Szakmai beszámoló

A Pécs 2010 Európa Kulturális Fővárosa program PR kampány tervezése és lebonyolítása 2009–2010 címmel lefolytatott közbeszerzés keretében megvalósult tevékenységről

Hungarofest Nemzeti Rendezvényszervező Nonprofit Kft.
2011. május 31.

A Pécs 2010 Európa Kulturális Fővárosa program promóciójára Pécs Megyei Jogú Város – mint programgazda – és az Oktatási és Kulturális Minisztérium, mint a kormányzati támogatást folyósító szervezet biztosított forrásokat. E források felhasználása érdekében 2008 szeptemberétől a Hungarofest (akkor még Kht.) fenntartója engedélyével és azzal szorosan együttműködve, a Pécs Megyei Jogú Várossal 2006. decemberében kötött Együttműködési megállapodásnak megfelelően közbeszerzési eljárást kezdett. A közbeszerzési eljárást a Hungarofest Kht. írta ki és bonyolította. A PR stratégia tervezésére és végrehajtására vonatkozó eljárást a Sensation Kommunikációs Ügynökség Kft. nyerte meg, a céggel kötött a Hungarofest keretszerződést. A tervezett és a keretszerződésben is rögzített **bruttó 700.000.000 Ft** kerethez a forrást az Oktatási és Kulturális Minisztérium – 2010. évben 1.160.000.000 Ft – és Pécs Megyei Jogú Város biztosította 472.000.000 Ft támogatásával, amely a program teljes (a médiavásárlát és a nyomdai feladatok ellátását is magába foglaló) kommunikációs kerete volt. **A pécsi támogatási keretből 2009-ben 23.894.922, 2010-ben 89.066.243 Ft-ot, összesen 112.961.165 Ft-ot fordítottunk a Pécs 2010 EKF program** egyes megjelenéseinek megszervezésére, továbbá gyártási feladatokra a PR közbeszerzés keretében.
A Sensation Kommunikációs Ügynökségre szerteágazó, sokrétű munka várt a közbeszerzés keretében. A PR munka állandó jelenlétet, folyamatos kapcsolattartást, helyszíni operatív feladatvégzést követel meg, ezért – mivel ezeknek a követelményeknek teljeskörűen csak a projektcégek vezetői és munkatársai tudtak eleget tenni – mind a Pécs2010 Menedzsmentközpont, mind a Hungarofest megbízott munkatársai részt vettek a PR munkában.

A feltételek biztosítása

Pécsi iroda, fotós, grafikus, operátor, copywriterek
Már a közbeszerzési pályázatban is előírtuk, hogy a nyertes ügynökségnek vagy rendelkeznie kell pécsi telephellyel vagy a szerződéskötést követően létesíteni kell ott egy irodát. Az iroda felállítás 2009 júniusában megtörtént, és 2010. december 31-ig a pécsi projektcéggel egy épületben, a Pécs, Mária utca 9. sz. alatt üzemelt, változó, az igényekhez alkalmazkodó létszámmal. Beszámolóik timeshit jelleggel tartalmazzák a végrehajtott havi feladatokat. A Sensation pécsi irodájának vezetője és munkatársai valamennyi helyi és régióbeli eseményen a Pécs2010 MK munkatársaival együttműködve biztosították a rendezvények logisztikai hátterét, gondoskodtak a szükséges eszközökről és kellékekről, kezelték a szóróanyagokat, szóróajándékokat, kiadványokat, merchandising termékeket. A pécsi iroda működtetését 2009-ben a **480-2,** 2010-ben a **480-45 sz. vállalkozási szerződés** keretében látta el az ügynökség, **havi bruttó 1.737.500 Ft-ért,** mindösszesen **31.275.000 Ft** ellenszolgáltatásért.
Ugyancsak már a pályáztatás időszakában igényként merült fel, hogy a program helyszínén állandó **fotóst** kell alkalmazni, akinek a képei alkalmasak kiadványokban, honlapon stb. való megjelentetésre, valamint a programok dokumentálására is.A Sensation Kommunikációs Ügynökség megbízásunkból 6 + 12 hónapos megbízást adott Körtvélyesi László fotóművésszel. A teljesítésigazolás és szakmai beszámoló módja ebben az esteben az elkészült képek adathordozón való átadása volt. A program tájékoztató kiadványaiban, honlapján Körtvélyesi képei jelentek meg, reklámok, plakátok alapjául is ezen felvételek szolgáltak.
2009-ben a **480-15,** 2010-ben a **480-37. sz. vállalkozási szerződés** vonatkozott a fotóművész megbízására.

A Hungarofest az ügynökségnek e tevékenység ellenértékeként **havonta bruttó 437.500 Ft-ot,** összesen 2009-10-ben **7.875.000 Ft**-ot fizetett.
A projekt egységes és az eredeti koncepciónak, a bevezetett logónak és már megismert formavilágnak megfelelő **vizuális kommunikáció**ja érdekében 2009-ben kidolgoztattuk a projekt **Arculati kézikönyv**ét **(480-9 sz. szerződés, br. 1.500.000 Ft)** Az arculat kialakítását Csakó Zsolt grafikusművész kezdte el, azonban ő 2009-ben távozott a programból. A grafikai feladatokat ezután **Sándor Zsolt grafikus** végezte, akivel a közbeszerzési eljárás keretében az ügynökség 6 + 12 hónapos szerződést kötött. A **480-14 sz. vállalkozási szerződés** alapján a tevékenységért a Hungarofest **havonta br. 712.500 Ft**-ot fizetett az ügynökségnek.
2010-ben a megnövekedett munkamennyiség ellátása egy **operátor** megbízását is szükségessé tette. A **480-58 sz. vállalkozási szerződés** alapján e tevékenységért havonta **225.000 Ft-**ot fizettünk.
A teljesítésigazolás és szakmai beszámoló a havonta elvégzett, adathordozón átadott, pdf formátumú file-ok.
A program tájékoztató nyomtatványai, műsorfüzetei, reklámjai, plakátjai ezen szerződések alapján jöttek létre.
2009 decemberétől folyamatosan nagy mennyiségű, jó minőségű **szövegr**e volt szükség a különféle kiadványokhoz, háttéranyagokhoz, honlapokhoz, sajtóanyagokhoz. Anak érdekében, hogy ezeket a PR anyagokat kompetens, helyismerettel rendelkező és a projekt állásáról folymatosan frissített ismeretekkel rendelkező újságírók állítsák elő – akik gyakran ¤lehetetlen" határidőket voltak kénytelenek vállalni – **copywriter csapato**t szerveztünk. A teljesen egyenetlen és nem tervezhető munkaterhelés miatt azonban ebben az esetben nem tudtunk havi lehívásos szerződést kötni, hanem minden hónapban újra szerződtünk az elvégzett, teljesített munka értékére. A teljesítés alapja a leadott és jóváhagyott dokumentumok átadása volt, a szerződés ellenértéke pedig a szövegek terjedelmén múlott. A program műsorfüzetei, programismertetői, a megjelent PR cikkek és felhasznált PR anyagok e csapat munkái. A 472 MFt-os Pécs Megyei Jogú Város által nyújtott támogatás terhére ezen szerződések közül a **480-29 sz.** vállalkozási szerződés lett elszámolva **1.213.750 Ft** értékben.
2009 júniusában – a keretszerződés megkötése után, a munka tervezésének időszakában – a megbízók azon az álláspontón voltak, hogy nem fizetnek **ügynökségi havidíj**at és számos tevékenységet saját munkaerővel oldanak majd meg. A nyár folyamán azonban világossá vált, hogy egyik projektcég sem tud olyn mértékű humán erőforrásfejlesztést végrehajtani, ami lehetővé tenné ennek a költségnek a megtakarítását. Ezért került sor 2009. október 1-jétől a **480-21 sz. szerződés** megkötésére, amelynek alapján havonta **6.136.667 Ft** ügynökségi díjat fizettünk. A havidíjat az első lehetséges időpontban – 2010 nyarán – másfél millió Ft-tal csökkentettük, mivel ekkor már kevesebb munkaerővel is el tudtuk látni a feladatokat.

Kutatás, PR stratégia, sajtófigyelés, sajtóelemzés, sajtó kapcsolattartás

A hatékony PR stratégia kidolgozása alapozó kutatás nélkül nem lehetséges. Egy országos kutatás zajlott le 2009 őszén, ennek az eredményeit figyelembe véve került sor a projekt kommunikációs stratégiájának kidolgozására.A **480-6 sz. vállalkozási szerződés**ben megrendelt kutatás **17.775.000 Ft**-ba került.
A program marketing stratégiája 2009-ben elkészült, azt a projektgazda Pécs Megyei Jogú Város Kulturális Bizottsága hagyta jóvá. Az ügynökség feladata a marketing stratégiához rendelt kommunikációs stratégia és kommunikációs akcióterv elkészítése és folyamatos feed back.je volt. Ezt a feladatot a **480-27 sz. szerződés** alapján látta el az ügynökség, havi **750.000 Ft-**ért, 2010 közepéig. Ekkorra már stratégiai tervezésre nem volt szükség, így e sszerződést megszüntettük.
A **sajtófigyelés és sajtóelemzés** igen fontos része a PR munkának, folyamatos visszajelzést biztosít és a munka hatékonyságának is fokmérője. 2010-ben külföldi sajtófihgyelést is végeztettünk, mivel ezt a program nemzetközi jellege szükségessé tette.
A **sajtóval való kapcsolattartás** részfeladatait a két projektcég felosztotta egymás között. A szinte napi gyakoriságú sajtóközleményezést, a külföldi, a helyi és a regionális sajtó képviselőivel való kapcsolattartást a pécsi, az országos sajtóval a budapesti munkatársak tartották a kapcsolatot. Innovatív, sikeres és komoly eredményeket hozó vállalozás volt a **sajtóutak** szervezése.

Sajtótájékoztatók, külsöldi megjelenések, eventek szervezése

Szintén a PR közbeszerzés keretéből valósultak meg a helyi, budapesti és külföldi sajtótájékoztatók, egyéb megjelenések, fogadások, diszvacsorák stb.

Gyártási feladatok

Szóróajándékok, merchandising termékek,
nem nyomdai kivitelezésű reklámhordozók gyártása

A program kommunikációjához szükséges, nem nyomdai előállítású termékek gyártása a PR közbeszerzés keretén belül történt. Költséghatákonysági megfontolások alapján a kommunikációs stratégia kidolgozásánál is törekedtünk arra, hogy ezekből ne legyen túlságosan sok, hiszen előállításuk drága. Mint a megrendelésekből is látható, szóróajándékok helyett inkább a program ¤láthatóságát" szolgáló termékekre helyeztük a hangsúlyt.

Pécs MJV támogatásából a következő e körbe tartozó szerződések jöttek létre:

2009		
480-20	EKF zászlók	1.181.250 Ft
480-23	Pécs turisztikai térképe	550.000 Ft
480-26	Szóróajándékok	2.200.000 Ft
480-32	Kitűzők	1.750.000 Ft
2010		
480-33	Infópontok brandingelése	2.118.300 Ft
480-57	Tájékoztató táblák	852.750 Ft
		113.000 Ft

A támogatási keret terhére elszámolt tételek

480-14 · Grafikus megbízási díja 2009 november hónapra · 712.500 Ft

2009. novembe 1–30. között a következő feldatai voltak a Pécsett foglalkoztatott grafikusnak:

- Bannerek (pecseinapilap.hu, pecsiujsag.hu)
- Köszöntőkártya brüsszeli fogadásra
- Daruk tánca rendezvény hirdetései (5 banner, 2 sajtó)
- Daruk tánca plakát, meghívó, megközelítésről tájékoztató szórólap
- Echo újságban hirdetés
- Helyi Témában 3 db hirdetés
- Infópont tájékoztató táblák
- Köszöntőtáblák Pécs bevezető útjain
- 2 db Mozaik oldal
- Melina Mercouri sajtótájékoztató anyagai
- Pécsi Est hirdetés
- Pécsi taxikon láévő matricák gyártáselőkészítése
- 3 db sajtóanyag elkészítése (nov. 12. 18., 30.)
- EKF zászlók gyártáselőkészítése

mozaik

WWW.PECS2010.HU

PROGRAMOK PÉCS2010 EURÓPA KULTURÁLIS FŐVÁROSÁBAN

EURÓPA KULTURÁLIS FŐVÁROSA 2010

Daruk Tánca – Pécs2010 Európa Kulturális Fővárosa Program kiemelkedő rendezvénye
november 13. 14:00
Az Európai Unió 2006. november 13-án ítélte oda Pécsnek az Európa Kulturális Fővárosa címet. A jeles eseményt minden esztendőben megünnepelte a város. Idén, a harmadik évfordulóazonban a legjelentősebb az eddigiek sorában: őt, teljesen megújult közteret vehetnek birtokba a pécsiek, nyílt nap keretében bejárhatják a beruházások helyszíneit, valamint látványos, zenés műsoron vehetnek részt a nap végén.
A nap eseményei:
> **10:00** Indóház tér ünnepélyes téravatója (Móricz Zsigmond tér)
> **11:00** Köztársaság tér ünnepélyes téravatója
> **12:00 – 14:00** Nyílt nap, helyszínbejárás az alábbi helyszínekre: Pécsi Konferencia- és Koncertközpont, Dél-Dunántúli Regionális Könyvtár és Tudásközpont, Zsolnay Kulturális Negyed (Zsolnay Vilmos út 37.), Nagy Kiállítótér – Káptalan utca
> **14:00** Uránváros ünnepélyes téravatója
> **15:00** Megyer városrész ünnepélyes téravatója
> **16:00** Diana tér ünnepélyes téravatója
> **19:00** Daruk Tánca, a technika és a művészet találkozása – zenés látvány show anyilt Pécs2010 Európa Kulturális Fővárosa program hivatalos nagykövete, a Pécsi Balett közreműködésével.
www.pecs2010.hu

Hiszek a művészetben
Megtekinthető november 17-ig.
A kiállítás hétköznap 10 és 18 óra között látogatható. Megtekinthetőek Helen Acosta, Fabricius Anna, Ivan Faktor, Mátrai Erik, Ormay László, Sandro Porcu, valamint Sébastien Reuzé alkotásai.
Helyszíne: Hattyúház Galéria

Operaverseny és Fesztivál a Mezzo Televízióval, döntő
november 3-17.
Pécs kiemelt partnervárosában, Szegeden idén második alkalommal szólítják versenybe a legjobb operaénekeseket, hogy színpadi tehetségükről meggyőzzék a zsűrit és a Mezzo Televízió képernyőjén keresztül 39 ország közönségét. Az elődöntőket követően a döntőben nemzetközi zsűri ítéli oda az öt nívós előadás megtekintése után a „Legjobb női opera-előadó" és a „Legjobb férfi opera-előadó" díjakat.
VERSENYPRODUKCIÓK
> **2009. november 13.**
Marco Tutino: Vita (Morva-Sziléziai Nemzeti Színház)
> **2009. november 15., 16.**
Tobias Picker: Emmeline (Dicapo Opera Theatre)
Helyszíne: Szegedi Nemzeti Színház
www.operaverseny.hu

Fogadalomkövek
november 7 – december 3.
Kuti László szobrászművész egyéni kiállítása.
Helyszíne: Parti Galéria **www.partigaleria.hu**

Európai mezők
november 12 – december 6.
Valkó László egyéni kiállítása a Hattyúház Galériában, amely Pécs után további kiállításokkal is bemutatkozik, elsősorban a környező országokban. A kiállítás festményekből, grafikai nyomatokból áll, melyek témája illetve mondandója szervesen kapcsolódik a 2009-es tematizált Európa Kulturális Fővárosa program vallási kultúra évéhez.
Helyszíne: Hattyúház
www.artportal.hu/lexikon/muveszek/valko_laszlo

A Pécsi Harmadik Színház programja
A Pécsi Harmadik Színház amatőr és alternatív hagyományokra építő, társulat nélküli színház, amely működését a saját produkciók és a meghívott előadások kombinációjára építi.
november 16. 10:00 – Bors néni
november 17. 19:00 – Ibusár-Megállóhely
november 18. 19:30 – Piaf két arca - sanzonok és pillanatok Edith Piaf életéből
Helyszíne: Pécsi Harmadik Színház
www.pecsiharmadikszinhaz.hu

„Pécs a magyar Liverpool" Pécsi Országos Kortárs Könnyűzenei Konferencia és Szakmai Találkozó a hazai tehetséggondozás jövőjéről
november 20–22.
A konferencia célja a hazai kortárs könnyűzenét támogató civil szervezetek, művelődési intézmények és zenekarok szakmai találkozója, a tehetségkutatás-gondozás területén tevékenykedő szakemberek összehozása, szakmai együttműködések megteremtése, közös projektek tervezése, indítása, pályázati lehetőségek ismertetése, azok közös kiaknázása, médiakapcsolatok szélesítése.
Helyszíne: Pécsi Ifjúsági Központ
www.intermagyar.com, www.ihpecs.hu

Pannon Filharmonikusok – Pécs2010 Európa Kulturális Fővárosa Program Nagykövete
Pannon Filharmonikusok koncertje
november 26. 19:30 (Breitner-bérlet)
• Johann Sebastian Bach: Jesus nahm zu sich die Zwölfe BWV 22, • Johann Sebastian Bach: O Jesu christ, meins Lebens Licht BWV 118 • Johann Sebastian Bach: Herr, gehe nicht ins Gericht BWV 105 • Johann Sebastian Bach: F-dúr brandenburgi verseny BWV 1047 • Johann Sebastian Bach: O Ewigkeit, du Donnerwort BWV 20
Vezényel: Vashegyi György
Helyszíne: Pécsi Nemzeti Színház **www.pfz.hu**

„Bizonyos tekintetben" Hamvas Béla most művészeti programsorozat
A programsorozat hármas célt tűz maga elé. Egyrészt minél szélesebb körben megismertetni Hamvas Béla életét, munkásságát, másrészt a közönség elé tárni a mai magyar szellemi élet kiválóságainak személyes Hamvas élményét, végül szélesebb körben és szeretne elindítani egy olyan diskurzust, amely hozzájárul Hamvas Béla mai irodalmi, filozófiai, művészetelméleti recepciójához.
> **november 26. 19:00** Hamvas kultusz az egykori Jugoszlávia országaiban. Sava Babić író, költő, műfordítóval Ágoston Zoltán, a Jelenkor főszerkesztője beszélget.
> **december 3. 19 óra** Visszfény - Intermediális felolvasószínház Hamvas Béla „Karnevál" című regénye alapján, Szabó Nóra rendezésében.
Helyszíne: Művészetek és Irodalom Háza **www.pmh.hu**

480-21 · Ügynökségi havidíj 2009 november hónapra · 6.126.667 Ft
2009. október 1-jétől havonta átalánydíj formában a Hungarofest Vállalkozási szerződés alapján havidíjat fizetett a Sensation ügynökségnek, elsősorban humán erőforrás biztosítása érdekében. Két helyszínen – Pécsett és Budapesten – szenior és junior konzultációkat kértünk az ügynökségtől a programgazdákkal történő kapcsolattartás, a kreatív, a merchandising területén. Továbbá kértük a folyamatos stratégia feed backet, a kampánytanácsadást, eredményriportok készítését. Szükségessé vált – az Irány Pécs kampány sajátosságai folytán – egy 60–80.000 nevet tartalmazó adatbázis építések és kezelése feltételeinek kiépítése, mivel az adatbázis gyűjtése decemberben megkezdődött.

480-24 · Sajtófigyelés és médiaelemzés · 2.287.842 Ft
2009. július 1-jétől váltátásra került sor a projelt sajtófigyelésében. Az évek óta a Ferling által végzett munkára a továbbiakban a Pécs 2010 Menedzsmentközpont forrás hiányában nem tudott megbízást adni, így a tevékenységet a PR közbeszerzés keretéből kellett megrendelni.
A 2009. évi médiafigyelés eredményei:

A **július** havi elemzés 415 tartalom alapján készült. A híraktivitás a legerősebb az online médiában volt: itt 370 híradás jelent meg a programról. Az országos napilapokban 37, a TV, rádió, országos hetilapok 2-4 híradást adtak.
Augusztus hónapban 626 megjelenést regisztráltunk már.A megnövekedett érdeklődés az egyházmegye millenniumi ünnepségének, a Sziget fesztiválon való megjelenésnek és a növekvő hirdetési aktivitásnak is köszönhető. Országos napilapokban 21, hetilapokban 17, az online médiában 273 hír jelent meg.
Szeptemberben összesen 472 regisztrált megjelenés volt.
• A Dél-dunántúli Regionális Könyvtár és Tudásközpont alapkŒletételét 20 médiaszemle tudósította.
• Az Örökség Fesztiválról 11 híradás született.
• A Pécsi Nemzetközi Tánctalálkozó 11 hírt generált.
• A Kulturális Örökség Napjairól, ill. a Szakrális Művészetek Hetéről 11 cikk jelent meg.
• A Főszezon belföldi turisztikai kiállítás és szállásbörze rendezvény díszvendége idén a Pécs2010 program-sorozat volt, erről 11 híradás jelent meg.
• 10 cikk tudósított arról, hogy magyar fődíjasa van a Montrouge-i mıvészeti biennálának.
• A több mint 1,4 milliárd forintos költségvetési *Új munkahelyek a sikerért* program összesen 2 cikkben került megemlítésre.
• A média egyértelmı érdeklődést mutat a többi soros 2010 EKF fővárosok iránt, több médium tudósított Karl-Heinz Petzinka, a Ruhr2010 program-sorozat építészeti és városfejlesztési művészeti vezetője előadásáról.
• A Pécs2010 EKF-program bemutatkozott Anglia legnagyobb szabadtéri művészeti vásárán, a Temze Fesztiválon. Erről összesen 2 régiós online portal írt.
Októberben 414 megjelenés volt. A tematika:
• CinePécs V. Moveast Nemzetközi Fesztivál, Török Filmnapok
• Peskó Zoltán a Pannon Filharmonikusok élén
• Pécsre jöhet a Munkácsy-trilógia
• Megkezdődött az EKF-városrész köztereinek kiépítése Pécsett.
• Elmarad az *Isteni színjáték*
November:
• A Pécs2010 eseménysorozat november hónap során összesen 485 megjelenést hozott.
• Melina Mercouri-díjátadó
• Pécs ünnepel: Daruk tánca, zenés fényjáték és térátadások
• Zsolnay-kiállítás a MUPA-ban
• Pécsre látogat a Ruhr-vidék

• Vidéki baranyai városok is kapnak EKF-milliókat
• Operaverseny és Fesztivál a Mezzo Televízióval
• Pécsre kerül a világ egyik legjelentősebb Zsolnay-magángyűjteménye
• PEN2010 tehetségkutató
Kihívások
• Számos médium tudósított arról, hogy Pécs jelentős részben feketén épül Európa Kulturális Fővárosa.
• A Pécs2010 eseménysorozat külföldi szereplései és bemutatkozásai nem kapnak megfelelő sajtónyilvánosságot.
• Nem kapott megfelelő sajtónyilvánosságot az Operaverseny és Fesztivál a Mezzo Televízióval.
• A Ruhr-vidék pécsi látogatása szintén nem kapott megfelelő sajtóvisszhangot.
• A civil pályázat eredményhirdetéseiről nem tudósított kellő súllyal a média.

December:
• A Pécs2010 eseménysorozat november hónap során összesen 484 megjelenést hozott.
• 40 médium tudósított arról, hogy a Masztodon Kft. nyerte az Európa Kulturális Fővárosa megnyitó eseményének rendezését, Káel Csabát bízták meg a művészeti koncepcióért.
• Az elmúlt néhány hónapban felgyorsultak a Pécs 2010 Európa kulturális fővárosa program keretében tervezett fejlesztések, amelyek eredményeként várhatóan a város is vonzóbb lesz a lakhatást keresők számára.
• További három közteret avattak fel Pécsett (Rókus sétányt, a Kórház teret és Pécs-Kelet központi tereit), egyben megtartották a Dél-dunántúli Regionális Könyvtár és Tudásközpont bokrétaünnepét is.
• A Pécs Európa Kulturális Fővárosa program legfrissebb vívmányai között találjuk a teljesen megújult Rókus sétányt, a Kórház teret és Pécs-Kelet központi tereit.
• Az Irány Pécs! címmel országszerte mintegy 70 helyszínen kezdetét vette a program országos kampánya.

A sajtófigyelés pótolhatatlan segítséget jelentett a tájékozódásban, a döntéselőkészítésben. Megmutatta a program erős és gyenge pontjait (pl.: erős online érdeklődés, alacsony intenzitású jelenlét az országos médiában). Mivel a sajtófigyelés- és elemzés folymatában mutatja meg a program recepcióját a nyilvánosságban, alkalmas a promóció egészének értékelésére is.

480-29 · Copywriter tevékenység · 1.213.750 Ft
A november–decemberi újságírói munka elsősorbn a Projektkönyv kéziratában elkészítésére irányult és a teljes 2010-es programsor, illetve a folyamatban lévő beruházások bemutatása volt a célja. Öt újságíró közel 200 írása készült el a megrendelés keretében.

480-27 · Kommunikációs stratégia · 750.000 Ft
A program kommunikációs stratégiája novemberben igen lényges ponthoz érkezett: ekkor dolgoztuk ki az *Irány Pécs* kampány elemeit. Ez a kampány volt hivatva az alacsony országos ismertséget emelni és felkelteni a programmal kapcsolatos információk iránt az érdeklődést, természetesen abban a reményben, hogy az utazási tervek közé a belföldi utazást tervezők pécsi kirándulást tervezzenek.
A kommunikációs stratégia SWOT analízisre épült. A kommunikációs környezet értékelése és kutatási eredmények alapján Pécs imázsát igyekszik a program kapcsán építeni.
A programmal kapcsolatban kitér a vizuális elemek használatára, a civilek mozgósításának lehetőségére, szlogeneket keres.
Az attítűdváltó kampány: Irány Pécs! országos, közterületi jelenléttel járó, aktivizáló kampány.
A kampánystratégián túl kitér az online és social média jelenlétre, a sajtókezelésre, a hirdetési aktivitás és irányok meghatározására.

480-20 · Zászlók készítése Pécs középületeire · 1.181.250 Ft

Az EKF évében a pécsi középületeket EKF zászlókkal is díszítették. E szerződés keretében rendeltük meg ezek gyártását.

48-26 · szóróajándékok · 2.200.000 Ft

- 3000 db mappa már meglévő grafika alapján
- 3000 db toll – kétnyelvű (angol és magyar) felirattal – grafikai terv szükséges
- 500 db 3 perces Pécs2010 imázsfilm utángyártása – tokban, grafikával mind a tokon, mint a lemezen
- 1000 db vászon bevásárlótáska – kétnyelviű grafikai tervezés szükséges
- 1000 db műanyag bevásárlótáska 2 méretben – grafikai tervezés szükséges, elsődlegesen az Infópontok és rendezvények vásárlói/látogatói számára készül, így nem szükséges nagy teherbírás.
- 500 db póló – fehér
- 500 db Póló – fekete

480-25 · London World Travel Market megjelenés · 2.134.663 Ft

A 2009. november 9-12-én, Londonban megrendezett World Travel Marketen (WTM), a világ legnagyobb turisztikai szakvásárán a Pécs2010 EKF programnak lehetősége nyílott bemutatkozni egy 16 m^2 standon. Zsolnay-termékeket, marcipántallérokat és EKF boroat szállítottunk, borkóstolót rendeztünk. A standinstalláció 2010-es programokat hirdetett. Góbi Rita kétszereplős performaszot mutatott be. A város polgármestere is Londonba átogatott a vásár idején és sajtótájékoztatót tartott.

480-15 · Fotós megbízása 2009 november · 612.500 Ft

November hónapban a következő feladatai voltak a program fotósának:

- Balkán expressz
- Daruk tánca
- az EKF borának bemutatása
- EKF portrék
- Melina Mercouri díjátadó
- Pécsi Balett bemutató: Giselle
- Sajtótájékoztató a Dóm Múzeumban: bemutatkozik a Ruhr-vidék
- November 13-i tárátadások
- Vuityi tvrtko könyvbemutató

480-17 · Archiválás · 2.487.500 Ft

A fenntartó és forrás biztosító Oktatási és Kulturális Minisztérium kérésére a PR közbeszerzés keretében a projekt teljes időtartama alatt folyik a program előrehaladásának dokumentálása és az ezen folyamatban létrejött adatok archiválása. A tevékenység számítógépes és technikai hátterét a közbeszerzés keretéből biztosítottuk. A létrejött dokumentumokat havonta adathordozón és kiprintelve átadja az ügynökség, ez az átadás a havi számla kiegyenlítésének feltétele. Az adatok és dokumentumok a jelszóval védett szerveren elérhetőek folyamatosan a projektév időtartama alatt.

A szerződés szerint havonta mélyinterjúk, fotók és kisfilmek készülnek és kerülnek elhelyezésre az FTP tárhelyen. Október hónapban Komor Istvánnal (Zsolnay Örökségkezelő Nkft. igazgatója) és Kunszt Mártával (Pécs MJV alpolgármester), novemberben Gonda Tiborral (volt alpolgármester) és Takáts Józseffel (a nyertes pécsi pályázat írója), decemberben Csák Ferenccel (OKM szakállamtitkár) és Merza Péterrel (Pécs2010 Menedzsmentközpont fejlesztési igazgató) készült mélyinterjú. Az interjúk hangfájlban és leíratban is elérhetők. Kisfilmek: október: Utcaképek, Zsolnay Múzeum és hotelépítés; november: Balkán Világzenei Találkozó, Daruk tánca, építkezés a Múzeum utcában, Melina Mercouri-díj átadása alkalmából rendezett budapesti sajtótájékoztató. December: Koncertközpont építése, Széchenyi tér építése, Tudásközpont építése.

480-30 · Melina Mercouri díjátadó · 210.250 Ft

A Melina Mercour-díj az Európai Unió hozzájárulása az EKF programhoz, amelyet a rendező város önkormányzatának nyújt. A díj átadását Budapesten, sajtótájékoztatón jelentette be Páva Zsolt polgármester.A vállalkozási szerződés a sajtótájékoztató teljeskörű megszervezésére vonatkozott.

480-32 · Kitűzők · 1.750.000 FT
Az ismert EKF kitűzők gyártása történt ezen szerződés keretében.

480.23 · Pécs turisztikai térképének gyártása · 550.000 Ft
A Pécsi TéDéEm megbízásából utángyártottuk Pécs turisztikai térképét.

480-4 · Sajtófigyelés · 168.000 Ft
A sajtófigyelés feladat leírását és 2009. évi beszámolóját ld. a 12. oldalon.

480-36 · Irány Pécs! kampány 2009. december · 25.574.665 Ft
Az Irány Pécs! kampány keretében 2009. december 7. és 2010. január 30. között, Budapesten és 20 vidéki nagyvárosban, közel 70 helyszínen, több mint 100 közreműködő népszerűsítette a Pécs 2010 Európa Kulturális Fővárosa (EKF) projektet. A közel két hónapos intenzív kampány célja, hogy felhívja a figyelmet az induló eseménysorozatra, valamint, hogy folyamatos tájékoztatás nyújtson az érdeklődőknek a Pécs2010 rendezvényeiről. Az országszerte zajló aktivizációs kampány során színházakban, felsőoktatási intézményekben, közterületen és hipermarketekben jól látható helyen felállított EKF brandingelt pultnál EKF ruhás hostessek várták az érdeklődő járókelőket.
A programmal kapcsolatos rövid tájékoztatatást követően felajánlják az érdeklődőknek, hogy regisztráljanak náluk annak érdekében, hogy a jövő év során hetente-kéthetente hírlevélben folyamatos tájékoztatást kaphassanak az aktuális programokról, eseményekről.
Akik megadják elérhetőségeiket, azok kapnak egy útlevelet, amivel havonta más-más kedvezményeket (szállás, étteremlátogatás) vehetnek igénybe, ha 2010-ben Pécsre látogatnak, és megajándékozzák őket egy Pécs2010 hűtőmágnessel is. A regisztráltak között 2010 végéig havonta kisorsolnak egy kétszemélyes pécsi hétvégi tartózkodást.
Az útlevél programban részt vevőknek a kedvezmény igénybevételéhez az aláírt útlevelet kell felmutatni az útlevélben feltüntetett elfogadóhelyeken. Az évad során így összesen 12 alkalommal, többek között a Pécsi Tavaszi Fesztivál, a Nemzetközi Tánctalálkozó, a Balkán Világzene Fesztivál, vagy éppen a Nemzetközi Cirkusz- és Utcaszínház Fesztivál programjai alatt élvezhetik az útlevél nyújtotta előnyöket.
Az Irány Pécs! országos aktivizációs kampány további célja a figyelemfelkeltés és tájékoztatás, valamint a közel 400.000 ember elérése mellett, egy megfelelő nagyságú és minőségű adatbázis létrehozása, legalább 80.000 ember címének, e-mail címének begyűjtése. Az adatbázis létrehozásával a szervezők azt szeretnék elérni, hogy a listában szereplők többsége a Pécs2010 EKF projekt visszajáró közönsége legyen, akik az év során több alkalommal is ellátogatnak másodmukkal Pécsre, és legalább három napot eltöltenek a városban.
A Westend City Center Budapest egyik legforgalmasabb bevásárlóközpontja. Naponta ezrek fordulnak meg a folyosóin, így az egyik legmegfelelőbb hely arra is, hogy az Irány Pécs! kampány helyszínéül szolgáljon. Másrészt az újságíróknak is megfelel parkolás és megközelítés szempontjából is. A karácsonyi forgatagban a legjobb helyszín egy olyan kampány bemutatására, amely célja, hogy minél több ember megismerje Pécset és a pécsi programokat.
Január 4-től az ország színházaiban, kiállításokon, megnyitókon, koncerteken, (releváns helyszínen, alacsony holtszórással) előadás előtt és a szünetben az előtérben felállított brandingelt pultnál egyenruhás hostessek adatot gyűjtöttek, útlevelet, tájékoztatást adtak (opcionális), címet, e-mail címet kérnek, valamint érdeklődési kört (képzőművészet, zene, színház, film) kellett megjelölniük. Ugyanez a tevékenység folyt hipermarketekben, a West Endben, ahol nagyobb tömegek érhetők el, felsőoktatási intézményekben, ahol egy fontos célcsoportot érünk el.

Helyszínek: egyetemek

Város	Iskola	08.febr	09.febr	10.febr	11.febr	15.febr	16.febr	18.febr	24.febr
Bp.	Kodolányi János Főiskola	09:00-14:00							
Bp.	BME								09:00-14:00
Bp.	SOTE					NET 09:00-14:00			
Miskolc	Miskolci Egyetem GazdTK								09:00-14:00
Pécs	PTE ÁOK			09:00-14:00					
Szeged	Szegedi Egyetem GTK					09:00-14:00			
Tatabánya	MÜTF Tatabánya			09:00-14:00					
Debrecen	Debreceni Egyetem			09:00-14:00					
Pécs	PTE-KTK					09:00-14:00			
Pécs	PTE-ÁJK						09:00-14:00		
Miskolc	Miskolci Egyetem ÁJK							09:00-14:00	
Székesfehérvár	Kodolányi János Főiskola Szfvár				09:00-14:00				
Szeged	Szegedi Egyetem ÁJK								09:00-14:00

Hipermarketek

2010 lánc	Terület	Helyszín	07.jan csütörtök	08.jan péntek	09.jan szombat	14.jan csütörtök	15.jan péntek	16.jan szombat	21.jan csütörtök	22.jan péntek	23.jan szombat	28.jan csütörtök	29.jan péntek	30.jan szombat
TESCO TOP30	Bp	Aréna Plaza	10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00			
	Bp	Bécsi út	10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00			
	Bp	Vecsés	10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00			
	Bp	Budaörs	10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00			
	Bp	Campona	10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00			
	Bp	Csepel	10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00			
	Bp	Fogarasi	10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00			
	Bp	Megapark	10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00			
	Bp	Pesti út	10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00			
	Bp	Pólus	10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00			
	Bp	Swedex	10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00			
	Bp	Váci út	10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00			
	kelet	Békéscsaba	10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00			
	kelet	Debrecen	10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00			
	kelet	Eger	10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00			
	kelet	Kecskemét	10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00			
	kelet	Miskolc	10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00			
	kelet	Nyíregyháza	10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00			
	kelet	Szeged	10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00			
	kelet	Tatabánya	10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00			
	nyugat	Győr				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00
	nyugat	Kaposvár				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00						
	nyugat	Nagykanizsa				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00
	nyugat	Pécs				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00
	nyugat	Siófok				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00						
	nyugat	Sopron				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00						
	nyugat	Székesfehérvár				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00
	nyugat	Szombathely				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00
	nyugat	Veszprém				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00						
	nyugat	Zalaegerszeg				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00				10:00-18:00	10:00-20:00	08:00-20:00
ISP	Bp	Bp., X. Fehér út (Árkád)				11:00-20:00	11:00-20:00	09:00-18:00				11:00-20:00	11:00-20:00	09:00-18:00
	Bp	Alle							11:00-20:00	11:00-20:00	09:00-18:00	11:00-20:00	11:00-20:00	09:00-18:00
	nyugat	Székesfehérvár, Budai u.41.				11:00-20:00	11:00-20:00	09:00-18:00				11:00-20:00	11:00-20:00	09:00-18:00
	nyugat	Győr, Fehérvári u.3.				11:00-20:00	11:00-20:00	09:00-18:00				11:00-20:00	11:00-20:00	09:00-18:00
	nyugat	Pécs Árkád, Bajcsy-Zsilinszky u.11.				11:00-20:00	11:00-20:00	09:00-18:00						
	nyugat	Zalaegerszeg, Ola u.1.				11:00-20:00	11:00-20:00	09:00-18:00				11:00-20:00	11:00-20:00	09:00-18:00
	nyugat	Győr Árkád, Budai út 1				11:00-20:00	11:00-20:00	09:00-18:00						
	kelet	Szolnok										11:00-20:00	11:00-20:00	09:00-18:00
	kelet	Debrecen, Füredi u.27.				11:00-20:00	11:00-20:00	09:00-18:00				11:00-20:00	11:00-20:00	09:00-18:00
CORA	Bp	Budakalász										12:00-20:00	10:00-20:00	10:00-20:00
	kelet	Szeged										12:00-20:00	10:00-20:00	10:00-20:00

Színházak

		04.jan	05.jan	06.jan	07.jan	08.jan	09.jan	10.jan	11.jan	13.jan	14.jan	15.jan	16.jan	18.jan	19.jan	20.jan	21.jan	22.jan
		hétfő	kedd	szerda	csüt	péntek	szombat	vas	hétfő	szerda	csüt	péntek	szombat	hétfő	kedd	szerda	csüt	péntek
MÜPA	Bp				18:30-22:30	19-23	18-22		19-23				18-22	18-22				
Nemzeti Színház	Bp		18-22	18-22				18-22				18-22	18-22	18-22	18-22	18-22	18-22	
Magyar Színház	Bp																	
Új Színház	Bp		18-22			18-22	18-22	18-22	18-22		18-22							
Debrecen Csokonai Színház	vidék							18-22		18-22								
Veszprém Petőfi Színház	vidék	18-22							18-22					16-20				18-22
		4hostess	4hostess	4hostess	4hostess	4hostess	4hostess	4hostess	4hostess	4hostess	4hostess	4hostess	4hostess	4hostess	2hostess	2hostess	2hostess	2hostess

MÜPA

január 7 Jubileumi újévköszöntő	19:30
január 8 Transform Quintett	20:00
január 9 Rózsalovag	19:00
január 11. Concerto Budapest hangversenye	19:30
január 16 Carmen	19:00
január 18. Fazil Say zongoraest + Kortárs	19:00

Nemzeti Színház

január 5 Vesztegzár a Grand Hotelben	19:00
január 6. Hermelin	19:00
január 10. János Vitéz	19:00
január 15. Úri Muri	19:00
január 16. Úri Muri és Mein Kampf	19:00
január 18. Úri Muri és Orfeusz alászáll	19:00
január 19. Hermelin és Szigliget	19:00
január 20. Úri Muri és Mein Kampf	19:00
január 21. A Park és Atália	19:00

Új Színház

január 5 kedd Hattyú	19:00
január 8 Fogat Fogért és a Csúnya	19:00
január 9. Nyári Kalandok	19:00
január 10 Fogat fogért és a Csúnya	19:00
január 11. Keleti pályaudvar	19:00
január 14 Szentiván éji álom	19:00

Debrecen Csokonai Színház

január 10. Moliere Álszentek összeesküvése	19:00
január 13. Képzeletbeli Operett, és Circus Hung	19:00

Veszprémi Petőfi Színház

január 4. Kaviár	19:00
január 11. Oblom Off	19:00
január 18 Kaviár	17:00
január 22. SingSingSing2	19:00

Westend üzletközpont

		január								
		15.jan	16.jan	17.jan	22.jan	23.jan	24.jan	29.jan	30.jan	31.jan
		péntek	szombat	vasárnap	péntek	szombat	vasárnap	péntek	szombat	vasárnap
West End	**Budapest**	12:00-20:00	12:00-20:00	12:00-20:00	12:00-20:00	12:00-20:00	12:00-20:00	12:00-20:00	12:00-20:00	12:00-20:00

		február								
		05.febr	06.febr	12.febr	13.febr	19.febr	20.febr	26.febr	27.febr	
		péntek	szombat	vasárnap	péntek	szombat	vasárnap	péntek	szombat	
West End	**Budapest**	12:00-20:00	12:00-20:00	12:00-20:00	12:00-20:00	12:00-20:00	12:00-20:00	12:00-20:00	12:00-20:00	

Educatio kiállítás

		22.jan	23.jan
		péntek	szombat
Syma Csarnok	**Budapest**	10:00-21:00	10:00-21:00

Uránia Filmszínház

		02.febr	03.febr	04.febr	05.febr	06.febr	07.febr	08.febr
		kedd	szerda	csüt	péntek	szombat	vasárnap	hétfő
Uránia Mozi	**Budapest**	10:00-21:00	10:00-21:00	10:00-21:00	10:00-21:00	10:00-21:00	10:00-21:00	10:00-21:00

Nosztalgia vonat Pécsre

Nyugati pályaudvaron 10-12 óráig regisztráció végzése, majd a vonat indulásától Pécsre való érkezésig adatgyűjtés, kampányüzenet átadása.

Időpont: 2010 január 10.

A regisztrálóknak ajánlott előnyök:

1. A regisztrálók számára fontos előny az a szolgáltatás, amit a hírlevél kiküldésével nyújtunk. Az adatgyűjtő kampányt hírlevelek kiküldése követi 2010-ben, így az egész év során közel 1400 program közötti eligazodást

segítendő naprakész információt kapnak a célcsoport tagjai a programokról, mindezt a megfelelő időpontban: elég későn, hogy ne legyen lehetőségük elfeledkezni róla, és elég korán, hogy lehetősége legyen megszervezni utazását.

2. A regisztrálók között 13 hónapon át havonta egy kétszemélyes hétvégi pécsi tartózkodást sorsoltunk ki. A nyerteseket e-mailben értesítjük, és nevüket, lakhelyüket (város neve) közzétesszük a weboldalon. A nyereményeket a Danubius Hotels biztosítja, havonta 1 db 2 főre, 2 személyre szóló tartózkodást a Hotel Pátria vagy a Hotel Palatinus szállodákban. Sorsolás módja: gépi úton

Mivel a sorsoláson való részvétel nem szolgáltatás igénybevételéhez vagy termék megvásárlásához kötött, valamint a sorsolás elektronikus úton történik, így nem bejelentés-köteles, közjegyző jelenléte nem szükséges, nyereményadót fizetni nem kell, viszont a nyeremény forgalmi értéke utáni érvényes jogszabályok szerinti SZJA-t igen, melyet a Hungarofest fizet be.

3. A regisztrálóknak egy Pécs2010 hűtőmágnessel kedveskedtünk, illetve

4. emlékeztetőként megkapták az „Irány Pécs! Útlevél" nevű leporellót, melyben minden hónapra kiemeltünk és röviden bemutatunk egy programot, illetve havonta két helyen kedvezményesen vehetnek igénybe szállodai, vendéglátóipari szolgáltatásokat.

Mindezen előnyöket a hostessek kommunikálták az érdeklődők felé.

Az útlevél mérete 7x11 cm, 16 oldal. Az országosan osztott útlevélhez képest a pécsi kreatív megjelenésében ugyanaz ám, útlevél helyett a neve „Pécsi Iránytű". A pécsiek a szállodai szolgáltatások helyett minden hónapban más programra kapnak kedvezményt a leporellóval.

A hostessek

A hostessek mindegyike tréningen vett rész a projekt megkezdése előtt.

A lányok a kampány során rövid/igény szerinti tájékoztatást adtak a Pécs2010 projektről illetve arról, milyen előnyöket élvezhetnek a regisztrálók. A helyszíneken 2 vagy 4 hostess dolgozott egyszerre, munkaidejük az egyes helyszíneken változó volt (4,8,10,12 óra). Az aluljárókban karácsonyig hétköznap folyt adatgyűjtés, a főiskolákon a szorgalmi időszak végéig. Az adatlapokat projektmenedzserek gyűjtötték össze és juttatták el az adatrögzítés helyszínére A ruhák és pultok helyszínre szállítása is a projektmenedzserek által történt, akik egyébként minden akciót ellenőriztek.

A végzett munkáról a következő hét közepéig jelentést küldtünk (felvett adatok, kiosztott útlevelek száma, fogyasztói visszajelzések, fotók)

A hostess öltözéke: saját fekete alj, fehér egyén póló, logózott EKF sál, külterületen saját ruha, logózott EKF sál.

Az adatbázis

Az adatbázis folyamatosan bővült, így egyre több hírlevél kerülhet kiküldésre. Az első kiküldés ideje 2010 január 7-e. Minden érintett érdeklődési körének megfelelő tartalmú hírlevelet kap az elkövetkezendő időszak programjainak függvényében, aki nem jelölt be érdeklődési kört, vagy épp nem nincs az adott időszakban érdeklődési körének megfelelő program, vagy mindet bejelölte, egy általános tartalmú levelet kap.

Az adatrögzítést követően megtörtént az adatok tisztítása (deduplikálás, hiányos adatok kiszűrése, külön nyilvántartása, stb). Az adatok kezelése az érvényes jogszabályoknak megfelelően történt.

Eredmények:

2010	regisztrált	akciószám	óraszám
hiper	24854	228	2222
Nosztalgia vonat	78	1	10
színház	1884	26	104
west end	2183	21	168
egyetemek	1465	13	64
Uránia	804	8	88
Educatio	236	2	14
Total 2010	**31504**	**299**	**2670**

A kampány összesített adatai

2009	regisztrált	akciószám	óraszám
hiper	30495	273	2569
aluljáró	3720	47	188
színház	1434	17	68
egyetem	1845	17	85
west end	1230	8	60
Total 2009	**38724**	**362**	**2970**

2010	regisztrált	akciószám	óraszám
hiper	24854	228	2222
Nosztalgia vonat	78	1	10
színház	1884	26	104
west end	2183	21	168
egyetemek	1465	13	64
Uránia	804	8	88
Educatio	236	2	14
Total 2010	**31504**	**299**	**2670**

Total tábla

Total 2009-2010	regisztrált	akciószám	óraszám
hiper	55349	501	4791
Nosztalgia vonat	78	1	10
aluljáró	3720	47	188
színház	3318	43	172
west end	3413	29	228
egyetemek	3310	30	149
Uránia	804	8	88
Educatio	236	2	14
Total	**70228**	**661**	**5640**

480-27 · Kommunikációs stratégia · 750.000 Ft

A kommunikációs stratégia céljai novemberhez képest alig változtak. A decemberi stratégia kiemelt irányai: az Irány Pécs! kampány és a hónap végére a megnyitó ünnep megtekintésére (Pécsett) és televíziós megtekintésére (országos) való mozgósítás.

480-6 · Alapozó kutatás · 17.775.000 Ft

A kutatás célja volt: a Pécs EKF Programot megelőző tervezési-előkészítési szakaszban országos és helyi célcsoportok körében:

- a kulturális fogyasztási szokások és igények meghatározása;
- a stratégiában felmerülő elképzelések és koncepciók előzetes tesztelése,
- a rendezvénysorozat ismertségének és népszerűségének illetve Pécs város imázsára gyakorolt hatásának utólagos idősoros elemzéséhez szükséges bázisadatok felvétele.

I. Elsőként kvalitatív feltáró szakasz zajlott – amely fókuszcsoportos technikával feltárta az egyes kiemelt célcsoportok tipikus véleményeit, hiedelmeit, elvárásait, valamint tartalmilag előkészítette a kvantitatív (kérdőíves) szakaszt.

II. Ezután következett a kvantitatív leíró szakasz – amely a kvalitatív feltáró szakasz eredményeire épült és reprezentatív mintán kérdőíves technikával számszerűsítette a közvéleményt.

I. A kvalitatív kutatási fázis

Lakossági kvalitatív kutatások/Fókuszcsoport/ Megyei jogú város

Kutatási cél:

• A Pécs EKF 2010 rendezvénysorozat ismertségéről és népszerűségéről, várható sikerességéről és lehetséges kudarc-faktorairól, illetve Pécs város imázsára gyakorolt hatásáról véleménycsokrot kapni.

• A Pécs EKF 2010 rendezvénysorozat marketing- és programstratégiájával kapcsolatos elképzelések, koncepciók - logó, programok, üzenetek - előzetes tesztelése.

Stratégiai cél:

• Inputot adni a soron következő kérdőív összeállításához. Előkészíteni a még meg nem hozott döntéseket, illetve változtatható paraméterekre javaslatot tenni / az elfogadott/kialakult helyzet finomhangolása.

Módszer:

• 12 egyenként 120 perces fókuszcsoportos beszélgetés / 8 fő / csoport

Célcsoport:

• 3 nagyváros (Budapest, Debrecen, Pécs) lakosai, valamint idegenforgalmi szempontból jelentős Pécs környéki lakosok (2 csoport Siklóson: 4 fő pécsi és 12 fő Pécs környéki lakosokkal)

• érdeklődnek a kulturális programok iránt, legalább minimálisan hajlandóak is kimozdulni lakóhelyükről ezért

• már hallottak a Pécs EKF 2010-ről

• minimum érettségivel rendelkeznek

• többségében (csoportonként 5-6 fő) nők / nemek szerint vegyes csoportok

Terepmunka ideje:

• 2009. július 27-31.

A kvalitatív minta összetétele

HELYSZÍN	KORCSOPORT (év)	VELE EGY HÁZTARTÁSBAN ÉLŐ 16 ÉV ALATTI GYERMEK	IDŐPONT
Budapest (4 csoport)	16-25	nincs	Júl. 29. 19
	26-49	nincs	Júl. 28. 19
	26-49	van	Júl. 29. 16.30
	50+	vegyes	Júl. 28. 16.30
Debrecen (4 csoport)	16-25	nincs	Júl. 27. 16
	26-49	nincs	Júl. 27. 18.30
	26-49	van	Júl. 28. 16
	50+	vegyes	Júl. 28. 18.30
Pécs (2 csoport)	16-25	nincs	Júl. 30 15
	26-49	van	Júl. 30 17. 30
Siklós (2 csoport)	26-49	nincs	Júl. 31 15
	50+	vegyes	Júl. 31 17.30

A kvalitatív kutatás eredményeiből 90 oldalas részletes PPT elemzés készült, melyet a kutatók személyes prezentáció keretében is ismertettek a Megbízó képviselőivel. Az elemzés főbb tartalmi egységei:

- Pécs imázsa és „márka-azonosítói"
- Pécs EKF 2010 marketing eszközeinek tesztelése
- Pécs EKF 2010 ismertsége és jelentőségének értelmezése
- Pécs EKF 2010 kulcsberuházások értékelése
- A célcsoport érdeklődésének potenciálja
- Civil szféra mozgósíthatósága
- Feltételrendszerek
- Motiválhatóság
- Programkoncepciók értékelése
- Üzenetek, szlogenek értékelése
- Főbb eredmények, következtetések és ajánlások

II. A kvanitatív kutatási fázis – országosan és Pécsett

Lakossági kvantitatív kutatások/Személyes interjúk/Országos reprezentatív minta N=1000 fő) Lakossági kvantitatív kutatások/Személyes interjúk/Helyi minta N=500 fő)

- Standard kérdőíves személyes adatfelvétel a válaszadó otthonában
- Országos reprezentatív minta a 14 évnél idősebb magyar lakosságra + kiegészítő pécsi minta
- A mintavétel a reprezentativitást biztosítja: régiók és településtípus szerinti rétegzéssel szisztematikus véletlen eljárással (ún. véletlen séta, háztartáson belül kvótás kiválasztás) történt.
- A kérdőív hossza: 45-50 perc.
- Mintanagyság: országosan 1064 fős alapminta + 501 fős minta Pécsett.
- A kutatás terepmunkája 2009. november 7. – december 3. között zajlott.
- A mintanagyságból adódó statisztikai hibahatár a teljes országos reprezentatív mintára vonatkozóan +/-3,2%, a pécsi mintára vonatkozóan +/-4,4%.

A minta összetétele

	országos minta	pécsi minta
Nemek		
férfi	47%	45%
nő	53%	55%
Életkor		
14-29 éves	27%	28%
30-44 éves	24%	22%
45-59 éves	24%	23%
60 éves vagy idősebb	25%	27%
Iskolai végzettség (18+)		
8 általános vagy kevesebb	36%	27%
szakmunkásképző	22%	19%
középiskola érettségivel	29%	36%
főiskola, egyetem	13%	19%
A lakóhely településtípusa		
Budapest	17%	
megyeszékhely	21%	
más város	29%	
község	33%	

A kvantitatív kutatás eredményeiből 119 oldalas részletes PPT elemzés készült. A „Pécs Európa kulturális Fővárosa" stratégiai alapozó kutatás célja az volt, hogy:
• megismerjük a pécsiek illetve az ország lakosságának jelenlegi attitűdjeit a rendezvénysorozattal kapcsolatban, a projekt ismertségét, megítélését – s ezzel felmérjük azt az alapállapotot, melyről a rendezvénysorozattal kapcsolatos kommunikáció indul;
• feltárjuk azokat a – helyi és országos - kommunikációs csatornákat, melyeken át a rendezvénysorozat hatékonyan kommunikálható a célközönség számára;
• felmérjük Pécs város jelenlegi imázsát azzal a céllal, hogy a továbbiakban mérni tudjuk azt, hogy a Pécs EKF rendezvénysorozat és a hozzá kapcsolódó kommunikáció milyen változásokat okoz majd e téren;
• megvizsgáljuk az egyes programok, események tetszését, vonzerejét a különböző potenciális fogyasztói csoportokban, s ezzel segítsük a programok pozícionálását.

Az elemzés főbb tartalmi egységei ennek megfelelően a következő kérdésköröket dolgozták fel:
• Az EKF ismertsége
• Az EKF megítélése
• Beruházások versus programok
• Attitűdök az EKF-fel kapcsolatban
• Részvétel az EKF-en
• Önkéntes munka

480-35 • Brüsszel/szponzorvacsora • 2.090.344 Ft
A decemberi események és rendezvények (Bolognai rendszerhez csatlakozott országok küldötteinek díszvacsorája Brüssszelben, december 1. Kikelet, szponzorvacsora) megszervezése volt a szerződés tárgya. A feladathoz tartozott a felmerülő valmennyi szállítási és gyártási, valamint a programon szereplő művészek szerződtetése is.

480-2, 480-45 • Pécsi iroda működtetése – 1.737.500 Ft/hó
A pécsi iroda a projekt teljes időtartama alatt működött. Havi feladatait a teljesítésekhez csatolta, azok a mindenkori programokhoz kapcsolódó feldatok voltak. 480-2 a 2009-es, a 480-45 sz. megrendelés a 2010. évi működés szerződése.

480-33 • Infópontok brandingelése • 2.118.300 Ft
Elsősorban a Budapest belvárosában, az . kerületben nyitott infópnt berendezése volt a feladat. Lényeges volt, hogy az EKF arculatának megfelelő, színes, vonzó, figyelemfelhívó dekoráció kerüljön ezekre a helyekre, hiszen ezek az EKF „arcai" voltak, sokan itt találkoztk a programmal először.

480-37 • Fotós, 2010 január, február • 437.500 Ft/hó
2010-ben a 480-37. sz. szerződés alapján kapott a projekt fotósa megbízást.
Januári munkái:
• Újévi koncert • Megnyitó előkészítése, próbák, huszár hírnökök • Megnyitó • Nosztalgiavonat
• Meeting Point, Pécsi Galéria • Infópont hálózat, Microsoft szponzoráció sajtótájékoztató
• Gasztro programok Expo Center • A Magyar Kultúra Napja, Pécs
Február:
• Busójárás • Rubik kocka verseny
• Szabadkai Színház vendégjátéka
• Bejárás az épülő Tudásközpontban
A továbbiakban is a programsor teljes dokumentálását találjuk meg havi teljesítéseiben.

480-14 · Grafikus 2009 december · 712.500 Ft
Decemberi feladatok: • ajándékérme megtervezése • Diákmagazin hirdetés • újévi üdvözlőlap • Enjoy hirdetés • Jövőkö hirdetés • szórólap a egnyitó ünnepélyről • meghívó a megnyitóra • Emír Kusturica program 5 db hirdetés • Népszabadság 5 oldalas melléklethez anyagok • szponzorációs vacsorához programfüzet • pécsi outdoor reklámok • NFÜ táblák design-ja

480-57 · Copywriterek február.március, Pécsi közterületi megjelenések · 2.597.000 Ft
A copywriter feladatok ebben az időszakban a megjelenő műsorfüzetek (negyedéves magazin, negyedéves zsebkönyv) szövegének előállítása volt.
A közterületi megjelenések eggyedi reklámhordozók készítését jelentették; ezek a molinók egész évben a Belváros utcái fölött hirdették a programot.

480-58 · Operátor foglalkoztatása 225.000 Ft/hó
Az operátor foglalkoztatására a feladatok megnövekedett mennyisége miatt volt szülség. Feladatok márciustól: • május–júniusi programfüzet és programkönyv magyar és angol nyelven, tördelés, korrektúrák • műsorfüzet és programkönyv július - augusztus, magyar, angol, korrektúrák • szeptember - decemberi műsorfüzet és programkönyv tördelése, magyar, angol, korrektúrák • zárókiadvány két nyelven

Két nagyobb feladatot finanszíroztunk még 2010.ben Pécs Megyei Jogú Város 472.000.000 Ft-os támogatásából: a 480-90 sz. szerződésben az EKF fal honlap megjelenését és a 480-108 sz, szerződésben az EKF szilveszteri zárórendezvényét.

480-90 · EKF fal · 2.100.000 + 1.600.000 Ft
Az első fázisban elkészült
A weboldal alapverziója, mely tartalmazza az alábbi funkciókat
• a lap céljainak ismertetése
• ötletfal, alapfunkciókkal (ötletek felhelyezése és listázott, valamint kibontott részletes megjelenítése)
• tematikus fórum (szerkesztő által felépített tematikával)
• vitassuk meg! – vezetett vitafórum
• regisztrálás és bejelentkezés
• házirend
• mi ez a lap? – a Pécs2010 támogatói szerepének megjelenítésével
• belső kapcsolat a tagok között (egyszerűsített formában)
• oldal ajánló és tartalom ajánló
• oldalbannerek elhelyezése, benne a Pécs2010 logójával
A weboldal ebben a fázisban az arculat tekintetében teljesértékű.

2. fázis:
A weboldal további funkciókkal való bővítése:
• jópéldatár
• ötletfal – extra funkciók: kapcsolat, kommentelés, értékelés
• szavazás
• emlékeztető
• én és az EKF
Elérhető honlap: www.afal.hu

A megjelentett kommüniké:

EKF-FAL: az EKF új nyilvánossága
Kommüniké
A Pécs2010 Európa Kulturális Fővárosa (EKF) program győztes civil pályázatának legfontosabb törekvései feledésbe merültek, elvesztek a megvalósulás folyamatában. E tényen változtatni már nem lehet. Mindez azonban nem ok arra, hogy elmulasszuk azokat a lehetőségeket is, amelyeket még a 2010-es EKF számunkra kínál.
A szándékom ezért az, hogy megteremtsük az EKF új nyilvánosságát. Azt a nyilvánosságot, amelyben megjelenhetnek a hivatalos szervezeteken kívül maradtak, a civilek véleményei, ötleteik, tetteik, és megjelenhetnek a tanulságok is. Olyan nyilvánosságot kívánunk teremteni, melyben csak a hozzászólókon múlhat a párbeszéd megvalósulása és színvonala. E nyilvánosság alkalmas lehet arra, hogy megjelenítse és alakítsa is az EKF befogadását, társadalmi hatásait, és a társadalmi megítélést, a tapasztalatokat pedig láttassa egy későbbi hasznosítás reményében.

E törekvés természetesen az EKF felkészülési időszakában kellett volna megjelenjen, de ma is van funkciója, értelme. Segíthet ugyanis a kiértékelésben, az értelmezésekben, megjelenhet általa a társadalmasítás igénye és létjogosultsága – hogy egy elkövetkező alkalommal számolni lehessen vele. Hiba volna nem látni, hogy a 2010-es év után olyan helyzetek teremtődnek, amiket kezelni kell. Az elkövetkező alkalom tehát nem csupán feltételezés, hanem az ajtónkon kopogtató valóság. Az új kulturális intézmények, a programok drasztikus visszaesése, a finanszírozás, vagy a társadalmi részvétel kérdései megoldásra várnak. Az EKF folyamatában nem alakultak ki azok a szakmai közösségek, intézmények, melyek ezekre a kérdésekre válaszokkal szolgálnának.

Bejelentem, hogy létrehoztuk és elindítottuk az EKF-FAL weboldalt, a www.afal.hu címen. A FAL egy nyilvános felület, melyen bárki közzéteheti az EKF-fel kapcsolatos tartalmakat. Felületet kínálunk arra, hogy az EKF-fel kapcsolatos vélemények, felvetések megjelenhessenek, kialakulhasson az a párbeszéd, mely ez idáig nem jöhetett létre.

Pécs A határtalan város című (EKF) pályázati könyvében a kulturális léptékváltást tűzte célul maga elé. A FAL a nyilvánosság, a társadalmasítás terén kínálja a léptékváltás lehetőségét.

A weboldal ugyanakkor nem csupán lehetőség, de kihívás is. Kihívás abban a tekintetben, amennyiben a lehetőséggel tudni kell élni. Az EKF nem csak a döntéshozókról, a politikáról mutat képet, de a civil társadalomról is. A kérdés: tudunk-e élni a nyilvánosság lehetőségével? Felismerjük-e a megnyilatkozás fontosságát, tudunk-e ebben pozitív mintát teremteni? Vagy indokokat gyártunk a távolmaradásra, a hallgatásra (mint például „én nem tudok írni", vagy „az Interneten én nem írok"), és a jól bevált rejtett elégedetlenkedés gyakorlatát folytatjuk? A FAL a nyilvánosság mellett itt kíván új esélyt teremteni a másik elveszejtett EKF cél, a közös tanulási folyamat számára.

Látni kell, hogy az Internet a párbeszéd megteremtéséhez a leghatékonyabb eszköz. Ezért választottuk ezt a platformot. Reméljük, hogy ezt azok is felismerik, akik az Internettől idegenkednek, és averziójuk nem lesz indok arra, hogy lemondjanak mértékadó véleményük megjelenítéséről, s ezzel azoknak adják át a teret, akiknek jelenlétével indokolják a távolmaradásukat. Az Internet egy demokratikus tér. A megjelenésről való lemondás a részvételről, a leghatékonyabb alakításról való lemondás is egyben. A párbeszéd minőségét szem előtt tartva az EKF-FAL eszközeit úgy alkottuk meg, hogy azok támogassák a kulturált megnyilatkozást, a kulturált párbeszéd létrejöttét. Ezen a felületen ezért névvel, arccal kell megjelenni, szakítva az Internet rejtőzködő formáival. Az oldal nem keresi a felületes kommentelők kegyeit, helyette azokra számít, akik átérzik a párbeszédben való megjelenésük felelősségét.

A felületes szemlélő számára az EKF-FAL az elmarasztaló vélemények fórumának látszhat. E megítélés azonban nem a weboldal sajátja, hanem a megítélőé. Az ugyanis, hogy a fórum témákban milyen vélemények lesznek túlsúlyban, nem a fórumon, hanem a résztvevőkön múlik majd. Ami bizonyos, hogy az EKF-ről sem egy idilli, sem egy totális kudarcot vázoló kép nem volna igaz. Az eredményeket éppúgy meg kell tanulnunk kimondani, mint a kudarcokat, s amit főképpen meg kell tanulnunk: levonni a tanulságokat, és felhasználni azokat.
A weboldalon a szokásos fórumok mellett ÖTLETFAL-at nyitottunk, ahol bárki közzé teheti az EKF-fel kapcsolatos ötleteit. Hasonlóképpen megjeleníthetők más országokban, más városokban látott olyan példák, melyek megismerése itt is hasznosulhat. Található még az oldalon vita rovat, melyben a vitát szükség esetén vitavezető terelgeti, de hetente megújuló kérdésekben szavazással is megjelenítheti bárki a véleményét. E mellett módot kínálunk arra, hogy bárki közzé tegye, mit tett ő az EKF-ben, illetve az EKF-ért – legyen ez a cselekedet apró, vagy éppen kulcsfontosságú. Lássuk meg, kik tettek valamit, és mennyien érzik magukénak az EKF-et! Mint ahogyan láttatni kell, hogy a cselekvés több a fogyasztásnál. Nem utolsó sorban pedig lehetőséget teremtünk arra, hogy az EKF-fel kapcsolatos publikációk, cikkek, tanulmányok egy listába gyűljenek, és e lista bővítésére bárki javaslatot tehessen.

A nyilvánosság civil idea. Így nem meglepő, hogy a FAL civil kezdeményezésként valósult meg. Létrejötte az EKF történetében azonban nem csak a civil kezdeményezés újbóli megjelenése által válhat fontossá, de azért is, mert a weboldal elindításához a Pécs2010 nyújt részbeni támogatást. És bár e folyamat nem volt akadályoktól mentes, azért áttörésként – de legalább – elmozdulásként értékelhető.
Az EKF-FAL egy eszköz. Hogy mire használják, az innentől fogva Önökön múlik.

480-108 • Záróesemény • 7.608.250 Ft
Első nap a vendéglátósok utcáján elhelyezett kisszínpadon „utcazenész" jellegű produkciók zajlanak 18-21 óra között. A második napon a város népzenei, világzenei és néptánc előadóinak legjavát, míg a harmadik napon, szilveszter estéjén Pécs könnyűzenei életének országszerte is ismert előadóit állítjuk a középpontba.

2010. december 29.
• 16.00-18.00: vendéglátás kezdete a Kossuth téren, az Irgalmasok utcájában
• 18:00-21:00: mini produkciók a kisszínpadon
2010. december 30.
• 18.00-18.30: a Mecsek Táncegyüttes fellépése
• 18.45-19.15: zenél a Dutar zenekar
• 19.30-20.00: a Tanac Téptáncegyüttes és a Vizin zenekar közös produkciója
• 20.15-20.45: a Somogy Táncegyüttes fellépése
• 20.45-21.15: táncház minden fellépővel
2010. december 31.
• 16.00-24.00: a „vendéglátós utcában" 18-ig kellemes héttérzene, azt követően „utcazenész" típusú produkciók minden korosztály számára.
• 18.00: Meghirdetett programkezdés
• 19.00: Polgármesteri köszöntő, EKF búcsúztató, lampioneregetés, személyes üzenettel – Az erre az alkalomra rizspapírból készített lampionokat kis mécsesek emelik a magasba, a Bauhaus Finisszázs nagysikerű programjához hasonlóan. A lampionokra előzőleg mindenki saját személyes üzenetet, kívánságot tartalmazó szalagot erősíthet fel.
Koncertek:
• 18.15-18.45 The Crybabies
• 19.00-19.30 Singas Project

- 19.45-20.15 Zagastic
- 20.30-21.10 Takáts Eszter
- 21.25-22.05 Psycho Mutants
- 22.20-23.00 Ska-Pécs
- 23.15-00.00 Punanny Massif
- 23.00-24:00 csendes utcabál az Irgalmasokon unplugged jammeléssel
- 24.00 Himnusz, Tűzijáték

Dekoráció, berendezés:
Az Irgalmasok utcáján felálló vendéglátós helyszín hangulatát a Város által kihelyezett adventi dekoráció adja, ez teremti meg az ünnepi hangulatot.
Ahogy a megnyitókor, úgy most is ajánljuk a helyszínre kitelepülő vendéglátósok részére pavilonok biztosítását, azokhoz villany, áram bevezetését, a pavilonokba italkínáló pult bérlését, valamint, hogy a résztvevők jobban érezzék magukat, asztalok és sörpadok kihelyezését.