



Uniós, Hirdetményvel induló tárgyalásos eljárás - EKR000314482024

E50 - Bírálati szakasz

Közbeszerzés **Kommunikációs szolgáltatások beszerzése 24 hónapra**
tárgya:

Ajánlatkérő **Integritás Hatóság**
neve:

I. szakasz: Ajánlatkérő

I. szakasz: Ajánlatkérő

I.1) Név és címek (jelölje meg az eljárásért felelős összes ajánlatkérőt)

Hivatalos név:	Integritás Hatóság	Nemzeti azonosítószám	15848147141				
Postai cím:	Széchenyi István Tér 7-8.						
Város:	Budapest	NUTS-kód:	HU110	Postai irányítószám:	1051	Ország:	Magyarország
Kapcsolattartó személy:	Csépanyiné dr. Farkas Éva						
E-mail:	kozbeszerzes@integritashatosag.hu	Telefon:	+36 300936941	Fax:			
Internetcím(ek)							
Az ajánlatkérő általános címe: (URL)	https://integritashatosag.hu/						
A felhasználói oldal címe: (URL)							
Lebonyolító szerv(ek) adatai							

II. szakasz: Tárgy

II. szakasz: Tárgy

II.1) Meghatározás

II.1.1) A közbeszerzés tárgya

Kommunikációs szolgáltatások beszerzése 24 hónapra

II.2) A beszerzés mennyisége

II.2.1) A közbeszerzés mennyisége

Az Integritás Hatóság Megbízási Keretszerződést kíván kötni:

1. rész - PR szolgáltatásokra melynek keretében - a Műszaki Leírásban részletezettek szerint - 29 db PR szolgáltatáskört határoz meg, amely magában foglalja az alábbiakat:

- a kommunikációs stratégia elkészítése, mely tartalmazza a hosszú távú (5 év), komplex PR és kommunikációs stratégiát, társadalmi felelősségvállalás stratégiát, a munkáltatói márkaépítést, továbbá a kríziskommunikációs stratégia kidolgozását;
- a kommunikációs stratégia frissítése, éves és ad hoc kommunikációs és akciótervek kidolgozása és frissítése;
- az Ajánlatkérő részére PR feladatokhoz kapcsolódó akciótervek elkészítése, kivitelezési javaslat összeállítása a kommunikáció irányához igazodó célcsoportok megszólítására, az üzenetek hatékony eljuttatására és a célcsoportok mozgósítására, direkt kommunikációs és PR eszközök tervezésére és/vagy kivitelezésére;
- kommunikációs eszközök koncepciójának tervezése és megvalósítása;
- szövegírás kiadványokhoz, média és sajtó megjelenésekhez;
- előadások/prezentációk megtervezése vezetők részére;
- sajtórendezvény előkészítés és szervezés, eseménygenerálás;
- kríziskommunikációs feladatok ellátása;
- sajtókapcsolat menedzsment;
- egyéb ügynökségi szolgáltatások (pl. ügyfélkapcsolati támogatás, tanácsadás, szakirányú kommunikációs tréningek megtartása).

2. rész - Országos médiakampány lebonyolítása, médiakampányokhoz kapcsolódó online és offline médiamenedzsment (médiatervezés, kivitelezés) és médiavásárlás szolgáltatásokra (televíziós, rádiós, outdoor elemek) - 14 db szolgáltatási kör -, amely magában foglalja az alábbiakat:

- médiavásárlás országos napilapok, heti-, havi-, időszaki lapokban (nem TCR) kampányok esetén;
- médiavásárlás országos napilapok, heti-, havi-, időszaki lapokban (TCR) kampányok esetén;
- médiavásárlás regionális lapokban (nem TCR) kampányok esetén;
- médiavásárlás regionális lapokban (TCR) kampányok esetén;
- médiavásárlás rádiókban (nem TCR) kampányok esetén;
- médiavásárlás rádiókban (TCR) kampányok esetén;
- médiavásárlás televíziókban (nem TCR) kampányok esetén;
- médiavásárlás televíziókban (TCR) kampányok esetén;
- médiavásárlás internetes felületeken (nem TCR) kampányok esetén;
- médiavásárlás internetes felületeken (TCR) kampányok esetén;
- médiavásárlás közterületi hirdetési felületeken kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén;
- médiavásárlás közterületi hirdetési felületeken kereskedelmi (TCR) kampányok esetén;
- egyéb kedvezmények kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén;
- egyéb kedvezmények kereskedelmi (TCR) kampányok esetén.

3. rész - Kreatív tervezési és gyártási feladatok ellátására:

Kommunikációs anyagok, médiakampányok (TV/sajtó/rádió/online/közterület, és egyéb, nem hagyományos kommunikációs eszközök) tervezése, előkészítése és kivitelezése, amely magába foglalja a kreatív stratégiák és tervek készítését, a kreatív tervezési, gyártási, gyártás-előkészítési feladatokat, valamint filmek, fotó és videó dokumentációk készítését. A feladatok az alábbiakra terjednek ki:

- plakát mutáció elkészítés, tervezés;
- PPT-prezentációk, prezi-prezentáció grafikai tervezés;
- print reklámkampány kreatív koncepció készítése;
- rádióreklám szövegírása és teljes gyártása, kreatív koncepciójának elkészítése;
- ragasztott oszlop mutáció elkészítése, tervezése;
- televíziós reklámkampány kreatív koncepció készítése;
- rendezvény/esemény (max. 8 órás) videódokumentálása, hangulatvideó készítése, fotódokumentálása;
- roll-up mutáció, tervezése;
- rövid film (3-5 perc);
- sajtóhirdetés mutáció, tervezés (szöveg és grafika);
- statikus banner;
- stúdió bérlés;
- szövegírás (szlogen, tagline);
- új blog, social media felület komplex kezelése;
- UX research.

IV. szakasz: Eljárás

IV. szakasz: Eljárás

IV.1) Meghatározás

IV.1.1) A Kbt. mely része, illetve fejezete szerinti eljárás került alkalmazásra:

MÁSODIK RÉSZ XV. fejezet

Uniós Hirdetménnyel induló tárgyalásos eljárás

IV.1.2) Az eljárás fajtája

IV.1.3) Tárgyalásos eljárás vagy versenypárbeszéd esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:

Az AK igényeit nem lehet kielégíteni a piacon azonnal rendelkezésre álló kész megoldások kiigazítása, egyéni igényekhez alakítása nélkül (Kbt. 85. § (2) bek. a) és c) pontja).

IV.1.4) Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:

IV.2) Adminisztratív információk

IV.2.1) Az adott eljárásra vonatkozó közzététel

A hirdetmény száma a Hivatalos Lapban: 206544-2024

A hirdetmény száma a Közbeszerzési Értesítőben: 2024/68

IV.2.2) Hirdetmény közzététele nélkül induló eljárás esetén az eljárást megindító felhívás megküldésének, illetőleg a Közbeszerzési Hatóság tájékoztatásának napja:

IV.2.3) Az előzetes piaci konzultációk eredményének ismertetése érdekében tett intézkedések ismertetése:

IV.2.4) Elektronikustól eltérő kommunikációs eszközök alkalmazásának indoka:

Közbeszerzési dokumentumok elektronikustól eltérő módon történő rendelkezésre bocsátásának indoka:

V.szakasz: Az eljárás eredménye

V. szakasz: Az eljárás eredménye

Rész száma, elnevezése: 2 - Online és offline médiamenedzsment, médiavásárlás

A szerződés száma:

Az eljárás eredményes volt: Nem

V.1 Eredménytelen eljárással kapcsolatos információ

V.1.1) A befejezetlen eljárás oka

A közbeszerzési eljárást eredménytelennek minősítették: Igen

Az eredménytelenség indoka:

Az eljárás eredménytelen, figyelemmel arra, hogy:

- kizárólag érvénytelen ajánlatot nyújtottak be [Kbt. 75. § (1) bekezdés b) pont].

Ajánlatkérő a 2024. augusztus 6. napján a közbeszerzési eljárás 2. részében benyújtott előzetes vitarendezési kérelemre tekintettel megvizsgálta a Nyertes Ajánlattevő és Kérelmező Ártáblázatát, valamint további bírálati cselekményeket végzett, melynek alapján a 2. részben módosította az ajánlatok érvényességére és az eljárás eredményességére vonatkozó döntését.

A szerződés megkötését megtagadták: Nem

V.1.2) A befejezetlen eljárást követően indul-e új eljárás?

V.1.3) Az érvényes ajánlatot tevők

Ajánlattevők neve és címe, alkalmasságuk indoklása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

Ajánlattevő neve, székhelye

Adószáma

V.1.4) Az érvénytelen ajánlatot tevők

Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe és az érvénytelenség indoka:

Ajánlattevő neve, székhelye	Adószáma
Redboxcom Kereskedelmi és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság, Magyarország 2119 Pécel, Boncsok Utca 23 Boncsok utca 23	25826409213

Érvénytelenítés jogcíme:

- Kbt. 73.§ (1) bekezdés e) pont: egyéb módon nem felel meg az ajánlati, ajánlattételi vagy részvételi felhívásban és a közbeszerzési dokumentumokban, valamint a jogszabályokban meghatározott feltételeknek, ide nem értve a részvételi jelentkezés és az ajánlat ajánlatkérő által előírt formai követelményeit; Egyéb
- Kbt. 73.§ (2) bekezdés: Az (1) bekezdésben foglaltakon túl az ajánlat érvénytelen, ha aránytalanul alacsony ellenszolgáltatást vagy más teljesíthetetlen feltételt tartalmaz [72. §]

Érvénytelenség indoka:

AT végleges Ártáblázatában tett megajánlásai az alábbiak szerint lehetetlen vállalatot tartalmaznak:

„1.Médiavásárlás országos napilapok,heti-,havi-,időszaki lapokban (nem TCR) kampányok esetén” és „2.Médiavásárlás országos napilapok,heti-,havi-,időszaki lapokban (TCR) kampányok esetén” az alábbi vonatkozásban - az Ártáblázat 25.,30.,41.69.és 100. sorában - megszűnt médiumok esetében tett megajánlások:

„Blikk Nők Egészség”, „Business Traveller”, „Éva Egészség”, „Kisegyed Fitt”, „Nők Lapja Kert és Virág”.A lehetetlen vállalatot az előzetes vitarendezési eljárásban benyújtott médiatulajdonos nyilatkozatai támasztják alá.

„1.Médiavásárlás országos napilapok,heti-,havi-,időszaki lapokban (nem TCR) kampányok esetén” és „2.Médiavásárlás országos napilapok,heti-,havi-,időszaki lapokban (TCR) kampányok esetén” az adott médium jelenlegi inaktivitására tekintettel az alábbi vonatkozásban - az Ártáblázat 135.sorában - tett megajánlás:„Üzlet & Pszichológia”.A lehetetlen vállalatot az előzetes vitarendezési eljárásban benyújtott a White Report iparági szoftverben lévő 2024.I.negyedéves adatbázisról készített printscreen másolati képe támasztja alá.

„3.Médiavásárlás regionális lapokban (nem TCR) kampányok esetén” és „4.Médiavásárlás regionális lapokban (TCR) kampányok esetén”-közszolgálati lapról lévén szó,a médiatulajdonos senki számára nem tud kedvezményt biztosítani-az alábbi vonatkozásban -az Ártáblázat 26.sorában-tett megajánlás:„Szegedi Tükör”.A lehetetlen vállalatot az előzetes vitarendezési eljárásban benyújtott médiatulajdonos nyilatkozata támasztja alá.

„5.Médiavásárlás rádiókban (nem TCR) kampányok esetén” és „6.Médiavásárlás rádiókban (nem TCR) kampányok esetén” az alábbi vonatkozásban - az Ártáblázat 16.sorában - megszűnt médium esetében tett megajánlás:„Sport Rádió”.A lehetetlen vállalatot az előzetes vitarendezési eljárásban benyújtott médiatulajdonos nyilatkozata támasztja alá.

„9.Médiavásárlás internetes felületeken (nem TCR) kampányok esetén” és „10.Médiavásárlás internetes felületeken (nem TCR) kampányok esetén” az alábbi vonatkozásban - az Ártáblázat 21.sorában - megszűnt médium esetében tett megajánlás: „apamagazin.hu”.A lehetetlen vállalatot az előzetes vitarendezési eljárásban benyújtott médiatulajdonos nyilatkozata támasztja alá.

„9.Médiavásárlás internetes felületeken (nem TCR) kampányok esetén” és „10.Médiavásárlás internetes felületeken (nem TCR) kampányok esetén” - mivel a médiatulajdonos nem biztosít lehetőséget hirdetés elhelyezésére - az alábbi vonatkozásban - az Ártáblázat 55.és 137.sorában - tett megajánlás:„bestfmbudapest.hu”, „fehervartv.hu”.A lehetetlen vállalatot az előzetes vitarendezési eljárásban benyújtott médiatulajdonos nyilatkozata támasztja alá.

„9.Médiavásárlás internetes felületeken (nem TCR) kampányok esetén” és „10.Médiavásárlás internetes felületeken (nem TCR) kampányok esetén”,mivel az adott oldal nem működik,az alábbi vonatkozásban - az Ártáblázat 452.sorában - tett megajánlás: „thatslife.hu”.A lehetetlen vállalatot az előzetes vitarendezési eljárásban benyújtott weboldal printscreen képe támasztja alá.

Az alábbiak kerültek megállapításra AT vonatkozásában:

A Kbt.73.§ (1) bek. e) pontja értelmében „Az ajánlat ... érvénytelen,ha egyéb módon nem felel meg az ajánlati,ajánlattételi vagy részvételi felhívásban és a közbeszerzési dokumentumokban, valamint a jogszabályokban meghatározott feltételeknek,ide nem értve a részvételi jelentkezés és az ajánlat AK által előírt formai követelményeit;”

AK a Végleges AT Dokban meghatározta az ajánlati ár megtételére vonatkozó érdemi AT követelményeit.

AK a Végleges AT Dok részeként módosított Ártáblázatot adott ki,melynek egyes munkalapjain kellett az ATnek megadni tételenként a végleges árajánlatukat,a százalékos mértékű kedvezményüket,a net-net árat.

AK a Végleges KDBan rögzítette, hogy ATknek a végleges ártáblázatban a %os kedvezmény értéket kell megadni,akként hogy az foglalja magában az egyes médiumok listaárából,a tarifaárból levont összes kedvezményt tartalmazó %os mértéket,azaz net-net árat kell megadniük.A végleges Ártáblázat sora nem hagyható üresen,kizárólag %-os mértékű kedvezményre vonatkozó megajánlás tehető azzal,hogy amennyiben az AT bármely okból nem tud a konkrét médium tekintetében konkrét kedvezményértéket megadni,akkor 0 %-os mértékű vállalatot kell feltüntetni.Az ATknek a Felolvasólapon a kiadott végleges Ártáblázat Összesítőlapján a Mindösszesen sor a C27 mező értékét kell feltüntetni,mely a végleges ártáblázat összes kedvezményvállalás matematikai átlaga.

A Kbt.87.§ (4) bek.alapján a tárgyalásos közbeszerzési eljárásban valamennyi ajánlatot tett AT végleges ajánlati árára - a végleges ajánlat benyújtására meghatározott AT HI(2024.július 10.10:00 óra) lejártának időpontjában bekövetkezett az ajánlati kötöttség.

Az ajánlati kötöttséggel terhelt ajánlati ár módosítását a Kbt.tiltja.A Kbt.71.§ szerinti hp szabályok sem teszik lehetővé az árajánlat vonatkozásában a hiba kiküszöbölését,-mivel az a Kbt.71.§ (8) bek. a) és b) pont szerinti rendelkezések megsértésével járna-így nincs jogszerű lehetőség hp felhívás kiadására.

Nem általánydíjas szerz. került volna megkötésre a közbeszerzési eljárás 2.részének eredményessége esetén,hanem Megbízási Keretszerz. keretében annak 1.sz. mellékletét képező Végleges Műszaki Leírásban,a Megbízott végleges nyertes ajánlatában, vmint a Keretszerz. keretei között kiadott Egyedi Megrendelésekben foglaltak szerint kerültek volna megrendelésre az egyes szolgáltatások,azaz az ajánlati kötöttséggel terhelt árajánlatnak megfelelő módon történő teljesítésnek kellett volna megvalósulnia,melynek akadályát képezi a tényszerűen fennálló „teljesíthetetlen feltételek” szerinti megajánlás.

A fentiekre tekintettel AT végleges ajánlata nem felel meg az AK érdemi ajánlattételi követelményeinek,melyre tekintettel AT ajánlata a Kbt.73.§ (1) bek. e) pontja és - figyelemmel a Kbt.72.§ (3) bek. foglaltakra - a Kbt.73.§ (2) bek. alapján érvénytelen.

Érvénytelenítés jogcíme:

- Kbt. 73.§ (1) bekezdés e) pont: egyéb módon nem felel meg az ajánlati, ajánlattételi vagy részvételi felhívásban és a közbeszerzési dokumentumokban, valamint a jogszabályokban meghatározott feltételeknek, ide nem értve a részvételi jelentkezés és az ajánlat ajánlatkérő által előírt formai követelményeit; Egyéb
- Kbt. 73.§ (2) bekezdés: Az (1) bekezdésben foglaltakon túl az ajánlat érvénytelen, ha aránytalanul alacsony ellenszolgáltatást vagy más teljesíthetetlen feltételt tartalmaz [72. §]

Érvénytelenség indoka:

1.) A Kbt.73.§ (2) bek. szerinti érvénytelenség

A végleges Ártáblázat lehetetlen vállalást tartalmaz:

„1.Médiavásárlás országos napilapok,heti-,havi-,időszaki lapokban (nem TCR) kampányok esetén” és „2.Médiavásárlás országos napilapok,heti-,havi-,időszaki lapokban (TCR) kampányok esetén”az Ártáblázat 35.sorában (Demokrata) nem létező médium esetében tett megajánlás.

„9.Médiavásárlás internetes felületeken (NEM TCR) kampányok esetén” és „10.Médiavásárlás internetes felületeken (TCR) kampányok esetén” az Ártáblázat 251.sorában(kiszamoló.hu) tett megajánlás, mivel a felületen nem biztosított a hirdetés lehetősége.

A Kbt.73.§ (1) bek.e) pontja értelmében „Az ajánlat ... érvénytelen,ha egyéb módon nem felel meg az ajánlati,AT vagy részvételi felhívásban és a KDban,vmint a jogszabályokban meghatározott feltételeknek,ide nem értve a részvételi jelentkezés és az ajánlat AK által előírt formai követelményeit;”

AK a Végleges AT Dok részeként módosított Ártáblázatot adott ki,melynek egyes munkalapjain kellett az ATknek megadni tételenként a végleges árajánlatukat,a %os mértékű kedvezményüket.

AK a Végleges KDban rögzítette, hogy ATknek a végleges ártáblázatban a %os kedvezmény értéket akként kell megadni,hogy az foglalja magában az egyes médiumok listaárából,a tarifaárból levont összes kedvezményt tartalmazó %os mértékű,azaz net-net árat kell megadniuk.A végleges Ártáblázatban kizárólag %os mértékű kedvezményre vonatkozó megajánlás tehető azzal,hogy amennyiben az AT bármely okból nem tud a konkrét médium tekintetében konkrét kedvezményértéket megadni,akkor 0 %os mértékű vállalást kell feltüntetni.Az ATknek a Felolvasólapon a végleges Ártáblázat Összesítőlapján a Mindösszesen sor a C27 mező értékét kell feltüntetni,mely a végleges ártáblázat összes kedvezményvállalás matematikai átlaga.

A Kbt.87.§ (4) bek. alapján a tárgyalásos közbeszerzési eljárásban a végleges AT HI lejártának időpontjában bekövetkezett az ajánlati kötöttség.Az ajánlati kötöttséggel terhelt ajánlati ár módosítását a Kbt.tiltja.A Kbt.71.§ szerinti hp szabályok sem teszik lehetővé az árajánlat vonatkozásában a hiba kiküszöbölését,- mivel az a Kbt.71.§ (8) bek.a) és b) pontja szerinti rendelkezések megsértésével járna - így nincs jogszerű lehetőség hp felhívás kiadására.

2.) A Kbt.73.§ (1) bek.e) pontja szerinti érvénytelenség

A Kbt.66.§ (1) bek. előírja,hogy a gazdasági szereplőknek az ajánlatukat a KD-ban meghatározott tartalmi és formai követelményeknek megfelelően kell elkészítenie és benyújtania.

Az AK előírta végleges szakmai ajánlat benyújtását és a KD-ban meghatározta a szakmai ajánlattal szemben támasztott követelményeket.AT ajánlata nem felel meg a kötelező érdemi ajánlattételi követelményeknek és azzal kapcsolatosan a hp kizárt. A végleges KDban az AK előírta,hogy imidzskampányt kíván indítani,melynek célja a „Hatóság eddigi eredményeinek megismertetése és a gazdasági kultúraváltás programjának meghirdetése.”AT ezen két cél közül szakmai ajánlatában 98%-ban, egyoldalúan csak a gazdasági kultúraváltás programjának meghirdetésére építettek.AT a szakmai ajánlata III.pontjában kifejezett kommunikációs célként rögzítik,hogy az imidzskampány során a Hatóság ismertségét növeljék,ennek súlyosan ellentmondva csak 2%-os értéket kalkulálnak.

AT maga is kiemeli szakmai ajánlatában: „A kommunikációs cél,hogy az imázs kampány során,a meghatározott célcsoport körében az Hatóság ismertségét növeljük.Az imázs kampánynál az ismertségépítés egyik alappillére,hogy a kampány segítségével a Hatóság eddigi eredményei bemutatásra kerüljenek,vmint hangsúlyozzuk a Hatóság munkájának hitelességét, annak fontosságát erősítsük.(...) Ugyanakkor mivel a kampány társadalmi célú,ez is azt erősíti,hogy a 18 évnél idősebb lakosság mindegyike releváns ebben kampányban,hisz a társadalmi összismertséget csak úgy érjük el,ha minden fő részese a kommunikációnak.”

A szakmai ajánlat feladata és lényege,hogy bemutassa AK számára,hogy az AT,nyertessége esetén valóban képes a műszaki tartalommal foglaltak és AK célkitűzéseinek megfelelően megvalósítani az eljárás eredményeként létrejövő szerződés keretében előírt feltételeknek megfelelően az AKi igényeket,célokat.

AT szakmai ajánlata nem alkalmas arra,hogy alátámassza azon megajánlását,hogy a Hatóság eddigi eredményeinek megismertetése célkitűzést megfelelően teljesíti.

AK a szakmai ajánlat alapján nem került abba a helyzetbe,hogy megalapozottan meggyőződhessen arról,hogy fontos vállalásait az AT teljesíti.

AK megvizsgálta annak lehetőségét,hogy hpsal,felvilágosítás kéréssel a szakmai ajánlat olyan,a Kbt.71.§ (8) bek. szerinti korlátait szét nem feszítő kiegészítése jogszerűen megtehető-e,azonban AK részéről ez nem volt jogszerűen alkalmazható.

A szakmai ajánlat alapjául szolgáló mintafeladatban 100M FT kampányösszeget határozott meg AK.AT javaslata szerint ebből tehát mindössze 2MFT médiaköltés szolgálná a Hatóság eredményeinek bemutatását,ezáltal ismertségének növelését a meghatározott célcsoportokban.Ez az összegű költség lehetetlenné teszi az ismertség érdemi növelését a magyar társadalomban.

A 2 %os kalkuláció a Hatóság egyik kiemelten fontos céljának betöltését megakadályozza,erre vonatkozó kampány megrendelését az ajánlati kötöttség (Kbt.87.§ (5) bek.) jogintézményére is figyelemmel lehetetlenné teszi.

A Kbt.71.§ (8) bek.b) pontja idézett - a Kbt.2.§ (7) bek. értelmében kógens rendelkezése rendkívül szűk körben biztosítja a szakmai ajánlat hpát.

A szakmai ajánlatban jelenlévő hiba súlyos,jelentős,és nem egyedi részletkérdésre vonatkozik,ekként a Kbt.71.§ (8) bek.szerinti hp kizárt.

A Kbt.71.§ (10) bek. tekintettel a végleges szakmai ajánlat alapján ítélandó meg az érvényessége,amely a fentiek szerint nem felel meg az AK által előírt feltételeknek.

A Kbt.73.§ (1) bek.e) pontja szerinti érvénytelenségi ok áll fenn,mivel a végleges szakmai ajánlat nem felel meg az AK által a KDban rögzített feltételeknek és a hp kizárt.

Érvénytelenítés jogcíme:

- Kbt. 73.§ (1) bekezdés e) pont: egyéb módon nem felel meg az ajánlati, ajánlattételi vagy részvételi felhívásban és a közbeszerzési dokumentumokban, valamint a jogszabályokban meghatározott feltételeknek, ide nem értve a részvételi jelentkezés és az ajánlat ajánlatkérő által előírt formai követelményeit; Egyéb

Érvénytelenség indoka:

A Kbt. 66. § (1) bekezdése előírja, hogy a gazdasági szereplőknek az ajánlatukat a Közbeszerzési Dokumentumokban meghatározott tartalmi és formai követelményeknek megfelelően kell elkészítenie és benyújtania. „Kbt. 73. § (1) Az ajánlat ... érvénytelen, ha e) egyéb módon nem felel meg az ajánlati, ajánlattételi vagy részvételi felhívásban és a közbeszerzési dokumentumokban, valamint a jogszabályokban meghatározott feltételeknek, ide nem értve a részvételi jelentkezés és az ajánlat ajánlatkérő által előírt formai követelményeit;” Ajánlatkérő a Végleges Ajánlattételi Dokumentumokban meghatározta a 2. részben az ajánlati ár megtételére vonatkozó érdemi ajánlattételi követelményeit. Ajánlatkérő a Végleges Ajánlattételi Dokumentumok részeként módosított ártáblázatot adott ki, melynek munkalapjain kellett az Ajánlattevőknek megadni tételenként a végleges árajánlatukat, a százalékos mértékű kedvezményüket, a net-net árat. Ajánlatkérő a Végleges Közbeszerzési Dokumentumban kikötötte: „Az Ajánlattevőknek a végleges ártáblázatban a százalékos kedvezmény értékét akként kell megadni, hogy az foglalja magában az egyes médiumok listaárából, a tarifaárból levont összes kedvezményt tartalmazó %-os mértéket, azaz net-net árat kell megadniuk. Az Ajánlattevőknek a végleges Ártáblázatot minden sorát teljeskörűen ki kell tölteniük. A végleges Ártáblázat sora nem hagyható üresen, továbbá nem adható szöveges magyarázat, válasz sem, kizárólag %-os mértékű kedvezményre vonatkozó megajánlás tehető azzal, hogy amennyiben az Ajánlattevő bármely okból nem tud a konkrét médium tekintetében konkrét kedvezmény mértéket megadni, akkor 0 %-os mértékű vállalatot kell feltüntetni. Ajánlatkérő a 0 %-os mértékű megajánlást érvényes végleges ajánlatként elfogadja. Az Ajánlattevőknek a végleges Ártáblázat kitöltéséhez külön magyarázatot, igazolásokat nem kell csatolni. Az Ajánlattevőknek a Felolvasólapon a kiadott végleges Ártáblázat Összesítőlapján a Mindösszesen sor a C27 mező értékét kell feltüntetni, mely a végleges ártáblázat összes kedvezményvállalás matematikai átlaga.” Ajánlatkérő a Végleges Ajánlattételi Dokumentumok ajánlati ár értékelésére vonatkozó részében az alábbiakat is előírta: „Ajánlatkérő az ajánlati árat a net-net ár alapján értékeli, azaz az egyes médiumok listaárából, a tarifaárból levont összes kedvezményt tartalmazó %-os mértéket kell az Ajánlattevőknek a végleges ártáblázatban megadniuk. az Ajánlattevők által megajánlott százalékos mértékű kedvezmény alapján fogja értékelni. Az Ajánlatkérő végleges ártáblázatot ad ki, melyeken a különböző médiafelületeken és a különböző kiadványokra kell az Ajánlattevőknek egyedileg megadni a százalékos mértékű kedvezményüket. A végleges ajánlatban szereplő kedvezmény mértéknek fixnek kell lennie, vagyis az Ajánlattevők semmilyen formában és semmilyen hivatkozással nem tehetnek változó mértékű kedvezményt tartalmazó ajánlatot.” Ajánlatkérő megállapította, hogy az Actual 77 Média Korlátolt Felelősségű Társaság Ajánlattevő a végleges ajánlatában az Ártáblázatot mind Excel, mind .pdf formátumban akként nyújtotta be, hogy azt kiegészítette egy további „D” „Megjegyzés” oszloppal, melyben a „C” oszlopban megadott végleges kedvezmény mérték vállalásaihoz képest a legtöbb munkalapon számos médium tekintetében feltételeket szabott a kedvezmény mérték alkalmazása tekintetében, valamint számos esetben a „C” oszlopban megadott vállalásához képest eltérő kedvezmény mértéket adott meg meghatározott értékhatárhoz kötötten. Ajánlatkérő megállapította, hogy a fentiekre tekintettel az Actual 77 Média Korlátolt Felelősségű Társaság Ajánlattevő végleges ajánlata nem felel meg az Ajánlatkérő érdemi ajánlattételi követelményeinek, változó ajánlati árat adott, melyre tekintettel az Ajánlattevő ajánlata a Kbt. 73. § (1) bekezdés e) pontja alapján érvénytelen.

V.1.5) Az összeférhetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése:

Nem releváns.

VI.szakasz: Kiegészítő információk

VI. szakasz: Kiegészítő információk

VI.1) További információk

VI.1.1) A szerződéskötési moratórium időtartama

Kezdete:

Lejárata:

Moratóriummal kapcsolatos további információk:

A közbeszerzési eljárás 2. részének eredménytelenségére tekintettel a szerződéskötési moratórium nem értelmezhető.

VI.1.2) Az összegezés elkészítésének időpontja:

2024.07.22

VI.1.3) Az összegezés megküldésének időpontja:

2024.07.22

VI.1.4) Az összegezés módosításának indoka:

Ajánlatkérő a 2024. augusztus 6. napján az közbeszerzési eljárás 2. részében benyújtott előzetes vitarendezési kérelemre tekintettel

megvizsgálta a Nyertes Ajánlattevő és Kérelmező Ártáblázatát, valamint további bírálati cselekményeket végzett, melynek alapján a 2. részben módosította az ajánlatok érvényességére és az eljárás eredményességére vonatkozó döntését.

VI.1.5) Az összegezés módosításának időpontja: 2024.08.12

VI.1.6) A módosított összegezés megküldésének időpontja: 2024.08.12

VI.1.7) Az összegezés javításának indoka:

A 2024. július 22. napján az EKR-ben kiküldött írásbeli összegezés VI.1.1. pontjában adminisztratív számítási okok miatt a szerződéskötési moratórium lejártának napja nem a közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLIII. törvény (a továbbiakban: Kbt.) 131. § (6) bekezdésének megfelelően - az összegezés megküldése napját (2024. július 22.) követő tíz napos időtartamban - lett meghatározva, melyre tekintettel a Kbt. 79. § (5) bekezdése alapján a szerződéskötési moratórium lejártának a napja javításra került:
A szerződéskötési moratórium lejártának napja: 2024. július 31. helyett 2024. augusztus 01.

VI.1.8) Az összegezés javításának időpontja: 2024.07.31

VI.1.9) A javított összegezés megküldésének időpontja: 2024.07.31

VI.1.10) További információk: