR001776812024

## E50 - Bírálati szakasz

Közbeszerzés tárgya: **Média és kommunikációs szolgáltatások beszerzése**

Ajánlatkérő neve: **Közép- és Kelet-európai Történelem és Társadalom Kutatásáért Alapítvány**

## I. szakasz: Ajánlatkérő

## I. szakasz: Ajánlatkérő

## I.1) Név és címek (jelölje meg az eljárásért felelős összes ajánlatkérőt)

Hivatalos név:	Közép- és Kelet-európai Történelem és Társadalom Kutatásáért Alapítvány						
Nemzeti azonosítószám	18237010243	A szervezet szervezeti egységének neve					
Postai cím:	Határőr Utca 35.						
Város:	Budapest	NUTS-kód:	HU110	Postai irányítószám:	1122	Ország:	Magyarország
Kapcsolattartó személy:	Szálás		Orsolya				
E-mail:	beszerzes@terrorhaza.hu	Telefon:	+36 13742670	Fax:			
Internetcím(ek)							
Az ajánlatkérő általános címe: (URL)	www.tortenelem.info.hu						
A felhasználói oldal címe: (URL)							
Az ajánlatkérő típusa	Központi kormányzati szerv által támogatott szerződést odaítélő szervezet						
Az ajánlatkérő szerv tevékenysége	Szabadidő, kultúra és vallás						
Ezen szervezet szerepkörei:							
Szervezet szerepe	Ajánlatkérő						
Szervezet alszerepe	További információ a következő címen szerezhető be						

## Lebonyolító szerv(ek) adatai

Hivatalos név:	Z&N Notitia Plus Korlátolt Felelősségű Társaság	Nemzeti azonosítószám	27977817241				
Postai cím:	Váci Út 64/B						
Város:	Budapest	NUTS-kód:	HU110	Postai irányítószám:	1132	Ország:	Magyarország
Kapcsolattartó személy:	Zágoniné Dabi		Annamária				
E-mail:	beszerzes@terrorhaza.hu	Telefon:	+36 13742670	Fax:			
Internetcím(ek)							

Lebonyolító címe:	www.tortenelem.info.hu
Ezen szervezet szerepkörei:	
Szervezet szerepe	Lebonyolító
Szervezet alszerepe	Az ajánlat benyújtandó

## II.1) A beszerzés mennyisége

### II. szakasz: Tárgy

#### II.1) Meghatározás

##### II.1.1) A közbeszerzés tárgya

Média és kommunikációs szolgáltatások beszerzése

##### II.1.2) A beszerzés mennyisége

###### II.1.2.1) A közbeszerzés mennyisége

Ajánlatkérő tevékenységéhez kapcsolódó megyei-, országos napilapokban, heti, kétheti és havi lapokban, közterületi hirdetési felületeken, elektronikus médiumokban (helyi, országos tv-, rádió csatornák) és online hirdetési felületeken való megjelenések és kapcsolódó szolgáltatások megrendelése, legfeljebb nettó 500.000.000 Ft keretösszegig. Ajánlatkérő a Keretösszeg 75%-ának lehívására vállal kötelezettséget.

## II.2) Meghatározás

### II.2) Meghatározás, adminisztratív információk

II.2.1) Elnevezés: Média és kommunikációs szolgáltatások beszerzése

##### II.2.3) A teljesítés helye:

A teljesítés helyére vonatkozó egyéb korlátozások

Ország: Magyarország

NUTS-kód:

Irányítószám:

Település:

Budapest

Közterület neve:

Közterület jellege:

Házzszám:

Helyrajzi szám:

További információk

##### II.2.4) Közbeszerzés leírása:

Vállalkozási keretszerződés a KKETTK Alapítvány tevékenységéhez kapcsolódó megyei-, országos napilapokban, heti, kétheti és havi lapokban, közterületi hirdetési felületeken, elektronikus médiumokban (helyi, országos tv-, rádió csatornák) és online hirdetési felületeken való megjelenések és kapcsolódó szolgáltatások képezik, legfeljebb nettó 500.000.000 Ft + áfa, azaz Ötszázmillió forint plusz általános forgalmi adó keretösszegig, a Megrendelő által kibocsátott eseti Megrendelésekben meghatározott tartalom és feltételek szerint.

A szolgáltatás különösen az alábbi tevékenységeket foglalja magába, valamint az alábbi eredménytermékek átadására terjed ki:

- kreatív marketing kommunikációs stratégia és márkakommunikációs tervezése, üzenetek megfogalmazása,
- kreatív tervezés,
- kreatív megvalósítás és gyártás,
- médiatervezés,

- e) médiafoglalás,  
f) magyarországi lakosság egészségét érintő Ajánlatkérő, mint kulturális intézmény rendezvényével kapcsolatos tájékoztató média kampány lefolytatása,  
g) magyarországi lakosság egészségét érintő társadalmi témával kapcsolatos esemény kommunikációjával kapcsolatos médiatervezési és vásárlási tevékenység,  
h) több hónapos, tervezetten 3 hónapos médiakampányok lefolytatása tv, rádió, online, print, közterület felületeken.  
A nyertes ajánlattevő feladata továbbá a kampányok és megjelenések igazolása - a feladat jellegétől függően (média vagy kreatív) - legalább az alábbiakban felsorolt eredménytermékek (a továbbiakban: „Eredménytermékek”) átadásával:  
a) az adott kampány megkezdésekor tévéspot átadása a Megrendelő részére 4K és/vagy full HD minőségben, és felmerülő igény esetén alternatív kiterjesztéssel (mkw, mp4 és adáskész mxf, stb.),  
b) óriásplakát, citylight és közterületi médiafelület kreatív vagy média anyagának átadása legalább 300 dpi felbontásban, újranyomáshoz szükséges méretben, layeresen is;  
c) online bannerek valamennyi méret-mutációjának átadása adserveres és nem adserveres verzióban is, úgy, hogy azok egy következő, akár más kampányban is használhatók legyenek (a nem adserveres verzió leadásáért mutációs díj nem számolható fel);  
d) rádió: az elkészült rádióspotok átadása mp3 és waw kiterjesztéssel;  
e) sajtó és egyéb kreatívok anyagok: képek, anyagok átadása megrendelőnek 300 dpi felbontásban, újranyomáshoz szükséges méretben, layeresen is. Mindezeket a Megrendelő a kampány indulásakor kézhez kapja, és ezeket korlátlanul felhasználhatja.  
f) televízió: az elkészült videóspotok, társadalmi célú reklámspotok (tcr-ek) átadása mp4 kiterjesztéssel és felmerülő igény esetén alternatív kiterjesztéssel (pl. mkw, mov, avi, stb.).

A szolgáltatás részletes leírását a Közbeszerzési dokumentumok részét képező Műszaki leírás, valamint a szerződéstervezet tartalmazza.

(az építési beruházás, árubeszerzés vagy szolgáltatás jellege és mennyisége, illetve az igények és követelmények meghatározása)

#### II.2.5) Opciókra vonatkozó információ

Opciók  Nem

#### II.2.6) Európai uniós alapokra vonatkozó információk

A beszerzés európai uniós alapokból finanszírozott projekttel és/vagy programmal kapcsolatos  Nem

**II.2.7. Annak feltüntetése, hogy az ajánlatkérő csak az értékelési sorrendben legkedvezőbb vagy a legkedvezőbb és az azt követő egy vagy több legkedvezőbb ajánlattevő tekintetében végezte-e el a hírálatot**

Igen

#### II.2.8) Előzetes piaci konzultációra vonatkozó információk

Előzetes piaci konzultáció lefolytatására sor került  Nem

Az előzetes piaci konzultációk eredményének ismertetése érdekében tett intézkedések ismertetése:

## IV. szakasz: Eljárás

### IV. szakasz: Eljárás

#### IV.1) Meghatározás

**IV.1.1) A Kbt. mely része, illetve fejezete szerinti eljárás került alkalmazásra:**

Második Rész, XV. Fejezet

**IV.1.2) Az eljárás fajtája**  Uniós Nyílt eljárás

**IV.1.3) Tárgyalásos eljárás vagy versenypárbeszéd esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:**

**IV.1.4) Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:**

#### IV.2) Adminisztratív információk

**IV.2.1) Az adott eljárásra vonatkozó közzététel**

613477-2024

A hirdetmény száma a Hivatalos Lapban:

A hirdetmény száma a Közbeszerzési Értesítőben:

2024/198

Eljárás EKR azonosítója:

EKR001776812024

Keretmegállapodás azonosító száma:

Dinamikus Beszerzési Rendszer azonosító száma:

**IV.2.2) Hirdetmény közzététele nélkül induló eljárás esetén az eljárást megindító felhívás megküldésének, illetőleg a Közbeszerzési Hatóság tájékoztatásának napja:**

**IV.2.3) Elektroniktól eltérő kommunikációs eszközök alkalmazásának indoka:**

## V. szakasz: Az eljárás eredménye

### V. szakasz: Az eljárás eredménye

Az eljárás eredményes volt:

Igen

#### V.2 Az eljárás eredménye

##### V.2.1) Az érvényes ajánlatot tevők

Ajánlattevők neve, címe és adószáma, alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

Ajánlattevő neve, székhelye

Adószáma

New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság,  
Magyarország 1025 Budapest, Felső Zöldmáli Út 72.

24670827244

Ajánlat technikai azonosítója:

EKR001776812024/1999

Az érvényes ajánlattevők tekintetében alkalmasságuk indokolása:

Közös ajánlattevők neve:

Ajánlattevő neve: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság  
(vezető ajánlattevő) 1025 Budapest Felső Zöldmáli Út 72.

Ajánlattevő neve: LOUNGE DESIGN Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság (közös ajánlattevő)  
1025 Budapest Felső Zöldmáli Út 72.

Az ajánlat teljes körűen megfelel az ajánlati felhívás és közbeszerzési dokumentumok, valamint a jogszabályi előírásoknak, közös ajánlattevők alkalmasak a szerződés teljesítésére és ajánlatuk érvényes.

Értékelési kritériumok, az arra vonatkozó megajánlás adatai:

1.Kreatív koncepció, szövegírás és grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)8 498 496; 2.Film- és rádióreklám gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) : 34 300 454; 3.Marketing és dekorációs elemek gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF): 33 659 668; 4.Online ügynökségi feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF): 17 540 130; 5.PR ügynökségi feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF): 46 746 152; 6.Szakemberek óradíjai, egyéb szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzettösszehasonlító ár (nettó, HUF): 66 084 184; 7.Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 38; 8.Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 43; 9.Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 24; 10.Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 27; 11.Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 29; 12. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 32; 13.Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 51; 14. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 58 ;15.Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 42; 16.Médiavásárlás(online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 49; 17. Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 45 18. Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 57 ;19.Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 52; 20.Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 60; 21.Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat

szert képzett összehasonlító kedvezmény (%): 15; 22.Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) : 30; 23.Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) : 15 24.Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) : 15; 25.Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 15; 26.Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) : 15; 27.Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) : 0; 28.Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) : 0; 29. A szerződés teljesítésében részt vevő Google Certificate-tel rendelkező médiatervező és- vásárló szakemberek száma:4 fő;30. Mintafeladat:igen

## V.2.2) Az ajánlatok értékelése

Az ajánlattevő neve:	Elért összpontszám:	Rangsor:
New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság	130000	1

Ajánlat technikai azonosítója: EKR001776812024/1999

Szöveges értékelés:

Közös ajánlattevők neve:

Ajánlattevő neve: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság (vezető ajánlattevő) 1025 Budapest Felső Zöldmáli Út 72.

Ajánlattevő neve: LOUNGE DESIGN Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság (közös ajánlattevő) 1025 Budapest Felső Zöldmáli Út 72.

Az ajánlat teljes körűen megfelel az ajánlati felhívás és közbeszerzési dokumentumok, valamint a jogszabályi előírásoknak, közös ajánlattevők alkalmasak a szerződés teljesítésére és ajánlatuk érvényes.

Értékelési kritériumok, az arra vonatkozó elért pontszámok:

1.Kreatív koncepció, szövegírás és grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF): 12000;2.Film- és rádióreklám gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) : 10000; 3.Marketing és dekorációs elemek gyártása vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF): 4000; 4.Online ügynökségi feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF): 12000; 5.PR ügynökségi feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF): 11000; 6.Szakemberek óradíjai, egyéb szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF): 11000 7.Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 2000; 8.Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) : 1500; 9.Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) : 2800; 10.Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) : 2400 11.Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) : 2800; 12. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) : 2400; 13.Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) : 2500; 14. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) : 2000; 15.Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) : 2500; 16.Médiavásárlás(online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 2000;17. Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 2500; 18. Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) : 2000;19.Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) : 2800;20.Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) : 2800; 21.Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 1500; 22.Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) : 1000; 23.Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) : 1500; 24.Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) : 1000; 25.Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%): 500; 26.Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) : 500; 27. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) : 500; 28.Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) : 500 29. A szerződés teljesítésében részt vevő Google Certificate-tel rendelkező médiatervező és- vásárló szakemberek száma:10000, 30.Mintafeladat:200

## V.2.3) Az ajánlatok értékelése során adható pontszám alsó és felső határa:

0 100

## V.2.4) Az ajánlatok értékelése során módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részzempontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a ponthatárok közötti pontszámot:

Az ajánlatok értékelési szempont szerinti tartalmi elemeinek értékelésekor az adható pontszám alsó/felső határa minden rész- és alszempont esetében: 0-100 pont. Az értékelés módszere: 1-6. részszerpont: fordított arányosítás; 7-28. részszerpont: egyenes arányosítás.; 29-30. részszerpont: pontozás

#### V.2.5) Nem ellenőrzött ajánlatok:

A nem ellenőrzött ajánlatot tevők neve, címe, adószáma:

Ajánlattevő neve, székhelye	Adószáma
Roxer Kommunikációs Ügynökség Kft., Magyarország 1114 Budapest, Bartók Béla Út 35. 5. em. 2 /b. ajtó	13354921243
Ajánlat technikai azonosítója:	EKR001776812024/1983
Ellenőrzés mellőzésének indoka:	A Kbt. 81. § (4) - (5) pontjára tekintettel az ajánlat nem került elbírálásra

#### V.2.6) A nyertes ajánlattevő

##### Ajánlattevő neve, címe, adószáma és ajánlata kiválasztásának indokai:

New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság, 24670827244  
Magyarország 1025 Budapest, Felső Zöldmáli Út 72.

Ajánlat technikai azonosítója: EKR001776812024/1999

A nyertes ajánlat kiválasztásának indokai:

Közös ajánlattevők neve:

Ajánlattevő neve: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság (vezető ajánlattevő) 1025 Budapest Felső Zöldmáli Út 72.

Ajánlattevő neve: LOUNGE DESIGN Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság (közös ajánlattevő) 1025 Budapest Felső Zöldmáli Út 72.

Közös ajánlattevők ajánlat teljes körűen megfelel az ajánlati felhívás és közbeszerzési dokumentumok, valamint a jogszabályi előírásoknak, közös ajánlattevők alkalmasak a szerződés teljesítésére és ajánlatuk érvényes.

Az ellenszolgáltatás összege: 500 000 000,00 HUF

Annak feltüntetése, hogy az ajánlattevő többváltozatú ajánlatot tett-e: Nem

#### V.2.8) Alvállalkozó(k) igénybe vétele:

Nem

#### V.2.10) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek

Az erőforrást nyújtó szervezet(ek), adószáma és az alkalmassági követelmények megjelölése, amelyek igazolása érdekében a nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ezen szervezetek erőforrásaira is támaszkodik:

#### V.2.7) A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

Ajánlat technikai azonosítója:

A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlat kiválasztásának indokai:

Az ellenszolgáltatás összege:

Annak feltüntetése, hogy az ajánlattevő többváltozatú ajánlatot tett-e:

#### V.2.8) Alvállalkozó(k) igénybe vétele:

#### V.2.10) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek

Az erőforrást nyújtó szervezet(ek), adószáma és az alkalmassági követelmények megjelölése, amelyek igazolása érdekében a nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ezen szervezetek erőforrásaira is támaszkodik:

#### V.2.11) Az érvénytelen ajánlatot tevők

Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe, adószáma és az érvénytelenség indoka:

Ajánlattevő neve, székhelye	Adószáma
-----------------------------	----------

Ajánlat technikai azonosítója:

Érvénytelenítés jogcíme:

Érvénytelenség indoka:

**V.2.12) Az összeférhetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése:**

Ajánlattevő neve, székhelye

Adószáma

**V.3 Beérkezett ajánlatok**

Felhívjuk a figyelmet, hogy az V.3) blokk V.3.1) pontja a „Beérkezett ajánlatok blokk frissítése” gomb alkalmazásával, míg az V.3.2) pontja az „Adatok újratöltése” gomb alkalmazásával frissíthető. Abban az esetben, ha a frissítés nem történik meg, az EKR az Összegezés megküldésekor, az „Összegezés megküldése” gombra való kattintással az V.2) blokk legutolsó mentett állapota szerint, abban az esetben is frissíti, amennyiben a felhasználó ezt nem teszi meg az eljárási cselekmény zárása előtt.

**V.3.1) Összes beérkezett ajánlat**

**Ajánlat adatok:**

Ajánlat technikai azonosítója: EKR001776812024/1999

Az ajánlatot rangsorolták: Igen Az ajánlat rangsora: 1

Ajánlat státusza a bírálat és értékelés eredményeként: Érvényes - Nyertesként kiválasztott

**Ajánlatot benyújtó ajánlattevő(k)**

Gazdasági szereplő minősítése: Ajánlattevő (részvételre jelentkező) szervezet / Közös ajánlattevők (részvételre jelentkezők) képviselőjében eljáró szervezet

Hivatalos név: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság

Nemzeti azonosítószám: 24670827244

Postai cím: Felső Zöldmáli Út 72.

Város: Budapest NUTS-kód: HU110

Postai irányítószám: 1025 Ország: Magyarország

E-mail: kozbeszerzes@newland.hu Telefon: +36 301763071

Internetcím (URL): Fax:

Gazdasági szereplő kkv minősítésére vonatkozó adat: Nem

Ajánlat technikai azonosítója: EKR001776812024/1999

**Ajánlatot benyújtó ajánlattevő(k)**

Gazdasági szereplő minősítése: Ajánlattevő

Hivatalos név: LOUNGE DESIGN Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság

Nemzeti azonosítószám: 22715544244

Postai cím: Felső Zöldmáli Út 72.

Város: Budapest NUTS-kód: HU110

Postai irányítószám: 1025 Ország: Magyarország

E-mail: kozbeszerzes@lounge.hu Telefon: +36 301763071

Internetcím (URL): www.lounge.hu Fax:

Gazdasági szereplő kkv minősítésére vonatkozó adat: Nem

**Ajánlat adatok:**

Ajánlat technikai azonosítója: EKR001776812024/1983  
Az ajánlatot rangsorolták: Nem Az ajánlat rangsora:  
Ajánlat státusza a bírálat és értékelés eredményeként: Nem ellenőrzött

**Ajánlatot benyújtó ajánlattevő(k)**

Gazdasági szereplő minősítése: Ajánlattevő (részvételre jelentkező) szervezet / Közös ajánlattevők (részvételre jelentkezők) képviselőjében eljáró szervezet  
Hivatalos név: Roxer Kommunikációs Ügynökség Kft.  
Nemzeti azonosítószám: 13354921243  
Postai cím: Bartók Béla Út 35. 5. em. 2/b. ajtó  
Város: Budapest NUTS-kód: HU110  
Postai irányítószám: 1114 Ország: Magyarország  
E-mail: gottlinger.anita@roxa.hu Telefon: +36 209388800  
Internetcím (URL): www.roxa.hu Fax:  
Gazdasági szereplő kkv minősítésére vonatkozó adat: Igen

**V.3.2) Ajánlatokra vonatkozó információk**

Beérkezett részvételi jelentkezések száma:	0
A beérkezett ajánlatok száma:	2
Elektronikus úton beérkezett ajánlatok száma:	2
Mikrovállalkozásoktól érkezett ajánlatok száma:	0
Kisvállalkozásoktól érkezett ajánlatok száma:	0
Középvállalkozásoktól érkezett ajánlatok száma:	1
Kkv-któl érkezett ajánlatok száma (kkv-a 2003/361/EK bizottsági ajánlásban meghatározottak szerint):	1
Az ajánlatkérő országától eltérő EGT-országban bejegyzett ajánlattevők ajánlatai:	0
Az EGT-n kívüli országokban bejegyzett ajánlattevők ajánlatai:	0
Ellenőrzött és érvénytelen ajánlatok száma:	0
Ellenőrzött és érvénytelen ajánlatok közül az irreálisan alacsony ár vagy költség miatt érvénytelen ajánlatok száma:	0
Nem ellenőrzött ajánlatok száma:	1
A nem ellenőrzött ajánlatok közül azon ajánlatok száma, amelyek tekintetében az ajánlattevő nem tartotta fennt az ajánlati kööttségét a bírálati határidő meghosszabbítása miatt:	0

## VI.szakasz: Kiegészítő információk

### VI. szakasz: Kiegészítő információk

#### VI.1) További információk

**VI.1.1) A szerződéskötési moratórium időtartama**

Kezdetre: 2024.12.04 Lejárata: 2024.12.13



Moratóriummal kapcsolatos további információk:

VI.1.2) Az összegezés megküldésének időpontja: 2024.12.03

VI.1.3) Az összegezés módosításának indoka:

VI.1.4) A módosított összegezés megküldésének időpontja:

VI.1.5) Az összegezés javításának indoka:

VI.1.6) A javított összegezés megküldésének időpontja:

VI.1.7) További információk: